

CAICT 中国信通院

信息无障碍动态

(2024年第11期)

中国信息通信研究院

本期导读

一、 国际动态	1
1. 东盟与中日韩应对老龄化国际论坛在京举行	1
二、 中央动态	2
1. 李强主持召开国务院常务会议，研究深化新时代养老服务改革发展有关举措	2
三、 部委动态	3
1. 民政部等 24 部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》	3
2. 民政部等部门有关司局负责人就《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》答记者问	5
3. 民政部等 14 部门发文推进老年阅读工作	8
4. 国家金融监督管理总局发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》	9
5. 文化和旅游部、工业和信息化部、民政部公布 2024 年智慧旅游适老化典型案例的通知	8
6. 民政部、全国老龄办、中国老龄协会共同举办新时代“银龄行动”启动活动	11
四、 地方进展	11
1. 山西通信管理局推动八家互联网应用企业提前完成适老化改造	11
2. 甘肃信息通信行业数字技术适老助老服务再升级	13

3. 广东、湖北、重庆、江西、青海、广西、云南等地积极推进数字适老中国行活动	14
4. 浙江持续深入推进“浙里适老”活动走深走实	14
五、企业及社会团体行动	16
1. 第七届虹桥论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”主题论坛成功举办	16
2. 中国信通院“智能助残优秀案例征集”活动发布入围名单	19
3. 2024 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京召开	20
4. 第十届中国国际老龄产业博览会在广州举办	21

一、国际动态

1. 东盟与中日韩应对老龄化国际论坛在京举行

11月6日至7日，以“加强应对老龄化区域合作，推动增进老年人福祉”为主题的东盟与中日韩应对老龄化国际论坛在京举行。民政部部长陆治原出席论坛开幕式并致辞，东盟秘书长高金洪发表视频致辞。民政部副部长唐承沛主持论坛开幕式。

陆治原表示，中国政府高度重视人口老龄化问题，将积极应对人口老龄化确定为国家战略，坚持把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，不断健全老龄政策法规体系，加强老年人社会保障、养老服务、健康支撑体系建设，积极促进老年人社会参与，大力建设老年友好型社会，有效提升老年人的获得感、幸福感、安全感。并提出三点倡议：一是进一步加强政府部门间交流与合作。充分利用10+3社会福利与社会发展部长级会议等机制，探讨建立10+3人口老龄化领域长效合作机制。二是进一步加强社会领域交流与合作。加强高等院校、科研院所、社会组织等方面的交流与合作，形成一批高质量研究成果和实践项目。三是进一步加强银发经济领域交流与合作。持续深化地区老龄产业协作，推动适老化产品和智慧养老技术交流与合作。

高金洪指出，东盟始终重申增进本地区老年人福祉的政治承诺，反映了各方对人口老龄化挑战和必须采取有效

社会政策的共识。老年人照护和福祉是我们的共同关切，也是东盟与中日韩合作的重要方面。重申要共同承诺，增进本地区老年人的社会福祉。通过分享最佳实践、推广创新和包容性政策，创造一个老年人受尊重、支持和赋权的未来，共同建设一个不分老幼、所有成员的贡献都受到重视的社会。

主论坛上，相关国家政府部门代表分别就应对老龄化国家战略和政策体系进行报告，分享各国积极应对老龄化的成功经验和实践，展望未来愿景，共商共研应对老龄化务实合作，表达了携手应对人口老龄化的合作意向。分论坛以“积极应对老龄化背景下人才培养与产教融合”为主题，与会各国专家学者和行业代表进行了深入探讨交流，分享了养老服务人才培养与产教融合的经验和策略，并就建立东盟与中日韩养老人才培养与产教融合联络机制发出倡议。

(信息来源：民政部官网)

二、中央动态

1. 李强主持召开国务院常务会议，研究深化新时代养老服务改革发展有关举措

11月8日，李强主持召开国务院常务会议，研究深化新时代养老服务改革发展有关举措。

会议指出，要深入贯彻党中央关于积极应对人口老龄化、发展养老事业和养老产业的决策部署，切实抓好养老

服务这件民生大事，通过深化改革进一步健全服务体系，更好满足老年人多层次多样化需求，更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。要强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，着力增加护理型床位，加大养老护理人员培训力度，增强居家、社区、机构等不同服务形态照护服务功能。特别是对于高龄、独居等特殊困难老年人，要有针对性提供助餐、助浴、居家适老化改造等服务。要进一步激发养老事业和养老产业发展活力，大力发展银发经济，更多调动社会力量参与积极性，发挥市场机制作用，多渠道增加服务供给、提升服务水平，释放养老消费潜力，扩大国内需求。

(信息来源：新华社)

三、部委动态

1. 民政部等 24 部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》

10月31日，民政部、商务部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委、市场监管总局、金融监管总局、广电总局、体育总局、国家医保局、国家邮政局、国家中医药局、国家消防救援局等 24 部门联合印发《关于进一步促

进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

《若干措施》聚焦促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态、加强养老服务设施设备和产品用品研发应用、加强养老服务消费保障、打造安心放心养老服务消费环境等 5 个方面，提出 19 条政策措施，要求进一步有效挖掘养老服务消费潜力，推动养老事业和养老产业协同发展，实现养老服务高质量发展，更好满足老年人多层次、多样化、个性化服务需求。

其中，在促进养老服务供需适配方面，要求进一步扩大和优化居家、社区、机构养老服务供给，全面推进智慧型家庭养老床位建设，持续推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务。在拓展养老服务消费新场景新业态方面，要求不断创新“智慧+”养老新场景，探索建设“智慧养老院”，开发“养老服务电子地图”；持续发展“行业+”养老新业态，支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展；有效拓宽“平台+”养老新渠道，鼓励平台企业拓展养老服务消费新场景，将每年 10 月确定为“养老服务消费促进月”。在加强养老服务设施设备和产品用品研发应用方面，深化老年用品推广应用，持续发布老年用品推广目录；抓紧制定出台一批适老化产品生产制造、安装、服务标准。

（信息来源：中国政府网）

2. 民政部等部门有关司局负责人就《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》答记者问

11月8日，民政部、商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等部门有关司局负责人就《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》（以下简称《若干措施》）相关问题回答了记者提问。

关于“《若干措施》的突出亮点和创新点，对于促进养老服务消费的作用”这一问题，民政部相关负责人表示，《若干措施》主要有三个方面的特点，**第一**，坚持民生为要，突出有效提升老年人生活品质，聚焦老年人在居家、社区、机构等不同场景下的养老服务需求，提出全面推进智慧型家庭养老床位建设，大力发展助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务，发展社区“虚拟养老院”，为居家老年人提供线上线下服务，支持老年人家庭开展适老化改造。**第二**，坚持市场主导，突出充分激发养老服务消费活力。提出发挥平台经济优势，鼓励平台企业建立养老服务、老年用品市场交易平台，支持各地依规以市场化、社会化方式举办各类养老服务领域博览会、展销会。**第三**，坚持改革创新，突出加大养老服务消费促进力度。首次提出创新拓展“智慧+”、“行业+”、“平台+”养老服务消费新场景新业态，通过科技赋能、行业融合、平台整合等方式，有效汇聚不同行业的优质资源以及优势服务内容方式，为老年人提供更加丰富、便利的服务，进

一步畅通养老服务消费渠道；首次提出将每年 10 月设为“养老服务消费促进月”，培育养老服务消费新增长点。

针对“工信部在加大优质老年用品供给、加强适老服务改造、推动养老服务高质量发展方面开展了哪些工作以及未来工作方向”这一问题，工业和信息化部有关司局负责人表示，工业和信息化部快推进老年用品产业创新发展，一是先后发布 3 批《老年用品产品推广目录》，累计推广老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等千余项优质老年用品，助力提升老年人生活质量。会同中国人民银行等部门开展普惠养老专项再贷款工作，加大对老年用品生产企业支持力度。联合民政部开展了 5 届重阳节“孝老爱老购物节”活动，繁荣老年用品市场。同时，建立老年用品产业标准体系框架，为企业设计生产适老化产品提供指引。二是重点面向智慧养老院、智慧社区等智慧养老场景，持续开展智慧健康养老应用试点示范遴选。截至目前，已累计发布并复核 199 家示范企业、293 个示范街道（乡镇）、80 个示范基地、3 个示范园区。发布 3 版智慧健康养老产品及服务推广目录，遴选 228 项产品、204 项服务，鼓励企业开发和推广适老产品和服务。三是印发实施《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》，组织开展 2024 年“数字适老中国行”活动，推动超 50 项适老化专利开放共享，指导 2864 个老年人常用网站和手机 APP 完成适老化改造，助力老年人乐享数字生活。组织制定移动终端、智能电视等产品的适老化标准，推动超 1.4 亿台国产智能手机、

智能电视完成适老化改造。下一步，工业和信息化部将持续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，以老年用品产业高质量发展行动为抓手，加快推进产业创新、供给优化和标准建设，满足老年人多层次、多样化、个性化消费需求，切实提高老年人获得感、幸福感、安全感。一是大力支持老年用品产业发展。引导企业加快产品研发和技术升级，支持企业提升老年用品的功能性、智能化和设计水平，针对健康管理、智能照护等高端领域，开展关键共性技术和重点产品联合攻关。支持老年用品领域培育国家技术创新企业、“专精特新”小巨人企业、制造业单项冠军企业等，增强产业创新发展能力。二是优化产品和服务供给。持续发布老年用品产品推广目录、智慧健康养老产品和服务推广目录，鼓励企业开发适配性更高、体验感更好的产品和服务。综合运用5G、工业互联网等，提升老年产品生产效率和供给质量。发挥媒体宣传推介作用，打造一批创新力强、品质优良、有影响力的老年用品品牌。三是完善标准体系建设。细化老年用品安全、功能、性能等指标参数及测评方法，制定老年用品通用标准体系，持续推动智慧健康养老产品及信息化服务标准研制，以高标准推动产品质量提升。完善产品质量追溯标准，研究老年用品分类分级标准体系，推动建设标准化、专业化的第三方质量检验检测平台。四是强化养老康复产业链关键技术装备攻关。抓好失能老人护理、养老康复等当前急需产品的攻关研制工作，加快养老装备技术服务平台建设，提升养老装备供

给能力和保障水平。加强生物制造与增材制造融合，加大对养老服务机器人攻关的支持力度，加强养老服务典型场景挖掘，加快养老服务机器人相关标准制修订。

(信息来源: 中国政府网)

3. 文化和旅游部、工业和信息化部、民政部公布 2024 年智慧旅游适老化典型案例的通知

11 月 18 日，文化和旅游部、工业和信息化部、民政部公布 2024 年智慧旅游适老化典型案例名单。

本次案例遴选共选出 9 个典型案例，将通过中国旅游报等媒体和渠道向社会宣传典型案例的好经验、好模式、好做法，充分发挥典型案例的示范引导作用，让广大老年人共享旅游发展成果。

(信息来源: 民政部官网)

4. 民政部等 14 部门发文推进老年阅读工作

11 月 5 日，民政部、全国老龄办、中国老龄协会等 14 部门近日联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》列出扩大老年读物供给、加强数字资源建设、优化老年阅读环境等 8 条工作举措，并明确老年阅读工作由民政部、全国老龄办统筹协调，中国老龄协会推动实施。其中，在扩大老年读物供给方面，《意见》提出，鼓励公开出版发行的图书、报刊配备有声、大字、电子等无障碍格式版本。在加强数字资源建设方面，提出充分发挥数字

化支撑作用，依托国家智慧教育读书平台和全国老年教育公共服务平台等各类数字阅读平台，加大优质老年读物的资源整合。鼓励各类数字阅读平台、相关互联网网站、移动互联网应用等做好适老化改造，开发专为老年人阅读服务的平台和应用。鼓励各类出版单位、数字阅读平台和其他社会力量参与数字阅读资源建设，加快开发电子版、有声版老年读物。用好涉老部门的新媒体平台、移动互联网应用等，加大宣传推广和升级改造力度，在服务老年人阅读等方面发挥更大作用。在优化老年阅读环境方面提出，图书馆等公共阅读空间打造老年人线上线下载阅通道，也可探索提供送书（邮寄）上门等软服务。鼓励社区书屋、农家书屋和职工书屋以及各类养老服务机构配备专门的银龄书架，优化阅读功能设置，探索阅读“+养生”“+交友”等消费新模式。

（信息来源：民政部官网）

5. 国家金融监督管理总局发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》

11月14日，国家金融监管总局发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，要求金融机构坚持以人民为中心的价值取向，积极融入老年友好型社会建设，提出6方面具体工作任务。一

是优化传统服务方式，扎实保障基础金融服务。包括优化营业网点布局、完善适老设施配置、提升柜面服务水平、不断优化现金服务、推动客服热线适老化改造等。二是用好智能科技成果，提升适老化服务水平。包括推进互联网应用适老化改造、优化手机 APP 服务流程和功能、优化自助服务和推广使用便携式智能服务等。三是丰富适老化产品和服务，促进提升老年人生活品质。包括加大适老金融产品供给以及提升保险保障和健康服务水平等。四是强化行为管理，保护老年金融消费者合法权益。包括提升适老化服务意识和能力、加强销售行为管理、牢固建立信息安全保障和妥善处理消费投诉等。五是做好金融教育，营造安心金融消费环境。包括深入开展金融知识普及和强化风险防范与提示等。六是形成多方合力，共同提升适老化金融服务质效。包括强化监管引领、落实监督约束以及发挥行业自律组织作用等。

下一步，金融监管总局将指导各金融机构贯彻落实《指导意见》要求，持续提升老年人金融服务质效。同时，指导行业协会出台适老化服务标准，促进提升行业适老化服务意识和能力，为老年人提供更贴心、更便捷的金融服务。

(信息来源：金融监管总局网站)

6. 民政部、全国老龄办、中国老龄协会共同举办新时代“银龄行动”启动活动

11月20日，民政部、全国老龄办、中国老龄协会共同举办新时代“银龄行动”启动活动。民政部部长、全国老龄办主任陆治原出席活动并讲话。民政部副部长、全国老龄办副主任唐承沛主持活动。民政部党组成员、中国老龄协会会长刘振国参加活动。

活动要求，新时代“银龄行动”要加强数字赋能，完善工作措施，做到量质齐升，实现参与主体更加广泛、服务内容更加丰富、品牌形象更加响亮，为推进中国式现代化建设激发起新的更大的“银发力量”。此外，在活动上，启动了全国“银龄行动”信息服务平台和全国养老服务信息平台。

(信息来源：民政部官网)

四、地方进展

1. 山西通信管理局推动八家互联网应用企业提前完成适老化改造

11月14日，山西通信管理局发布《山西通信管理局推动八家互联网应用企业提前完成适老化改造》文章，总结山西省2024年数字技术适老化工作进展和成效。

2024年以来，山西通信管理局着眼于老年人在日常使用智能化产品、享受智能化服务时遇到的困难，主动上门

服务、积极沟通协调，推动山西省运输事业发展中心、汽运集团云易网络科技有限公司、联运集团股份有限公司、全球蛙电子商务有限公司、大同证券、晋商银行、山西银行、山西证券等八家单位提前完成互联网应用适老化改造任务，广大老年用户获得感、幸福感、安全感持续提升，在全国范围起到了良好示范效应。

一是深入走访调研，推动改造加速。组织开展“调查研究走晋民心”活动，深入老年群体、企业进行实地调研，剖析存在问题与不足，针对 APP 界面复杂、操作困难、界面功能有待优化等问题提出改善措施。截至 10 月底，累计召开数字适老研讨会 78 次，调研社区 542 个、乡镇村庄 696 个、养老机构 3 家。**二是加强统筹协调，重点推进落实。**制定印发《关于加快互联网应用适老化及无障碍改造的通知》，通过上门动员、进度通报等一系列措施，助力互联网应用适老化及无障碍改造既“加速度”又“增温度”。实行改造企业名单制管理，制定“一企一策”改造方案，跟踪掌握山西省改造进度，及时破解堵点难点问题，适老化特色服务覆盖近 31 万老年人。**三是强化标杆意识，营造良好氛围。**对提前完成适老化改造任务的八家单位进行通报表扬，号召各相关企业向先进榜样学习，善作善为、勇于创新，共同为老年人及残障人士创造更为优质的数字生活体验环境。召开山西省数字适老化年中工作会，组织开展“政策宣贯入晋民心”宣传培训活动 431 场，分享交流

经验、分析问题不足、研究工作举措，营造了良好社会氛围。

(信息来源：山西省通信管理局)

2. 甘肃信息通信行业数字技术适老助老服务再升级

11月4日，甘肃通信管理局发布《甘肃信息通信行业数字技术适老助老服务再升级》，介绍了甘肃省数字适老中国行活动进展。

甘肃电信协同渭源县民政局针对2478位特困老年人，着力打造“人工智能+”安全看护新模式，创建形成了“系统+服务+老人+终端”的智慧养老平台。监护人可通过智慧养老平台，及时掌握老年人活动数据和发现潜在安全隐患，有效防止老年人发生危险时无人知晓的情况。

甘肃移动通过“5G+适老化”全面升级立体服务体系，在中国移动APP适老版中实现“AI+适老化”，内置“灵犀语音助手”，实现语音可查话费、查业务；在10086热线设置65岁以上老年人一键接入人工专席，提供视频客服“面对面”服务；在营业厅内，工作人员现场手把手教学，帮助老年人掌握常用的手机功能。

甘肃联通根据老年群体喜好特性科学设计通信需求调查问卷，采用“线上+线下”相结合方式在全省开展调研，深入了解老年人使用数字技术的所需所盼，切实解决老年人的所忧所难，为构建更加完善贴心的通信养老服务体系，便捷优质的通信服务环境提供有力支撑。

(信息来源: 甘肃省通信管理局)

3. 浙江持续深入推进“浙里适老”活动走深走实

11月,浙江管局持续推进“浙里适老”活动走深走实,指导基础电信企业着力推动数字技术适老化“从有到优”迈进,实现“浙里适老”数字技术适老化创新力、产品力、服务力显著提升,并取得积极成效。

杭州电信发挥其技术和资源优势,研发云家康平台,为健康服务提供者与使用者之间建立起沟通的桥梁,实现了健康服务的便捷化、高效化和智能化;绍兴电信通过提供适老微课堂,开展志愿活动及搭建乡村公益平台等措施,实现了从居家到社区,由线下到线上的全方位助老服务,助力老年人跨越数字鸿沟;嘉兴电信积极落实嘉兴市政府“数字电视适老化改造”民生实项目,全面推进数字电视适老化改造工作,为全市70周岁以上老人家庭免费提供适老化改造服务,切实提升老年用户数字电视收视体验,更好地满足老年用户的精神文化生活需求,解决“智能电视之困”;宁波联通创新各项助老服务举措,推动营业厅适老化升级,携手社区开展公益适老化活动,“面对面、手把手”帮助老年人学习使用智能手机,让更多老年人在数字化浪潮中与时俱进,享受美好生活;金华联通联合社区举办科普活动,强化老年人的数字技术使用能力,推动健康老龄化,以有温

度的服务携手银龄客户共同跨越“数字鸿沟”、体验智慧生活。

(信息来源: 人民邮电报)

4. 广东、湖北、重庆、江西、青海、广西、云南等地积极推进数字适老中国行活动

11月,广东、湖北、重庆、江西、青海、广西、云南等地持续推进数字适老中国行活动,积极开展各类适老化服务举措与创新实践,切实为老年人办实事、解难题,营造更便捷、舒适、数字化的生活环境。

广东移动推出一系列方案,打造5G+智慧康养平台,助力社工处及救助处搭建服务热线。作为连接特殊人群的关键桥梁,该平台具备“5G消息+智能云呼叫中心”核心能力,既能提供困难救助等服务,也能主动致电开展关怀慰问、心理辅导,在减轻基层人员工作压力、提高工作效率的同时,持续为社区的独居长者、特困人员等弱势群体护航。**湖北移动**推出多项便民举措,通过开设微课堂、提供预约上门服务、推出专属资费套餐、上线10086老年人一键接入人工客服等方式,助力老年人跨越“数字鸿沟”。**重庆移动**以关爱老年群体为出发点和落脚点,积极开展各类适老化服务举措与创新实践,切实为老年人办实事、解难题,营造便捷舒适的数字化生活环境。**江西移动**积极完善适老化数字服务,上线安全守护等老年创新产品,打造数字民政一体化养老综合

服务平台，弥合老年人在数字时代面临的“数字鸿沟”，助力老年群体共享“数字红利”。**广西移动**加强反诈宣传，特别是在适老服务方面，致力于增强老年人的反诈意识，已经在近 100 个村落开展了反诈宣传活动。同时，多举措推进适老化服务，在直营厅设志愿服务岗，配备老花镜、医疗箱等便民用品。**青海移动**从产品、宣传、服务方面进行升级，切实解决老年人通信、出行等高频事项和服务场景中遇到的问题，助力老年用户智慧养老、跨越“数字鸿沟”。**云南联通**持续优化中国联通 APP，一是增加了关怀模式，切换到该模式，手机屏幕字体会放大、操作界面更简化。二是提供了快捷充值、使用指南、反诈宣传、生活资讯等功能模块，让银龄用户可以更加便捷地使用智能手机和应用。

(信息来源：人民邮电报)

五、企业及社会团体行动

1. 第七届虹桥论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”主题论坛成功举办

11月6日，国家发展改革委、商务部、联合国人口基金共同主办，上海市发展改革委协办、上咨经济发展研究院承办的第七届虹桥国际经济论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”主题论坛在国家会展中心（上海）举行。本次论坛聚焦银发经济开放合作与创新发展，共

商共议积极应对人口老龄化、助力推动高质量发展的新思路、新路径。

第十二届全国人大常委会副委员长张平致辞中指出，面对人口新常态、新技术革命、新产业结构、新就业形态，发展银发经济是中国基于国情的必然选择，是统筹当期与未来、统筹经济与民生的必然选择，也是实现全球共赢的必然选择。国家发展改革委社会司主要负责同志在致辞中表示，中国将发展银发经济作为积极应对人口老龄化的重要方向，围绕老年人多层次多样化需求，加快培育潜力产业，发展新技术、新业态、新模式，持续优化产品和服务供给，增强产业发展内生动力和创新活力。面对银发经济新机遇，国际社会应加强沟通合作，共同打造开放包容的发展环境，巩固互利共赢的合作纽带，坚持创新驱动的发展路径。商务部党组成员、部长助理唐文弘在致辞中表示，发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动经济高质量发展的重要举措，有助于拉动国内消费、培育经济发展新动能，更好让老年群体共享发展成果。联合国人口基金亚太区域主任皮奥·史密斯（Pio Smith）在致辞中表示，老龄化的人口趋势带来挑战的同时，也为医疗保健、终身学习和包容性政策等方面的创新带来新机遇。通过鼓励积极健康的老龄化，提供老年包容性政策和环境，充分发挥银发经济潜力，畅通老年群体为社会发展贡献力量的路径，将为建设一个更具韧性和繁荣的社会作出贡献。

在交流环节，本场论坛邀请来自政府、企业和学术界的嘉宾围绕人口老龄化对劳动力市场影响、发展银发经济的机会窗口等相关议题展开讨论。诺贝尔经济学奖得主、伦敦政治经济学院教授克里斯托弗·皮萨里德斯（**Christopher A. Pissarides**）在主旨演讲中表示，中国等全球很多国家正面临人口老龄化的趋势，服务业部门将出现更多就业机会，需要提升服务业发展规模，推动家庭生产的市场化改革。未来，中国仍需提升生产力水平和就业率来应对老龄化。政府可以在老年人力资源、鼓励技术研发、完善生育支持、优化教育体系等方面采取行动。中国社科院国家高端智库首席专家蔡昉在主旨演讲中表示，发展银发经济存在三大机会窗口，一是保持合理增长潜力，中国人口转变阶段的潜在增长率显著高于类似阶段经济体；二是公共品边界拓展，政府公共支出将会提高，提升公共品的供给；三是人口结构变化削峰填谷，少子化与老龄化过程中，不同人口数量消长的影响会部分抵消，应整合公共资源，进一步释放银发红利。

此外，论坛上发布了《中国积极应对人口老龄化城市能力指数报告（2024）》（以下简称《指数报告》）和《银发电商发展报告》（以下简称《发展报告》），《指数报告》从政策措施支持度、财富储备充足度、服务体系完善度、社会环境友好度、银发经济成长度等五个维度，综合测算全国 337 个地级及以上城市积极应对

人口老龄化能力指数，并发布积极应对人口老龄化引领型城市百强榜单。《发展报告》首次提出了银发电商概念，系统全面地分析了银发电商的具体业态特征，在总结研判银发电商未来发展趋势的基础上，提出促进银发电商健康发展的对策建议。

(信息来源：上海发展改革公众号)

2. 中国信通院“智能助残优秀案例征集”活动发布入围名单

11月27日，中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）联合中国助残志愿者协会、国家无障碍环境展示馆，在北京市规划展览馆共同召开“智能助残优秀案例征集活动专家评审会”。全国人大常委会委员、中国助残志愿者协会会长吕世明和全国政协委员、中国残联理事、中国盲人协会主席李庆忠等专家出席评审会。评审专家组由中国盲人协会、北京市聋人协会、北京市建筑设计院无障碍通用设计研究中心、数字适老化及信息无障碍联盟、北京邮电大学、北京交通大学等单位的无障碍、信息通信领域专家组成。

本次案例征集活动收集案例包含视力障碍、听力障碍、肢体障碍、精神障碍等类型，覆盖生成式人工智能、脑机接口、机器人、XR、元宇宙等多个科技领域，涵盖残疾人康复、无障碍环境、无障碍辅具等多项智能产品或解决方案，充分展现了我国科技助残的创新成果及广泛适用。评

审会最终评选出 20 个入围案例，并在 2024 中国国际福祉博览会“中加无障碍建设发展交流会”上宣布了入围结果。

未来，中国信通院将持续致力于把科技惠民作为重要的使命担当，持续在无障碍环境建设和无障碍智能科创领域开展工作，深化信息无障碍领域政策研究与智能技术创新，进一步完善标准体系和服务体系，加强与政府、企业、社会组织合作与交流，共同构建开放、协同、共赢的信息无障碍产业生态，推动我国信息无障碍向更大范围、更深层次、更高水平迈进。

(信息来源：中国信通院公众号)

3. 2024 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京召开

11 月 28 日，2024 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京成功举办，本次博览会由中国残疾人联合会主办，主题为“科技赋能，共享福祉”。

本届博览会设置了助行辅具、假肢及矫形器、康复设备及治疗、听觉言语康复与低视力、老年康复护理辅具及无障碍、康复教育与教辅具等展区。其中包括智能仿生手和仿生腿、外骨骼机器人、智能康复训练系统在内的一系列创新产品集中展示，涵盖残疾人、老年人出行、生活、医疗、娱乐等多个领域，满足功能障碍者生活和工作中各类场景的需求。

(信息来源：新华社)

4. 第十届中国国际老龄产业博览会在广州举办

11月15日至17日，第十届中国国际老龄产业博览会在广州成功举办。全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长肖才伟，广东省老龄委副主任、省民政厅党组书记丁红都，中国保利集团有限公司党委常委、纪委书记孙丽霞等有关领导出席博览会开幕式。

本届中国国际老龄产业博览会汇聚550多家国内外优质养老品牌，打造智慧养老、康复护理、辅助器具、保健养生、老年特色服务等专业展区，展示银发经济全产业链上万种健康产品。博览会期间共举办25场论坛，聚集专家学者及企业代表，围绕国家养老政策、社区居家养老、智慧养老、医养结合、养老人才发展、旅居养老、老年康复、老年护理、社会工作与养老服务等重点话题，展开交流研讨。此外，展会举办商贸对接会、“首届广东银发乐享生活节”“乐活羊城2024银发集市”等活动，助推老龄产业发展迈上新台阶。

(信息来源：广东省民政厅官网)

产业与规划研究所 数字化管理研究部

Tel:010-62305212

Email: zhoukexin@caict.ac.cn