

# 信息无障碍动态

(2025年第10期)

中国信息通信研究院

# 本期导读

<b>一、 中央动态</b>	<b>1</b>
1. “十五五”规划建议发布：健全养老事业和产业协同发展政策机制	1
<b>二、 部委动态</b>	<b>1</b>
1. 工信部等四部门联合启动 2025 年“孝老爱老购物季”	1
2. 民政部等 22 部门联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》	2
<b>三、 地方进展</b>	<b>3</b>
1. 第十九届中国残疾人事业发展论坛在南京举行	3
2. 2025 第十一届北京国际老龄产业博览会举行	4
3. 山西省通信管理局开展“晋快、晋心、晋情”服务升级行动	5
<b>四、 企业及社会团体行动</b>	<b>6</b>
1. 2025 年全国“敬老月”活动将于 10 月开展	6
2. 中国联通携手“阳光大姐”探索“智慧康养”新路径活动	7
3. 京东启动 2025 暖阳行动 发布四大举措优化居家养老全场景解决方案	7
4. 2025 vivo 开发者大会：人文科技铺就信息无障碍之路	8

## 一、中央动态

### 1. “十五五”规划建议发布：健全养老事业和产业协同发展政策机制

10月28日，中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议发布。

建议指出，积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制。优化基本养老服务供给，完善城乡养老服务网络，加强公共设施适老化和无障碍改造。发展医育、医养结合服务。推行长期护理保险，健全失能失智老年人照护体系，扩大康复护理、安宁疗护服务供给。稳妥实施渐进式延迟法定退休年龄，优化就业、社保等方面年龄限制政策，积极开发老年人人力资源，发展银发经济。

（信息来源：新华社）

## 二、部委动态

### 1. 工信部等四部门联合启动2025年“孝老爱老购物季”

为丰富优质老年用品和服务供给，促进银发消费扩容提质，满足老年人日益增长的美好生活需要，工信部、国家发改委、民政部、市场监管总局等四部门近日联合印发通知，部署开展2025年“孝老爱老购物季”工作。活动时间为2025年10月21日至11月20日，将坚持政府引导、市场主导、多方联动的原则，通过线上线下融合、各地特

色活动联动、各类主体共同参与的方式，集中开展一系列形式多样、内容丰富的优质老年用品促消费活动，营造孝老爱老的社会氛围。部署了提升优质产品供给水平、打造线上消费新平台、布局线下体验新场景、加强供需双方精准对接、创新开展主题服务活动、构建和谐银发消费环境等六项重点任务。

此外，活动还鼓励主流电商平台设立“孝老爱老购物季”专区，开展形式多样的优质老年用品优惠促销活动。鼓励平台企业优化适老版网购界面设计和功能布局，开发语音搜索、一键下单、子女代付等便捷功能，降低老年人网购操作门槛。鼓励和支持符合条件的失能老人或其代办人通过“民政通”线上申领、使用养老服务消费券。

（信息来源：工信微报）

## 2. 民政部等 22 部门联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》

近日，为实施积极应对人口老龄化国家战略，切实做好人口老龄化国情教育工作，着力增强全社会积极应对人口老龄化的思想观念，民政部、中共中央组织部、中央精神文明建设办公室、中央网信办、最高人民检察院、教育部、司法部、财政部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、退役军人事务部、广电总局、体育总局、全国老龄办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国残联、中国老龄协会等 22 部门联合

印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》要求，建设线上平台。实施“互联网+”人口老龄化国情教育工程，推进线上学习平台建设。依托全国老年教育公共服务平台、全国“银龄行动”信息服务平台、中国老年人才网等，丰富人口老龄化国情教育资源供给。打造分级分布式人口老龄化国情教育数字资源库，加强不同数据库之间互联共享，畅通社会公众利用渠道，推动教育资源向社会免费开放。推进与人口老龄化国情教育相关的互联网网站、移动互联网应用适老化改造。

（信息来源：中国社会报）

### 三、地方进展

#### 1. 第十九届中国残疾人事业发展论坛在南京举行

10月25日，第十九届中国残疾人事业发展论坛在南京大学举行。本届论坛以提升残疾人公共服务质量为主题，为不断加强残疾人社会保障和公共服务，推动新时代残疾人事业蓬勃发展注入崭新动力。中国残联党组成员、副主席、副理事长李东梅，江苏省副省长陈忠伟出席并致辞。

过去5年，我国着力巩固拓展脱贫攻坚成果，牢牢守住了不发生残疾人规模性返贫的底线，残疾人基本民生保障的网织得更密、底兜得更牢，残疾人生活品质和发展能力有了新的提升，科技创新显著提升了残疾人生活质量。江苏在全国率先实施0—16岁残疾少年儿童基本康复服务免费

救助，率先建成较为完备的残疾人托养服务体系，率先实行残疾学生从学前到大学免费教育，率先全面推进以残疾人之家为平台的基层残疾人服务体系建设，并实现乡镇街道全覆盖。

下一步，江苏将持续提升残疾人生活品质，满足残疾人多元需求，为残疾人融入社会、实现自我价值搭建桥梁、铺就道路。

（信息来源：新华日报）

## 2. 2025 第十一届北京国际老龄产业博览会举行

2025 第十一届北京国际老龄产业博览会（以下简称“老博会”）于 10 月 29 日在国家会议中心二期启幕，由北京市老龄产业协会与北辰集团共同主办、北京市老龄产业服务中心有限公司与首都会展集团共同承办。

本届北京老博会以“智享银龄 颐养四方”为主题，通过“1 个展会+1 场开幕式主论坛+N 个专题论坛+N 场主题活动”的办展规划，进一步聚焦新时代老年人对晚年品质生活的需求。本届老博会展览集中展示旅居康养项目与产品、智慧养老科技与产品、适老化设施及老年用品、养老为老服务、医疗保健服务与产品、老龄金融服务与产品，六项核心领域内容，覆盖老龄产业上下游产业链。展会同期还聚焦智慧养老、医养结合、适老化改造、养老服务、康养旅居、养老金融等前沿领域，精心打造多场高规格会议论坛活动，推动产业前沿理念与实践经验高效转化。

本届北京老博会特别关注老年人的实际问题。智慧养老体验区可让老年人亲身感受智能家居、健康监测等技术的便利性，缩小“数字鸿沟”；银龄市集、健康义诊、公益讲座等惠民活动，直接回应老年群体在医疗、法律、金融等方面的现实需求；此外，旅居康养板块将整合京津冀资源，推出沙漠疗养、滨海度假等特色线路，满足北京老年人对高品质康养生活的向往。

（信息来源：新华网）

### 3. 山西省通信管理局开展“晋快、晋心、晋情”服务升级行动

近日，山西省通信管理局印发《关于深化三“晋”服务升级行动的通知》，聚焦“晋快、晋心、晋情”三大方向，推出一系列具有山西特色的通信服务新举措，以数字化手段赋能民生体验，全力打造有速度、有深度、有温度的“晋字号”服务品牌。

山西省通信管理局联合省民政厅打造“智慧助老驿站”，聚焦老年人数字鸿沟问题，提供科普、体验、辅导一站式服务，推动适老化改造走深走实。各基础电信企业还将发挥技术优势，以AI赋能网络优化，打造覆盖生活、学习、娱乐等多维场景的智能服务生态。线上服务同步升级，“视频客服”“超级办”等功能上线，实现业务办理“零跑腿”，让“晋心”服务真正融入日常。

（信息来源：山西经济日报）

## 四、企业及社会团体行动

### 1. 2025年全国“敬老月”活动将于10月开展

全国老龄工作委员会近日印发通知，将于10月10日至10月31日开展2025年全国“敬老月”活动。此次活动主题为“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会”。

活动期间，将开展养老机构开放日、免费试住等活动，鼓励养老机构向居家和社区延伸服务。鼓励社区和家政、互联网平台等提供老年助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急优惠体验服务。支持各类市场主体在“敬老月”期间推出老年健康、旅居康养、康复辅具等高质量老年用品和服务项目，开展适老化无障碍交通出行环境建设宣传。持续推进适老化改造，推进老年人住宅适老功能改造和生活辅助设施更新。鼓励各地增开银发旅游专列，提供线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品。鼓励各地组织商家开展孝亲敬老购物节活动，设置适老产品专区、子女推荐区等，鼓励提供孝心优惠政策。加强与全国“养老服务消费季”活动衔接，支持各地在“敬老月”期间依法依规举办各类养老服务领域博览会、展销会，搭建供需对接合作服务平台。

（信息来源：光明网）

## 2. 中国联通携手“阳光大姐”探索“智慧康养”新路径活动

中国联通与济南市家政服务机构“阳光大姐”携手，将5G、大数据、人工智能等前沿数字技术，融入专业服务体系，共同打造“1个智慧康养运营中心+N个社区服务站+全域上门服务”的立体化服务网络，探索“智慧康养”的新路径，让老年人不仅“老有所养”，更能“老有所享”。

目前，中国联通与阳光大姐的智慧康养合作项目已在多个社区落地实施，取得显著成效。智能健康监测设备累计服务超千名老年人，成功预警多起健康风险事件；远程会诊系统为老年人提供医疗咨询服务数百次，大幅减少就医奔波；适老化改造项目已让不少高龄独居老人的居家安全得到有效保障。

随着社会对智慧康养服务的需求快速增长，中国联通与阳光大姐将继续携手同行，进一步拓宽合作生态，联合三甲医院、专业科研机构，不断提升阳光大姐康养服务的专业深度和科学水平，同时深化在智慧康养领域的探索，将这套融合“联通技术”与“阳光服务”的温暖模式，逐步复制推广到更多社区，惠及更广泛的银发群体。

（信息来源：闪电新闻）

## 3. 京东启动2025暖阳行动发布四大举措优化居家养老全场景解决方案

10月27日，在民政部养老服务司、北京市民政局的指

导组织下，京东举办第6届孝老爱老购物节暨暖阳行动发布会。在适老消费需求高速增长、适老化改造普惠升级的背景下，京东家电家居发布适老业务四大核心举措，将通过适老标准建设、适老供应链升级、孝老及老年用户精准营销、适老化线下场景体验，不断优化升级居家养老全场景解决方案，切实提升老年人生活品质。

为推进适老商品标准建设，京东现场发布《2025年适老化居家生活蓝皮书》，系统梳理老年群体在起居、沐浴、出行、烹饪、家务、娱乐、安全等七大生活场景中的真实痛点与核心需求，明确了各适老品类的“真”适老功能。与此同时，京东正联合中国标准化协会及行业领军品牌，共同制定适老产品团标，并升级国标，让消费者购买有保障，让政府适老补贴有依据。在此基础上，京东还将积极联动各方力量组建“适老化产品创新联盟”，加速适老化新品研发，进一步提升优质适老产品供给。

（信息来源：金台资讯）

#### 4. 2025 vivo开发者大会：人文科技铺就信息无障碍之路

10月10日，以“同心·同行”为主题的2025 vivo开发者大会在深圳国际会展中心成功举办。大会主会场正式发布vivo全新系统OriginOS 6及自研蓝河操作系统3，其搭载的vivo AI蓝心大模型为信息无障碍功能带来系列升级，通过科技赋能，进一步让视听障用户更便捷地享受数字生活。

vivo 始终坚持“用户导向”，以 AI 技术赋能信息无障碍的发展与创新，助力无障碍环境建设。自 2018 年成立 AI 全球研究院以来，vivo 持续将 AI 大模型能力注入信息无障碍领域，践行“科技向善”理念，让科技之光点亮每一个角落，助力残障伙伴们真正融入社会、抵达美好。

(信息来源：日照新闻网)

产业与规划研究所 数字孪生与城市数字化研究部

Tel:010-68021679

Email: zhangyang9@caict.ac.cn