

CAICT 中国信通院

# 信息无障碍动态

(2024 年第 8 期)

中国信息通信研究院

# 本期导读

一、中央动态 .....	1
1. 国务院以“实施积极应对人口老龄化国家战略，推动养老事业和养老产业协同发展”为主题进行第九次专题学习 .....	1
2. 国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》 .....	2
二、部委动态 .....	3
1. 工信部、民政部、卫健委联合发布《关于组织开展 2024 年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知》 .....	3
2. 文旅部、工信部、民政部联合开展 2024 年智慧旅游适老化典型案例征集工作 .....	4
3. 民政部优化和扩大养老服务供给 释放养老服务消费潜力 .....	4
4. 工信部组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作 .....	6
5. 工信部、国家体育总局开展 2024 年度智能体育典型案例征集活动 .....	7
6. 工信部、广电总局、国家知识产权局组织开展 2024 年度视听系统典型案例征集工作 .....	7
7. 民政部、全国老龄办、广电总局、中国老龄协会联合开展 2024 年全国敬老养老助老公益广告作品征集暨展播活动 .....	8
三、地方进展 .....	9
1. 山西省召开 2024 年数字适老化年中工作会 .....	9

2. 四川省发布《关于遴选培育省级数字适老化体验中心和征集智慧适老化应用产品及服务的通知》 ..... 10

**三、企业及社会团体行动 ..... 11**

1. 国家无障碍环境展示馆北京亮相 ..... 11

2. 腾讯“银发科技伙伴计划”十五个高潜项目路演成功 ..... 11

3. 高德地图升级无障碍导航 ..... 13



## 一、中央动态

### 1. 国务院以“实施积极应对人口老龄化国家战略，推动养老事业和养老产业协同发展”为主题进行第九次专题学习

8月26日，国务院以“实施积极应对人口老龄化国家战略，推动养老事业和养老产业协同发展”为主题，进行第九次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神，按照党中央决策部署，认真落实积极应对人口老龄化国家战略，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，加强和改进老龄工作，推动老龄事业高质量发展。

李强在听取讲座和交流发言后指出，人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情。要客观辩证看待老龄化发展新形势。既要高度重视老龄化带来的挑战，又要看到老龄化蕴藏着新的发展机遇，老龄人口也是宝贵的资源。要顺势而为、主动作为，增强战略预判、做好前瞻部署，将应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合，加强服务、资金和制度保障，在积极应对人口老龄化中培育发展新动能。

李强指出，要强化“老有所养”的服务保障，聚焦短板弱项，持续优化政策。加强居家社区养老服务体系建设，增强日间照料、康复护理、上门服务能力，探索老旧小区养老服务有效途径。因地制宜完善农村养老服务网络，

扩大普惠性、基础性、兜底性照护服务供给，支持地方结合实际开展互助养老。针对失能老人照护需求，深入推进医养康养结合，增加护理型床位供给，发展长期照护服务。开展大规模技能培训，提高养老护理职业吸引力。要强化“老有所依”的资金保障，完善基本养老保险全国统筹制度，加快健全多层次多支柱养老保险体系。要强化“老有所为”的制度保障，积极开发老年人力资源，创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。要大力推动银发经济扩容提质，加强老年用品研发和推广，不断丰富养老服务场景，强化质量监管，更好满足老年人需求。

(信息来源：新华社)

## 2. 国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

8月3日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

养老托育消费方面，《意见》提出大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，开展居家和社区基本养老服务提升行动，推动职业院校加强人才培养。结合老旧小区改造、完整社区建设、社区生活圈建设、城市社区嵌入式服务设施建设，优化家政、养老、托育、助餐等服务设施布局。支持金融机构优化风险管理，积极提供适合普惠性养老托育机构项目资金需求特点的金融产品

和服务。旅游消费方面，《意见》提出增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游路线和服务供给。

(信息来源：中国政府网)

## 二、部委动态

### 1. 工信部、民政部、卫健委联合发布《关于组织开展 2024 年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知》

8月28日，工业和信息化部办公厅、民政部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合发布《关于组织开展 2024 年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知》（以下简称《通知》），组织开展 2024 年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作。

本次申报范围包括智慧健康养老产品和智慧健康养老服务。**智慧健康养老产品**主要包括六类产品及多种产品集成应用的场景化解决方案，六类产品为：具有趋势分析、智能预警等功能的健康管理类智能产品；功能代偿性等老年辅助器具类智能产品；具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类智能产品；具有健康状态辨识、中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品；围绕助老助残、家庭生活需求的家庭服务机器人；实施适老化改造的智能产品。**智慧健康养老服务**主要包括个性化健康管理、互联网+健康咨询/科普等两类智慧健康服务；互联网+居家养老生活照料、互助养老、老年人能力评估、线上老年教育/购物等四类智

慧养老服务。

(信息来源: 工业和信息化部官网)

## 2. 文旅部、工信部、民政部联合开展 2024 年智慧旅游适老化典型案例征集工作

8月30日,文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅、民政部办公厅联合发布《关于开展 2024 年智慧旅游适老化典型案例征集工作的通知》(以下简称《通知》),共同开展 2024 年智慧旅游适老化典型案例征集工作。

本次案例推荐对象指通过智慧适老化改造、设计和开发,使智慧旅游技术与服务适应老年人的心理、生理和行为特征并满足其特殊需求,或创新性开发出适老化的智慧旅游新产品。案例包括但不限于适老化智慧旅游平台与教育培训、适老化智慧旅游要素设施及其服务、适老化智慧旅游设备及其服务、智慧旅游适老化综合案例。

(信息来源: 民政部官网)

## 3. 民政部优化和扩大养老服务供给 释放养老服务消费潜力

8月9日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)有关情况。

民政部养老服务司副司长李永新在发布会上表示,2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。随着我国人口老龄化程度不断加深,

必将带来服务消费方面的深刻变化。优化和扩大养老服务供给，释放养老服务消费潜力，对于更好满足老年人多层次、多样化、个性化养老服务需求，切实提升老年人生活品质，让老年人安享幸福晚年具有重要意义。下一步，民政部将重点抓好四个方面工作。一是围绕促进养老服务供需适配，进一步优化居家、社区、机构养老服务供给，推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务发展，开展居家适老化改造，建设家庭养老床位；加强乡镇（街道）区域养老服务中心、社区嵌入式养老服务机构建设，畅通区域内养老服务供需渠道，构建“一刻钟”养老服务消费圈；持续优化养老机构床位结构，支持护理型床位建设，增设认知障碍照护专区，提供专业照护服务。二是围绕培育养老服务消费新场景新业态，创新“智慧+”养老新场景，运用智能技术为老年人提供更加精准的服务；发展“行业+”养老新业态，推动养老服务与其他行业融合发展；拓宽“平台+”养老新渠道，更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。三是围绕加强养老服务消费保障，增加养老服务设施有效供给，有效补齐老旧小区养老服务设施短板；深化老年用品推广应用，推动形成养老服务品牌；推动养老服务人才素质规模与广大老年人养老服务需求相适应；推动加大财政金融支持力度，落实养老服务领域税费优惠政策，更好满足养老服务机构融资需求。四是围绕优化养老服务营商和消费环境，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的养老服务市场，进一步鼓励和支持

企业等社会力量参与提供养老服务；不断完善养老服务消费环境，加强养老服务消费市场监管，切实保障广大老年人合法权益。

(信息来源：中国社会报)

#### 4. 工信部组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作

8 月 5 日，工业和信息化部办公厅发布《关于组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》结合“十四五”规划中数字经济方面的智能交通、智慧能源、智能制造等应用场景，面向行业应用、社会治理、民生消费以及新产业融合四个领域，聚焦十四个具体方向开展本次典型案例征集。其中，**民生消费领域**重点征集智慧家居、智慧文旅、智慧健康等应用场景。**智慧家居**聚焦智能家电、智能照明、智能安防监控、新型穿戴设备、**适老化改造**等场景，征集感应控制、语音控制、远程控制等物联网技术手段与家居产品融合应用的案例。**智慧健康**聚焦个性化健康管理、家庭养老床位、远程会诊、体育训练等场景，征集自助式健康检测设备、**智能养老监护设备**、家庭服务机器人、运动健康设备等医疗、康养、体育领域智能终端设备跨界融合应用的案例。

(信息来源：工业和信息化部官网)

## 5. 工信部、国家体育总局开展 2024 年度智能体育典型案例征集活动

8月29日，工业和信息化部办公厅、国家体育总局办公厅联合发布《关于征集 2024 年度智能体育典型案例的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》提出充分发挥智能硬件、人工智能大模型、虚拟现实（VR）脑机接口、5G 通信等信息技术的赋能带动作用，围绕全民健身、竞技体育、体育设施以及其他领域，征集并遴选一批技术先进、成效显著、可推广的智能体育典型产品和设施设备。其中，其他领域重点遴选智能青少年体育产品、智能老年运动健康产品、智能体医融合产品。**智能老年运动健康产品**包括但不限于面向老年人进行适老化改造的智能运动可穿戴设备、智能健身器材、运动健身 App 及平台、智能运动康复设备等产品，支撑老年人健身锻炼、健康监测、跌倒报警等应用场景。**智能体医融合产品**包括但不限于融合人工智能、脑机接口等技术的数字疗法、运动处方、康复疗法等解决方案，支撑重点慢性病防治、青少年脊柱侧弯防治、精神类疾病防治、神经退行性疾病防治、肢体运动障碍康复等应用场景。

（信息来源：工业和信息化部官网）

## 6. 工信部、广电总局、国家知识产权局组织开展 2024 年度视听系统典型案例征集工作

8月26日，工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅、国家知识产权局办公室联合发布《关于征集 2024 年度视听系统典型案例的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》提出围绕智慧生活视听、智慧商用显示、沉浸车载视听、高品质音视频制播等方向，征集并遴选一批技术先进、成效显著、可推广的视听系统典型产品和应用解决方案。其中，智慧生活视听领域重点征集电视、手机、投影机、平板电脑、音响、耳机、UGC（用户创作内容）摄像机等产品，以及家庭影音（含便捷看直播、电视机机顶盒一体化）、互动游戏、健康养老和生活服务解决方案。

（信息来源：工业和信息化部官网）

## 7. 民政部、全国老龄办、广电总局、中国老龄协会联合开展 2024 年全国敬老养老助老公益广告作品征集暨展播活动

8月14日，民政部、全国老龄办、国家广播电视总局、中国老龄协会决定联合发布《关于开展 2024 年全国敬老养老助老公益广告作品征集暨展播活动的通知》（以下简称《通知》）

《通知》要求围绕新时代老龄事业新成就、弘扬孝亲敬老传统美德、新时代老年人新风貌、宣传涉老法规政策、展现银发经济活力等内容，推选并展播一批导向正确、主

题突出、创意新颖、形式多样、艺术性强、群众认可的优秀敬老养老助老广播电视公益广告作品。

(信息来源: 民政部官网)

### 三、地方进展

#### 1. 山西省召开 2024 年数字适老化年中工作会

7月31日,山西省通信管理局召开全省数字适老化年中工作会,传达学习党的二十届三中全会精神,分享交流数字适老化工作经验和实践探索,分析面临问题和不足,研究下一步工作举措。

会议要求,各企业要把握机遇勇毅前行,不断开创工作新局面。一是提高认识,切实增强做好数字适老化工作的责任感和使命感。二是围绕中心,持续推进工作落实和数字适老中国行山西站活动。三是加强交流,守正创新努力提升全行业数字适老化工作水平。

截至目前,山西省信息通信行业举办相关政策解读和培训 73 场,精心策划超 600 场形式多样的宣传活动,发布宣传稿件 32 篇,组织数字适老调研座谈 62 次。在 1680 个自营营业厅设立爱心专席,配套服务设施为老年人提供专享服务。举办“银龄数字讲堂” 3356 场,推出银龄专属套餐 28 种,各项数字适老化措施惠及百万老年人,持续促进老年人在信息化发展中的获得感、幸福感和安全感稳步提升。

(信息来源: 工业和信息化部官网)

## 2. 四川省发布《关于遴选培育省级数字适老化体验中心和征集智慧适老化应用产品及服务的通知》

8月26日，四川省经济和信息化厅、省民政厅、四川通信管理局联合发布《关于遴选培育省级数字适老化体验中心和征集智慧适老化应用产品及服务的通知》（以下简称《通知》），计划开展第三批省级数字适老化体验中心遴选培育工作和第四期智慧适老化应用产品及服务的征集工作。

关于适老化体验中心遴选工作，《通知》提出本次适老化体验中心是集展示、体验、销售、培训于一体的沉浸式体验场所，应提供必要的空间条件，并具备线上服务、线下体验的融合服务能力。按照建设形式分为综合类、特色类、改造升级类3类。关于智慧适老化应用产品及服务的征集工作，《通知》要求智慧适老化应用产品应按照可穿戴健康管理类设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人等方向，服务按照慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、养老机构信息化等方向，遴选一批适老化应用产品及服务，组织建立技术供给服务“资源池”，总结推广可复制的经验做法，为适老化提升工作提供科技支撑。

（信息来源：四川省经信厅官网）

### 三、企业及社会团体行动

#### 1. 国家无障碍环境展示馆北京亮相

8月28日，国家无障碍环境展示馆对外开放启幕活动在北京市规划展览馆举行。

中国助残志愿者协会无障碍环境促进委员会秘书长骆燕在活动中介绍，展览以无障碍“小切口”展现国家“大情怀”，宣传普及无障碍环境建设法，展示无障碍环境建设发展成就，弘扬无障碍人文理念，倡导无障碍文明意识，传播无障碍科技知识。

来自全国人大社会建设委、国家相关部委、爱心单位代表，以及无障碍建馆专家团队、残疾人督導體验员等共计180余人参加了启幕活动。

*(信息来源：中国新闻网)*

#### 2. 腾讯“银发科技伙伴计划”十五个高潜项目路演成功

8月26日，“银发科技伙伴计划”15个高潜项目团队围绕安全守“护”、健康守“护”、居家照“护”和情感陪“护”四大议题进行项目内容展示。

路演现场，银发科技伙伴计划的发起方代表为活动做了精彩的开场致辞。中国信息通信研究院副总工程师何伟强调，银发科技伙伴计划在智慧养老领域具有重要意义。中国已成为全球老龄人口最多、老龄化速度最快的国家。面对这一挑战，科技创新正在成为应对老龄化的关键，探

索新技术以应对人口老龄化是必然趋势。“银发科技伙伴计划”旨在通过科技赋能解决老年人实际问题，得到了社会的广泛关注和积极反响。中国信息通信研究院也将继续与腾讯 SSV、中国老龄事业发展基金会合作，总结优秀实践，推广适老化技术和应用成果。中国老龄事业发展基金会理事长于建伟指出，当前中国正面临着前所未有的老龄化挑战。“银发科技伙伴计划”不仅是应对老龄化挑战的重要举措，也是社会各界合作共赢的重要平台，期待未来能涌现更多创新成果，为老年人带来更好的生活质量。腾讯 SSV 时光实验室银发行业专家王楠指出，腾讯自 2021 年战略升级以来，设立了可持续社会价值事业部，致力于整合人工智能、云计算、大数据等技术应对老龄化问题。自 2017 年起，腾讯开始探索银发科技领域，共创推出了包括“隐形护理员”、银龄守护卡、天籁 inside 助听器等在内的多款智慧助老产品。通过“银发科技伙伴计划”，腾讯希望将这些技术经验和解决方案开放共享，与合作伙伴共同开发更优质的智慧助老产品和服务。

此外，来自产业政策、技术应用、社会价值等领域的 11 位专家导师从项目的可行性、创新型、技术应用、发展潜力和社会价值五大维度入手与各项目进行了深入的建设性探讨，提出了宝贵的意见和建议，助力项目的进一步完善和优化。

(信息来源：腾讯银发科技公众号)

### 3. 高德地图升级无障碍导航

8月19日，高德地图正式升级无障碍导航功能，全新上线视障导航和听障信息指引。

针对视障用户的出行需求，高德视障导航结合实际路况和行程潜在风险点，优先规划包含盲道的出行路线；在途经路口和通过红绿灯时，通过语音倒计时播报提醒视障用户注意通行安全。当视障用户在行程中发生路线偏移时，导航会实时预警播报引导找回正确方向。同时，视障导航开启旁白读屏功能，尽可能降低视障用户理解与操作成本，用科技力量辅助视障群体出行。

高德地图副总裁周海晶表示，高德地图无障碍导航非常重要的一步，就是将政府和社会建设的线下无障碍基础设施和信息准确地映射到地图上，并权衡、找出与不同需求匹配的无数种无障碍路线方案。降低残障群体的出行障碍，让每一位用户都能享受到便捷、安全的出行体验。

(信息来源：央广网)

产业与规划研究所 数字化管理研究部

Tel:010-62305212

Email: zhoukexin@caict.ac.cn