

权威发布：2025 年 2 月国内市场手机出货量 1966.2 万部，其中 5G 手机占比 91.5%。

一、国内手机市场总体情况

2025 年 2 月，国内市场手机出货量 1966.2 万部，同比增长 37.9%，其中,5G 手机 1798.2 万部,同比增长 43.5%,在同期手机出货量中占比 91.5%。

2025 年 1-2 月，国内市场手机出货量 4690.5 万部，同比增长 1.9%，其中,5G 手机 4161.9 万部,同比增长 7.6%,在同期手机出货量中占比 88.7%。

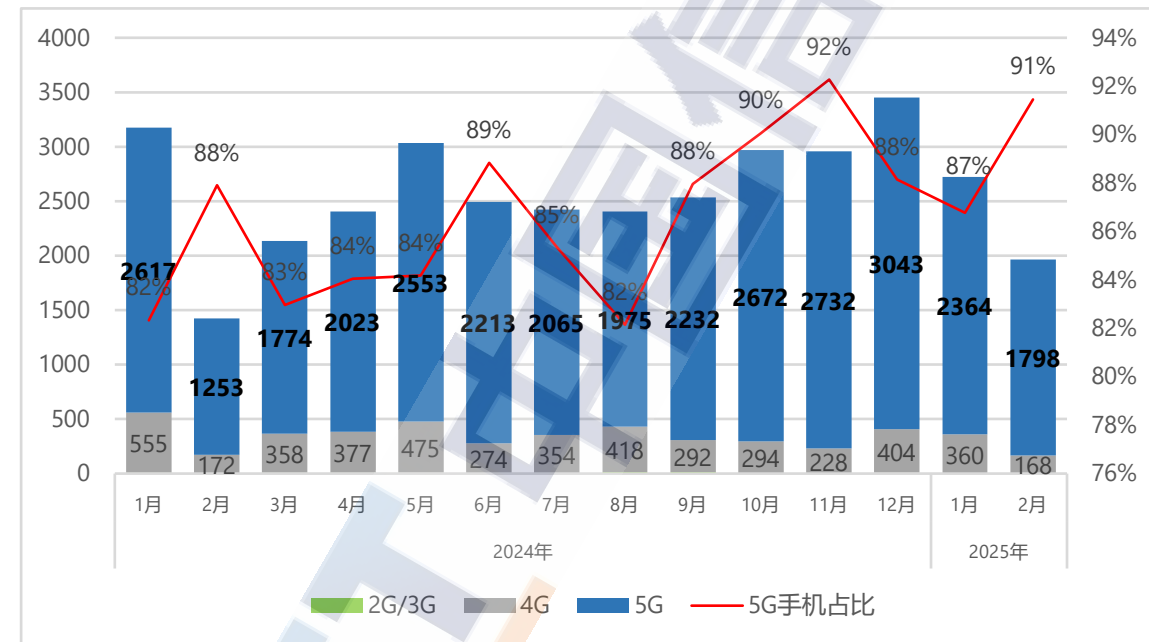


图 1：国内手机市场出货量及 5G 手机占比

2025 年 2 月，国内手机上市新机型 13 款，同比下降 43.5%，其中 5G 手机 9 款，同比下降 52.6%，在同期手机上市新机型数量中占比 69.2%。

2025 年 1-2 月，国内手机上市新机型 49 款，同比下降 9.3%，其中 5G 手机 30 款，与上年同期持平，在同期手机上市新机型数量中占比 61.2%。

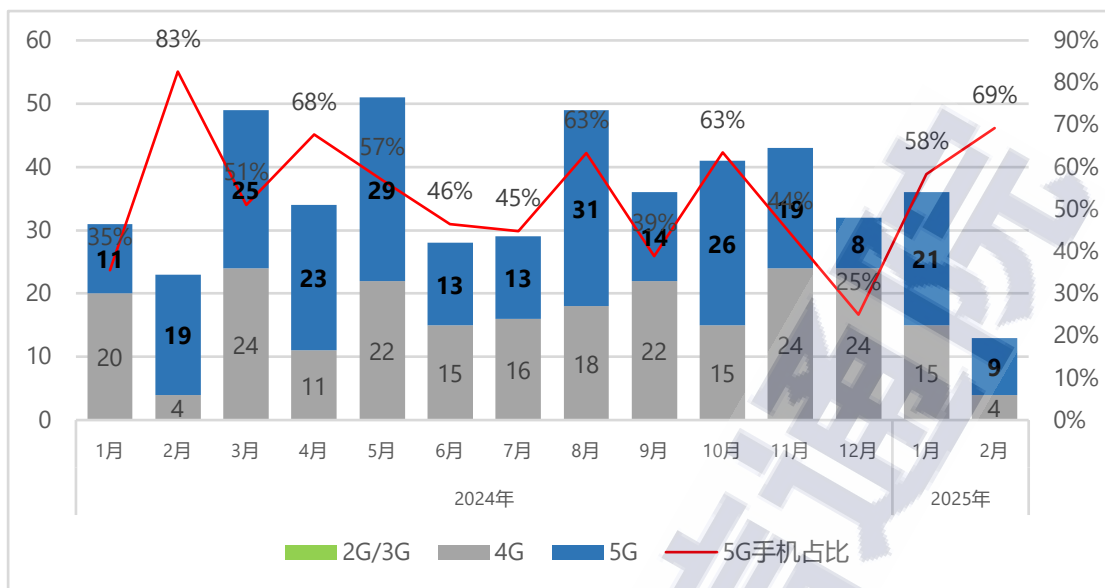


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2025 年 2 月，国产品牌手机出货量 1702.4 万部，同比增长 43.8%，在同期手机出货量中占比 86.6%；国产品牌上市新机型 13 款，同比下降 38.1%，在同期手机上市新机型数量中占比 100%。

2025 年 1-2 月，国产品牌手机出货 3986.9 万部，同比增长 4.7%，在同期手机出货量中占比 85.0%；国产品牌上市新机型 48 款，同比下降 2.0%，在同期手机上市新机型数量中占比 98.0%。

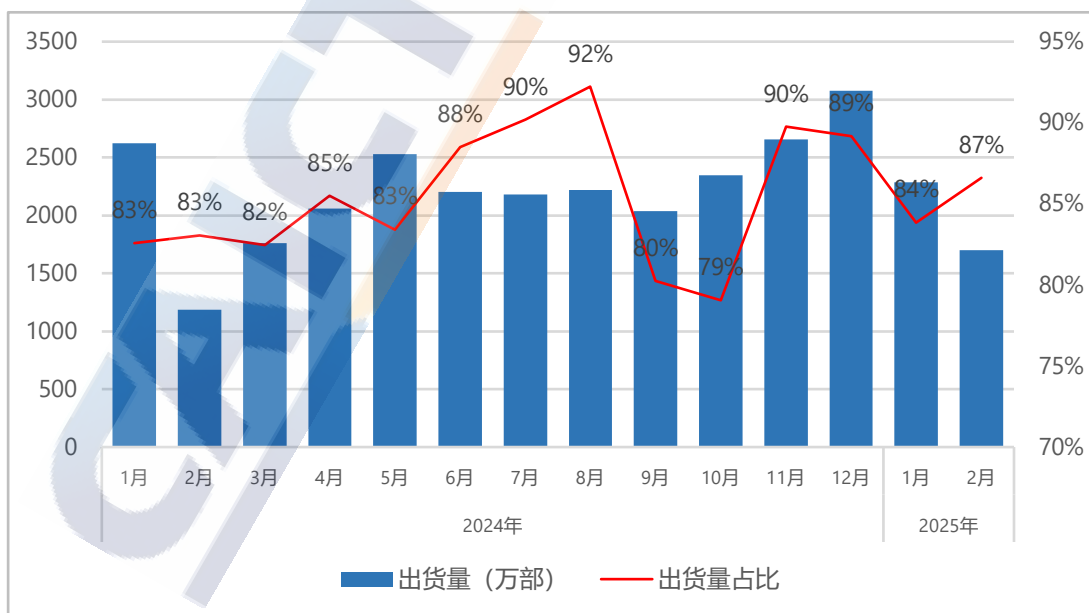


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2025 年 2 月，智能手机出货量 1860.6 万部，同比增长 32.5%，在同期手机出货量中占比 94.6%；智能手机上市新机型 11 款，同比下降 47.6%，在同期手机上市新机型数量中占比 84.6%。

2025 年 1-2 月，智能手机出货量 4311.2 部，同比下降 1.0%，在同期手机出货量中占比 91.9%；智能手机上市新机型 36 款，同比下降 10.0%，在同期手机上市新机型数量中占比 73.5%。

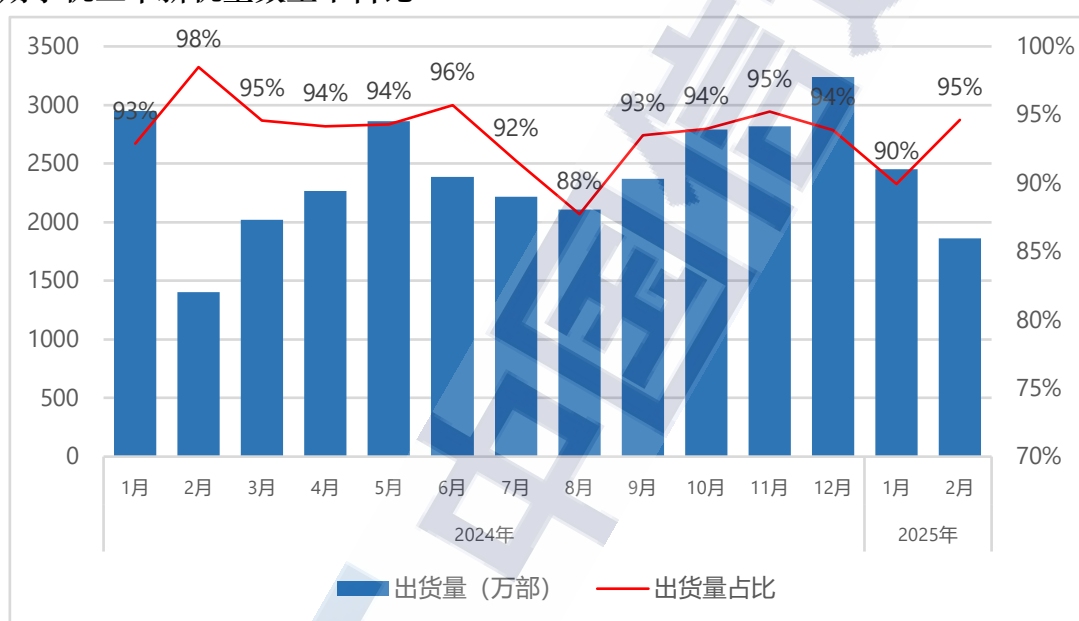


图 4：国内智能手机出货量及占比

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院