

制造业上市公司高质量发展 研究报告

(2024 年)

中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所

2024年12月

版权声明

本报告版权属于中国信息通信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：中国信息通信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。

前 言

习近平总书记在党的二十届三中全会上强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“提高上市公司质量”。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，引导企业高质量发展是实现制造业高质量发展的关键落脚点。制造业上市公司作为实体经济的领头羊、排头兵，其经营表现很大程度反映了制造业整体的运行态势。从2023年年报看，A股制造业上市公司数量持续增长，硬科技类企业成为上市主力；生产经营总体保持稳定，利润承压韧性凸显；市值延续震荡下行态势，行业分化愈发明显；自主创新活力不断释放，研发实力持续增强。总体看制造业上市公司高质量发展成效显著，韧性和活力持续增强。

中国信息通信研究院自2023年起围绕制造业企业高质量发展“做大、做强、做优、做实”的核心要求，确定“创新力、竞争力、影响力、贡献力”四个评估维度，构建制造业上市公司高质量发展评价指标体系，依据评估结果得出制造业上市公司高质量发展百强企业（简称“百强企业”）。对百强企业的分布特征、发展优势和存在问题进行深入分析，为企业判断自身实力水平、领域竞争优势和发展长短板提供参考借鉴，为加快培育世界一流企业、推动制造业企业高质量发展树立标杆。

研究结果显示：从百强企业的区域分布看，东部地区优势明显，广东、上海、北京、江苏位列第一梯队。从百强企业的性质看，民营企业发展势头强劲，国有企业在经营稳健性和盈利效率上更为出色。

从百强企业的行业分布看，电子信息入围数量最多，装备制造业提质升级成效明显。研究表明，百强企业坚持创新驱动发展，研发投入产出成果丰硕；全力推进效率变革，盈利能力强，现金流量充沛；规模体量持续扩张，影响力号召力更上台阶；稳定就业贡献税收，积极回馈社会履行责任，百强企业在推动制造业高质量发展、推进新型工业化建设、培育发展新质生产力中发挥着重要作用。同时，我国制造业企业达到国际领先水平的企业增量放缓，高技术领域大企业数量偏少，部分领域中制造业企业与世界一流企业相比在经营质效、研发投入、跨国经营等方面仍有差距。建议从提升科技创新能力、加快发展新质生产力，提升产品服务质量、增强国际市场竞争力，打造一流产业生态、深化服务做强支撑力，完善制度推进改革、提升现代企业治理力四个方面发力，加快推动制造业企业高质量发展。

目 录

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、上市公司是经济高质量发展的重要微观基础 | 1 |
| （一）上市公司数量持续增长，“硬科技”成色更足 | 1 |
| （二）生产经营总体保持稳定，利润承压韧性凸显 | 3 |
| （三）市值延续震荡下行态势，行业分化愈发明显 | 5 |
| （四）自主创新活力不断释放，研发实力持续增强 | 6 |
| 二、制造业高质量发展百强企业引领示范树立标杆 | 7 |
| （一）东部地区优势明显，粤沪京苏稳居第一梯队 | 10 |
| （二）国有企业经营稳健，深市企业研发活力更足 | 12 |
| （三）电子信息入围最多，装备制造行业提质升级 | 14 |
| （四）坚持创新驱动发展，研发投入产出成果丰硕 | 15 |
| （五）全力推进效率变革，盈利能力强现金流量足 | 16 |
| （六）规模体量持续扩张，影响力号召力更上台阶 | 18 |
| （七）稳定就业贡献税收，积极回馈社会责任在肩 | 19 |
| 三、制造业企业高质量发展存在的问题 | 20 |
| （一）在企业做大方面，规模数量存在差距 | 20 |
| （二）在企业做优方面，经营质效存在差距 | 21 |
| （三）在企业做强方面，创新投入和跨国经营存在差距 | 22 |
| 四、促进制造业上市公司高质量发展的建议 | 23 |
| （一）提升科技创新能力，加快发展新质生产力 | 23 |
| （二）提升产品质量，增强国际市场竞争能力 | 23 |
| （三）打造一流产业生态，深化服务做强支撑力 | 24 |
| （四）完善制度推进改革，提升现代企业治理力 | 25 |

图 目 录

| | | |
|------|--------------------------------|----|
| 图 1 | 2019-2023 年制造业 A 股上市公司数量情况 | 2 |
| 图 2 | 2023 年 A 股制造业上市公司行业分布情况 | 3 |
| 图 3 | 2021-2023 年 A 股制造业上市公司营业收入总额情况 | 4 |
| 图 4 | 2021-2023 年 A 股制造业上市公司利润情况 | 5 |
| 图 5 | 2021-2023 年 A 股制造业上市公司市值情况 | 6 |
| 图 6 | 2021-2023 年 A 股制造业上市公司研发经费投入情况 | 7 |
| 图 7 | 2023 年百强企业四大区域分布图 | 10 |
| 图 8 | 2023 年百强企业省份分布图 | 11 |
| 图 9 | 2023 年百强企业主要城市分布图 | 12 |
| 图 10 | 2023 年百强企业所有制分布图 | 13 |
| 图 11 | 2023 年百强企业上市板块分布图 | 14 |
| 图 12 | 2023 年百强企业行业分布图 | 15 |
| 图 13 | 2023 年百强企业研发投入强度分布图 | 16 |
| 图 14 | 2023 年百强企业利润率分布图 | 17 |
| 图 15 | 2023 年百强企业营业收入分布图 | 19 |
| 图 16 | 2023 年百强企业市值分布图 | 19 |

表 目 录

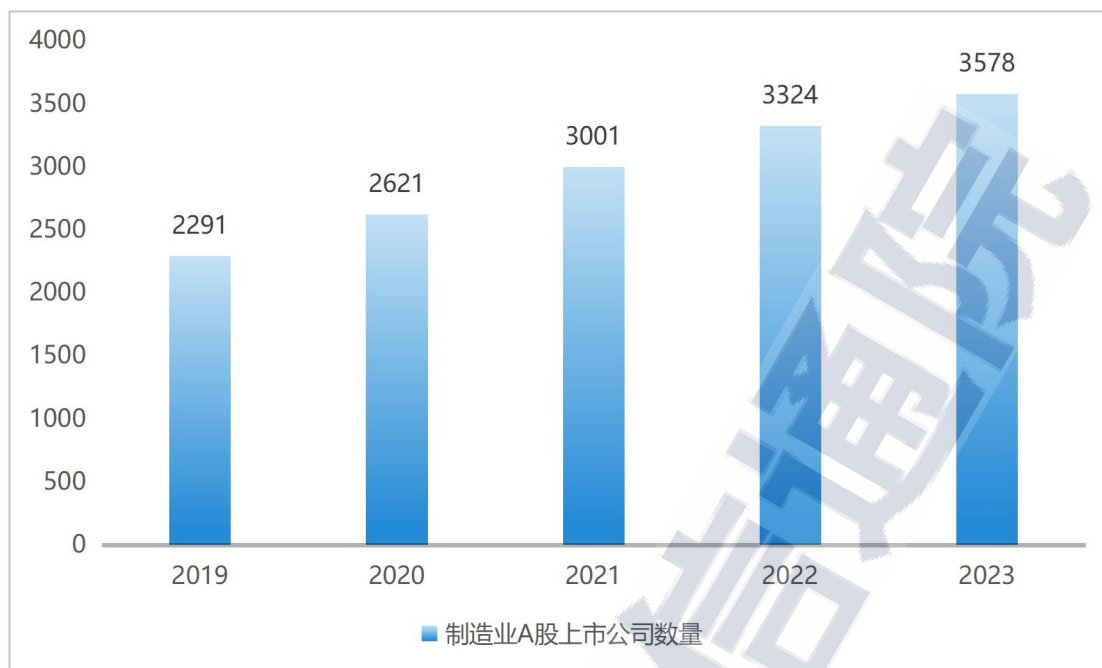
| | | |
|-----|------------------|---|
| 表 1 | 制造业上市公司高质量发展百强企业 | 8 |
|-----|------------------|---|

一、上市公司是经济高质量发展的重要微观基础

习近平总书记在党的二十届三中全会上强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“提高上市公司质量”。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，引导企业高质量发展是实现制造业高质量发展的关键落脚点。制造业上市公司作为实体经济的领头羊、排头兵，综合实力强、科技含量高、发展动力足，为培育发展新质生产力、加快推进新型工业化建设提供有力支撑。制造业上市公司经营表现很大程度上反映了制造业整体的运行态势，从 2023 年年报看，制造业上市公司业绩成色更足，抗风险能力和盈利能力提升，韧性和活力持续增强，高质量发展成效显著。

（一）上市公司数量持续增长，“硬科技”成色更足

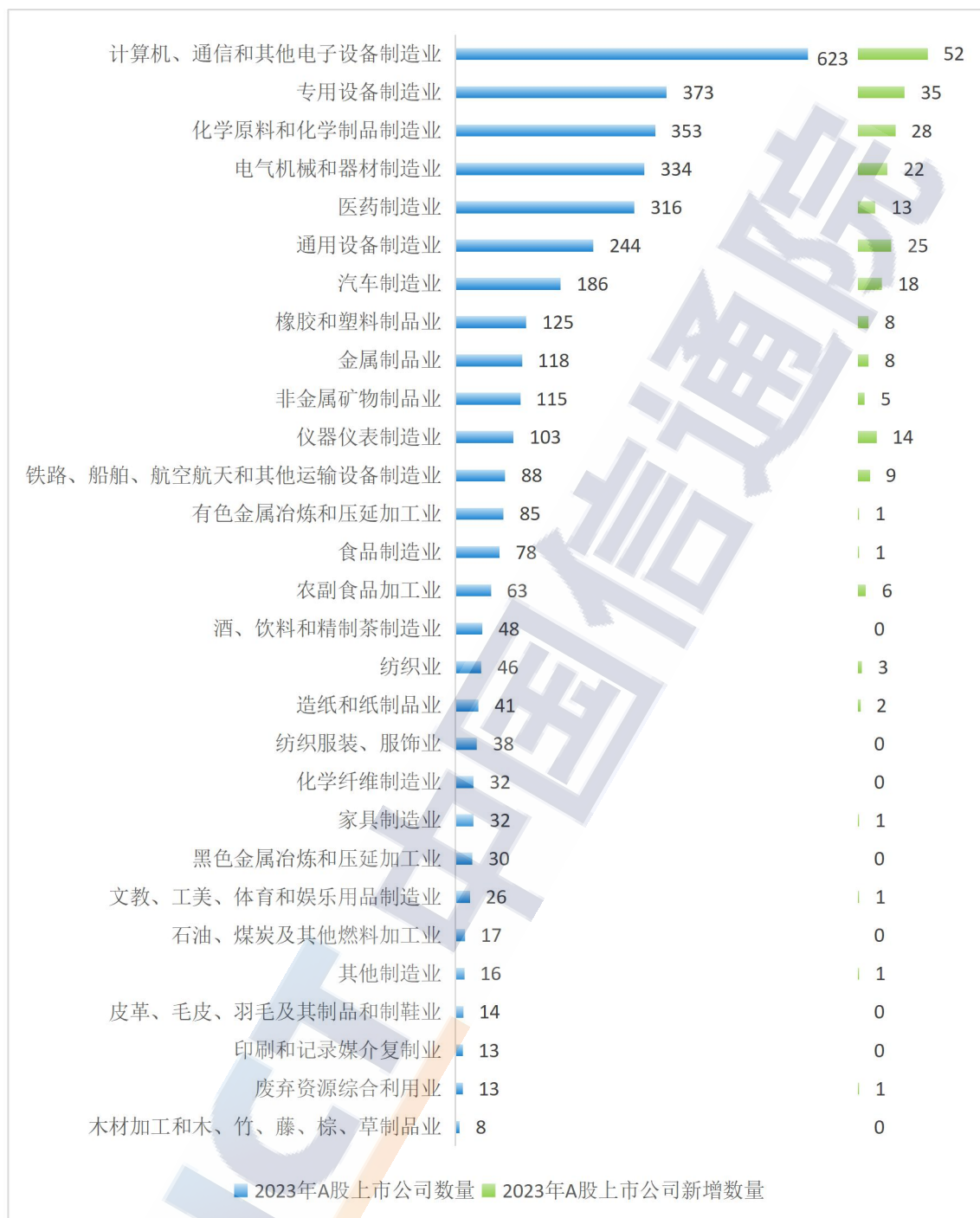
全面注册制下，多层次资本市场体系不断健全，市场容量不断扩充。截至 2023 年 12 月 31 日，A 股制造业上市公司数量为 3578 家，占 A 股上市公司总数的 67.6%；较 2019 年增加 1287 家，占比提升 4.9 个百分点（见图 1）。其中，深市、沪市、北交所制造业上市公司数量分别为 1937、1444 和 197 家，占全部制造业上市公司的比重分别为 54.1%、40.4%、5.5%。值得关注的是，北交所开市以来，锚定打造创新型中小企业主阵地定位，以关键制度创新为突破，持续完善市场功能、优化市场生态，成为多层次资本市场高质量发展中的关键一环。2023 年，北交所制造业上市公司数量较上年增长 50.9%，增速较深交所、上交所分别高 45.6 个和 45.7 个百分点。



来源：wind、中国信息通信研究院

图 1 2019—2023 年制造业 A 股上市公司数量情况

从总量上看，电子信息、通用设备、化学原料、电气机械、医药行业的上市公司数量位居前五，分别有 623 家、373 家、353 家、334 家和 316 家（见图 2）。从增量上看，在 A 股市场 IPO 节奏阶段性收紧的大背景下，更具竞争力和成长潜力的硬科技类创新创业企业“逆势而上”。电子信息、专用设备、化学原料、通用设备、电气机械行业的新增上市公司数量较多，均超过 20 家；仪器仪表、通用设备、汽车制造业、农副食品加工业、专用设备制造业增幅较快，均超过 10%。



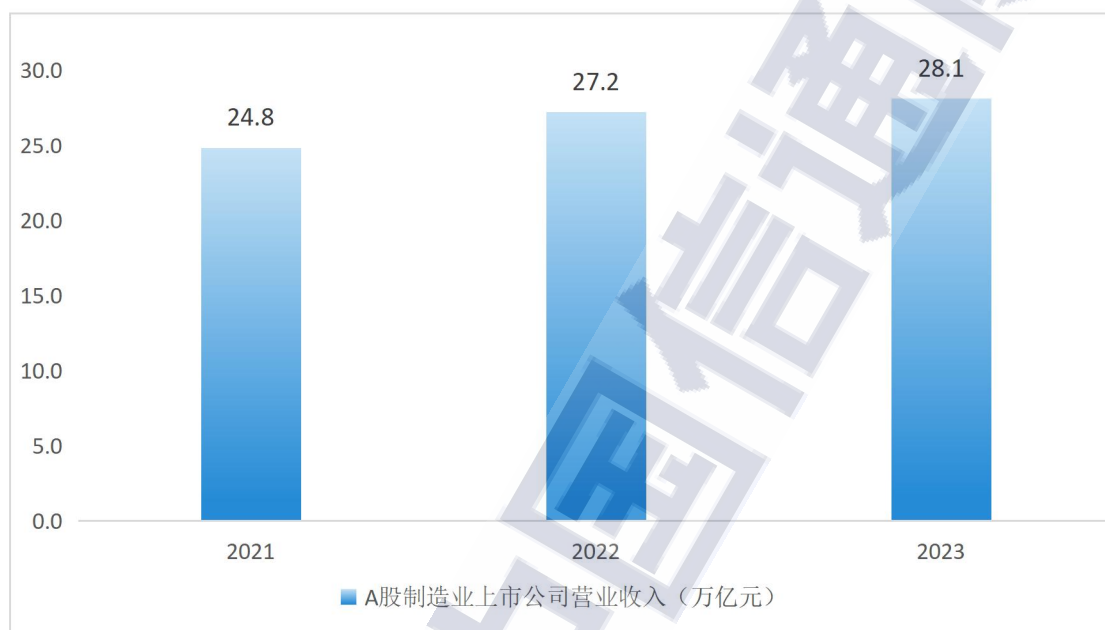
来源：wind、中国信息通信研究院

图 2 2023 年 A 股制造业上市公司行业分布情况

（二）生产经营总体保持稳定，利润承压韧性凸显

2023 年，A 股制造业上市公司营业收入合计为 28.1 万亿元（见图 3），占 A 股整体的 38.9%；同比增长 3.3%，高于 A 股整体（0.9%）

的业绩水平，增速较全国规模以上工业企业营业收入高 2.0 个百分点。从营收增速分布上看，57.9%的制造业上市公司营业收入较上年实现增长，增速在 0-10%以及 10-30%区间的企业数量占比均为 23.8%，保持稳定且可靠的业绩增长趋势，发展韧性和潜力持续显现。

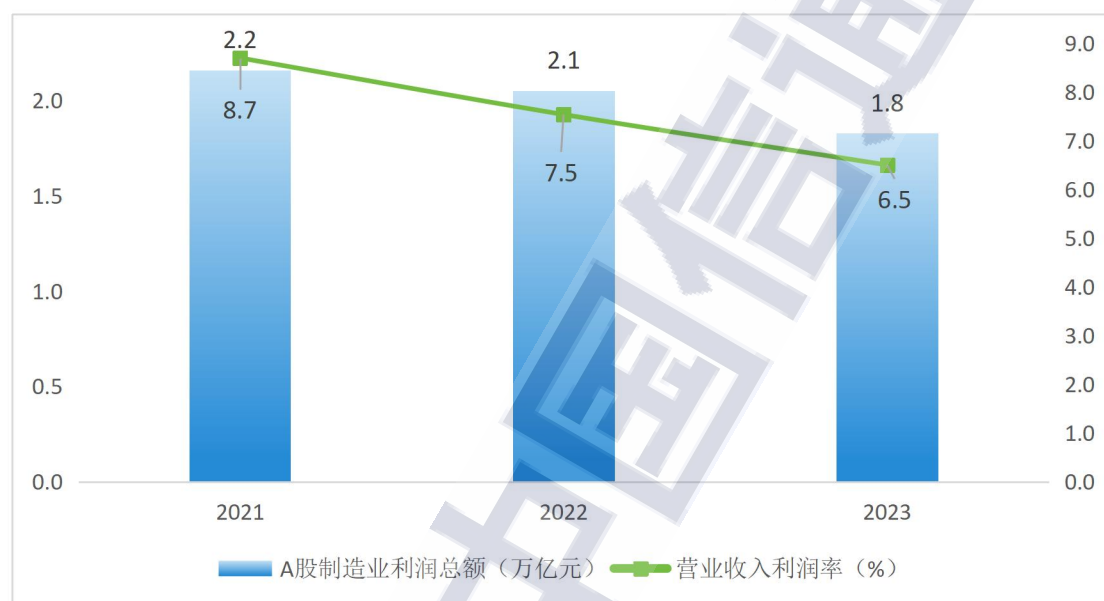


来源：wind、中国信息通信研究院

图 3 2021—2023 年 A 股制造业上市公司营业收入总额情况

受市场竞争加剧、有效需求不足、成本刚性上升、工业品价格下降等因素影响，A 股制造业上市公司增收不增利现象突出，进一步加大企业生产经营压力。2023 年，A 股制造业上市公司利润总额为 1.8 万亿元，同比下降 10.9%；营业收入利润率为 6.5%，较上年同期下降 1.0 个百分点，连续两年下滑（见图 4）。营业收入利润率低于 A 股整体 3.1 个百分点，高于全国规上制造业整体 1.5 个百分点。从利润增速分布上看，在 2023 年 A 股制造业上市公司中，1591 家实现盈利，占比为 44.7%，203 家公司扭亏为盈。随着扩投资、促消费、稳信心

等宏观政策落地显效，部分行业发展势头和企业利润状况表现不俗，韧性十足。如造船订单较快增长、汽车产量创下历史新高，A 股上市公司中，汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业利润总额分别增长 36.3%和 15.3%。消费品行业盈利明显改善，酒饮料茶、纺织服装服饰业利润增长 18.6%和 23.0%。

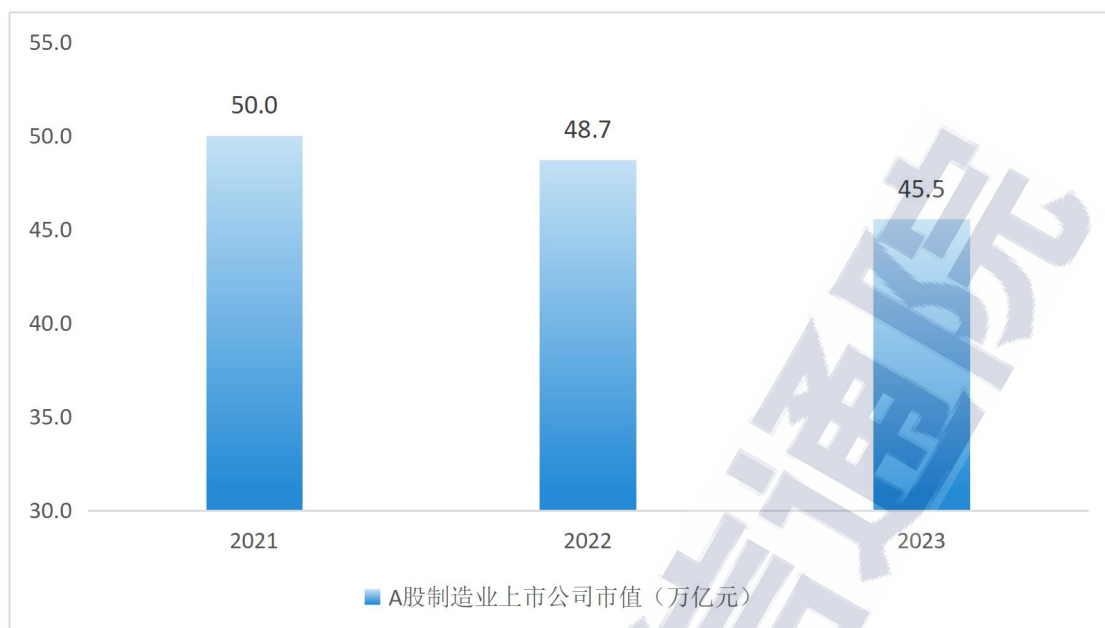


来源：wind、中国信息通信研究院

图 4 2021—2023 年 A 股制造业上市公司利润情况

（三）市值延续震荡下行态势，行业分化愈发明显

从市值分布上看，2023 年 A 股市场总体延续震荡态势。2023 年，A 股制造业上市公司总市值 45.5 万亿元，较 2022 年和 2021 年分别下滑 6.5 个和 8.9 个百分点。51.2%的制造业企业市值同比上升，主要集中在市值规模百亿以下的高成长潜力股。



来源：wind、中国信息通信研究院

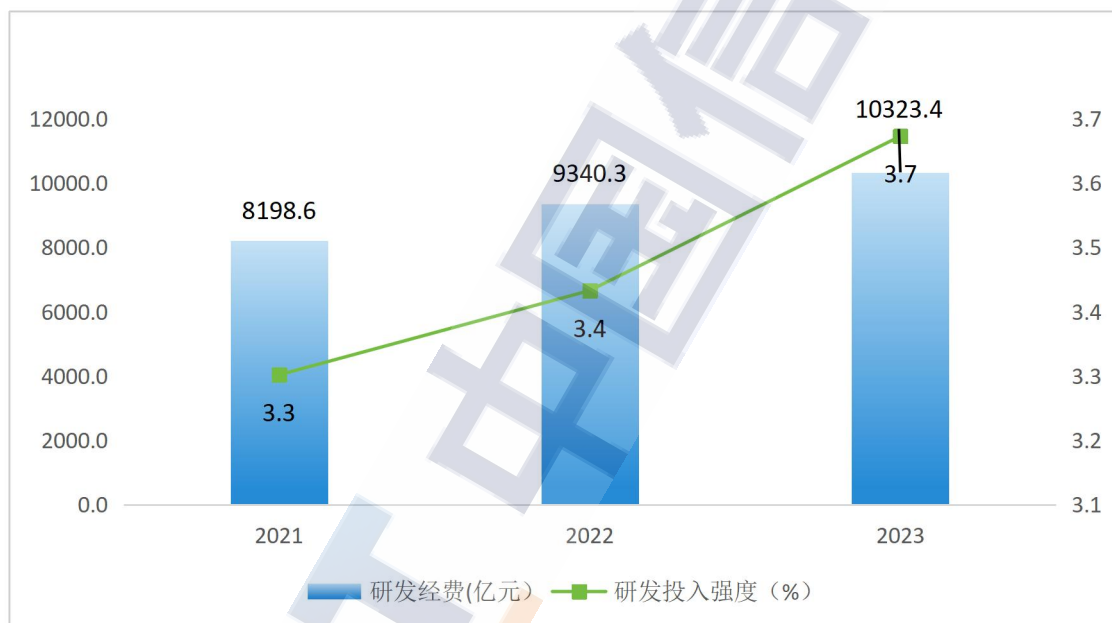
图 5 2021—2023 年 A 股制造业上市公司市值情况

在行业表现方面，不同行业走势呈现分化态势。一方面，受益于国内政策支持和全球经济复苏的板块，如新能源、科技等板块表现较为强势，仪器仪表、通用设备、电子信息、汽车等行业中 6 成以上的上市公司市值提升，发展动能强劲。另一方面，部分行业受房地产市场深度调整、国际大宗商品价格回落、市场需求不足等因素影响，板块估值震荡下行，化学原料、非金属矿物、化学纤维、黑色金属冶炼、石油等行业中超三分之二的上市公司市值下滑。

（四）自主创新活力不断释放，研发实力持续增强

从研发经费投入上看，制造业上市公司强化创新驱动，加大研发投入力度，切实提升创新能力。2023 年，A 股制造业上市公司研发经费投入首次突破万亿元，同比增长 10.5%。11 家企业研发经费投入超百亿元，62 家企业研发经费投入同比增速超 100%。研发投入强度

超过 3.7%，较全国规模以上工业企业（1.6%）高 2.1 个百分点。从研发人才投入上看，制造业上市公司持续加强科技人才团队建设，优化研发团队结构，提升创新人才密度，A 股制造业上市公司研发人员数量达到 217.5 万人，同比增长 4.9%，21 家企业研发人员数量过万。研发人员数量占员工数量比重为 14.1%，较上年同期略有增长，186 家企业研发人员占比超 40%，主要集中在电子信息、医药等高新技术领域。



来源：wind、中国信息通信研究院

图 6 2021—2023 年 A 股制造业上市公司研发经费投入情况

二、制造业高质量发展百强企业引领示范树立标杆

中国信息通信研究院自 2023 年起围绕制造业企业高质量发展“做大、做强、做优、做实”的核心要求，确定“创新力、竞争力、影响力、贡献力”四个评估维度，构建制造业上市公司高质量发展评价指标体系，突破传统企业评价仅看规模、利润、市值等单一维度的限

制，多层次全方位对制造业上市公司开展综合评估，客观评价我国制造业企业的综合竞争力，为企业判断自身实力水平、领域竞争优势和发展长短板提供参考借鉴，为加快培育世界一流企业、推动制造业企业高质量发展树立标杆。

面向 2023 年底已在 A 股上市的 3578 家制造业企业，结合高质量发展首要任务和新型工业化建设的新要求对指标体系进行调整优化，同步调整数据采集路径和使用口径，运用指数加权法测算得出制造业上市公司高质量发展指数。经测算，全国制造业上市公司高质量发展百强企业（以下简称“百强企业”）如表 1 所示。本报告重点聚焦百强企业，总结分析其分布特征、发展特点、分项表现，为制造业企业高质量发展提供参考借鉴。

表 1 制造业上市公司高质量发展百强企业

| 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 | 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 |
|----|--------|------|----|--------|------|
| 1 | 格力电器 | 广东 | 51 | 海信视像 | 山东 |
| 2 | 美的集团 | 广东 | 52 | 福耀玻璃 | 福建 |
| 3 | 海康威视 | 浙江 | 53 | 晶澳科技 | 河北 |
| 4 | 迈瑞医疗 | 广东 | 54 | 东方电气 | 四川 |
| 5 | 海尔智家 | 山东 | 55 | 歌尔股份 | 山东 |
| 6 | 大华股份 | 浙江 | 56 | 广汽集团 | 广东 |
| 7 | 潍柴动力 | 山东 | 57 | 时代电气 | 湖南 |
| 8 | 比亚迪 | 广东 | 58 | 紫光国微 | 河北 |
| 9 | 中兴通讯 | 广东 | 59 | 天齐锂业 | 四川 |
| 10 | 宁德时代 | 福建 | 60 | 海光信息 | 天津 |
| 11 | 阳光电源 | 安徽 | 61 | 洋河股份 | 江苏 |
| 12 | 宝钢股份 | 上海 | 62 | 中信特钢 | 湖北 |
| 13 | 万华化学 | 山东 | 63 | 鹏鼎控股 | 广东 |
| 14 | 工业富联 | 广东 | 64 | 复星医药 | 上海 |
| 15 | 京东方 A | 北京 | 65 | 上海电气 | 上海 |

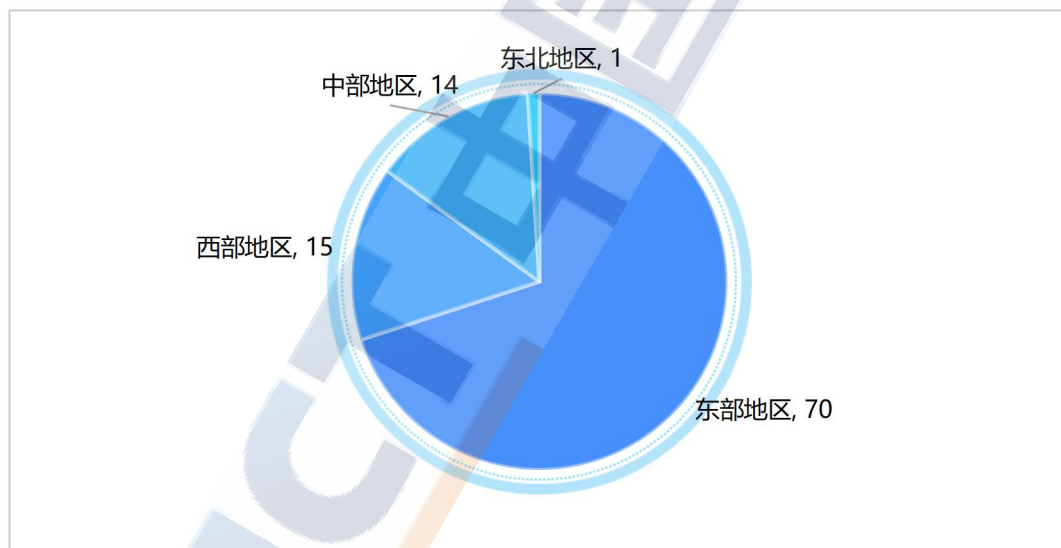
| 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 | 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 |
|----|--------|------|----|--------|------|
| 16 | 中芯国际 | 上海 | 66 | 中国重工 | 北京 |
| 17 | 长城汽车 | 河北 | 67 | 华菱钢铁 | 湖南 |
| 18 | 中国中车 | 北京 | 68 | 天合光能 | 江苏 |
| 19 | 立讯精密 | 广东 | 69 | 盐湖股份 | 青海 |
| 20 | 三一重工 | 北京 | 70 | 江西铜业 | 江西 |
| 21 | 长安汽车 | 重庆 | 71 | 大族激光 | 广东 |
| 22 | 上汽集团 | 上海 | 72 | 古井贡酒 | 安徽 |
| 23 | TCL 科技 | 广东 | 73 | 长电科技 | 江苏 |
| 24 | 华域汽车 | 上海 | 74 | 中微公司 | 上海 |
| 25 | 国电南瑞 | 江苏 | 75 | 江淮汽车 | 安徽 |
| 26 | 贵州茅台 | 贵州 | 76 | 海信家电 | 广东 |
| 27 | 中国船舶 | 上海 | 77 | 浪潮信息 | 山东 |
| 28 | 五粮液 | 四川 | 78 | 烽火通信 | 湖北 |
| 29 | 晶科能源 | 江西 | 79 | 视源股份 | 广东 |
| 30 | 恒瑞医药 | 江苏 | 80 | 汇顶科技 | 广东 |
| 31 | 中联重科 | 湖南 | 81 | 汇川技术 | 广东 |
| 32 | 传音控股 | 广东 | 82 | 亿联网络 | 福建 |
| 33 | 隆基绿能 | 陕西 | 83 | 宇通客车 | 河南 |
| 34 | 海螺水泥 | 安徽 | 84 | 荣盛石化 | 浙江 |
| 35 | 泸州老窖 | 四川 | 85 | 亿纬锂能 | 广东 |
| 36 | 徐工机械 | 江苏 | 86 | 华勤技术 | 上海 |
| 37 | 北方华创 | 北京 | 87 | 金风科技 | 新疆 |
| 38 | 韦尔股份 | 上海 | 88 | 纳思达 | 广东 |
| 39 | 通威股份 | 四川 | 89 | 恒立液压 | 江苏 |
| 40 | 伊利股份 | 内蒙古 | 90 | 南钢股份 | 江苏 |
| 41 | 紫光股份 | 北京 | 91 | 新和成 | 浙江 |
| 42 | 中航光电 | 河南 | 92 | 中天科技 | 江苏 |
| 43 | 三花智控 | 浙江 | 93 | 石头科技 | 北京 |
| 44 | 特变电工 | 新疆 | 94 | 四川长虹 | 四川 |
| 45 | 恒力石化 | 辽宁 | 95 | 澜起科技 | 上海 |
| 46 | 联影医疗 | 上海 | 96 | 开立医疗 | 广东 |
| 47 | 海天味业 | 广东 | 97 | 凯莱英 | 天津 |
| 48 | 山西汾酒 | 山西 | 98 | 宝丰能源 | 宁夏 |

| 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 | 排序 | 上市公司简称 | 所在地区 |
|----|--------|------|-----|--------|------|
| 49 | 智飞生物 | 重庆 | 99 | 爱美客 | 北京 |
| 50 | 中国铝业 | 北京 | 100 | 中科曙光 | 天津 |

来源：中国信息通信研究院

（一）东部地区优势明显，粤沪京苏稳居第一梯队

从四大区域来看，各区域均有企业入围百强企业榜单（见图 7）。其中，东部地区共 70 家企业入围，前十名均为东部地区企业，前二十名中 19 家为东部地区企业，领先优势显著。中部地区有 14 家企业入围，相对集中在电子、电气机械、钢铁等行业。西部地区有 15 家企业入围，白酒行业特色集聚，光伏产业发展迅猛。东北地区 1 家企业入围，带动石化等新老产业发力。

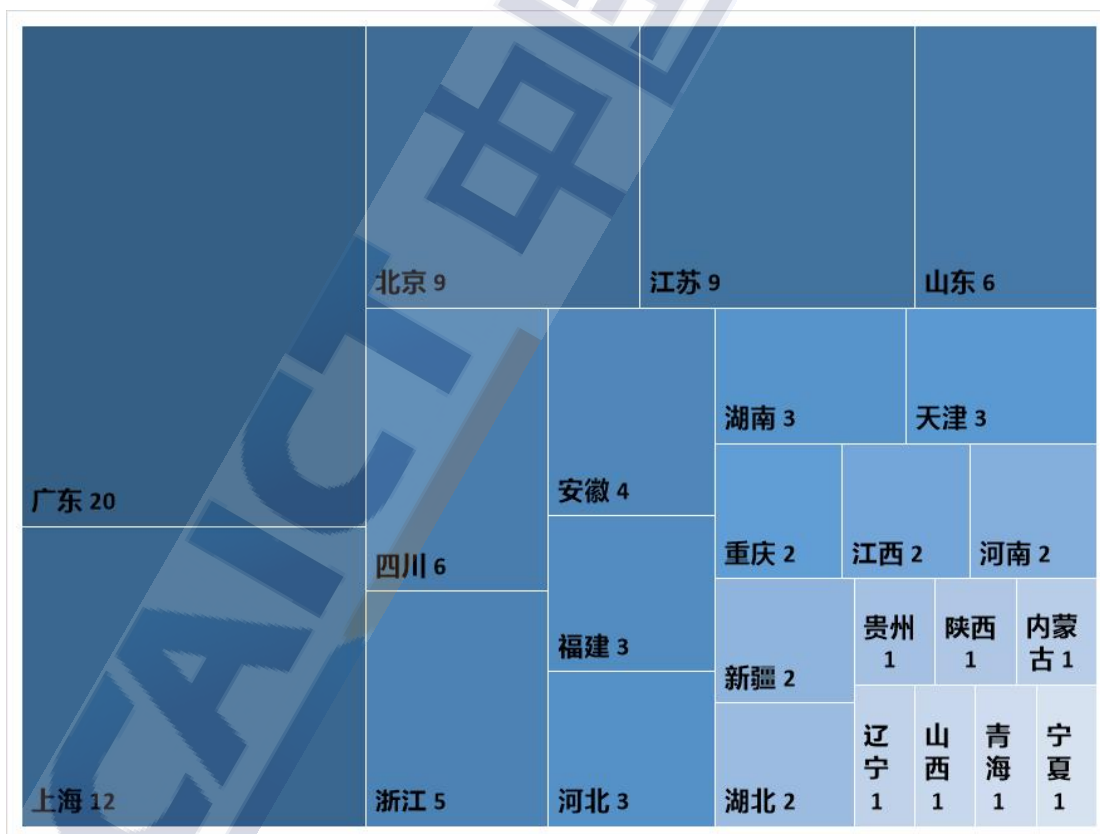


来源：中国信息通信研究院

图 7 2023 年百强企业四大区域分布图

从 31 个地区来看，除西藏、海南、广西、甘肃、云南、黑龙江、吉林外，24 个地区均有企业入围百强（见图 8）。广东企业实力领跑全国，百强企业数量达到 20 家，遥遥领先于其他地区。上海、北京、

江苏分列二到四位，百强企业入围数量分别为 12 家、9 家、9 家。山东、四川、浙江的百强企业数量均超过 5 家。百强企业对地方制造业稳定增长、质效提升、创造就业等方面发挥重要支撑作用。江西、宁夏、贵州、上海、广东、福建、四川、重庆、北京、山东 10 个地区入围百强的企业营业收入占本地区全部制造业上市公司营业收入超 40%。辽宁、宁夏、福建、山西、贵州、四川、重庆、青海、广东、新疆、上海、江西、北京、河北等 14 个地区入围百强的企业利润总额占本地区全部制造业上市公司利润比重超 50%。广东 20 家百强企业创造全省 14.5% 的规上工业企业营业收入、19.3% 的规上工业企业利润总额和 14.9% 的规上工业企业就业机会。



来源：中国信息通信研究院

图 8 2023 年百强企业省份分布图

从主要城市分布上看，深圳有 11 家企业入围百强，数量遥遥领先，佛山、杭州入围 3 家并列第二，珠海、青岛等 12 个城市各有 2 家百强企业（见图 9）。深圳锚定建设全球领先的重要的先进制造业中心的目标，加快培育新质生产力，锻造硬核科技，比亚迪、中兴等科技龙头企业云集。佛山以高质量推进制造业当家为主线，打造“有家就有佛山造”产业招牌，在家电、家具、陶瓷等多个领域拥有深厚的产业基础，美的、海信家电、海天味业等龙头企业实力强劲。杭州着力打造智能物联、生物医药、高端装备、新材料和绿色能源五大产业生态圈，海康威视、大华股份、荣盛石化等企业成长壮大，展示“杭州制造”迈向高质量发展的实力和韧劲。



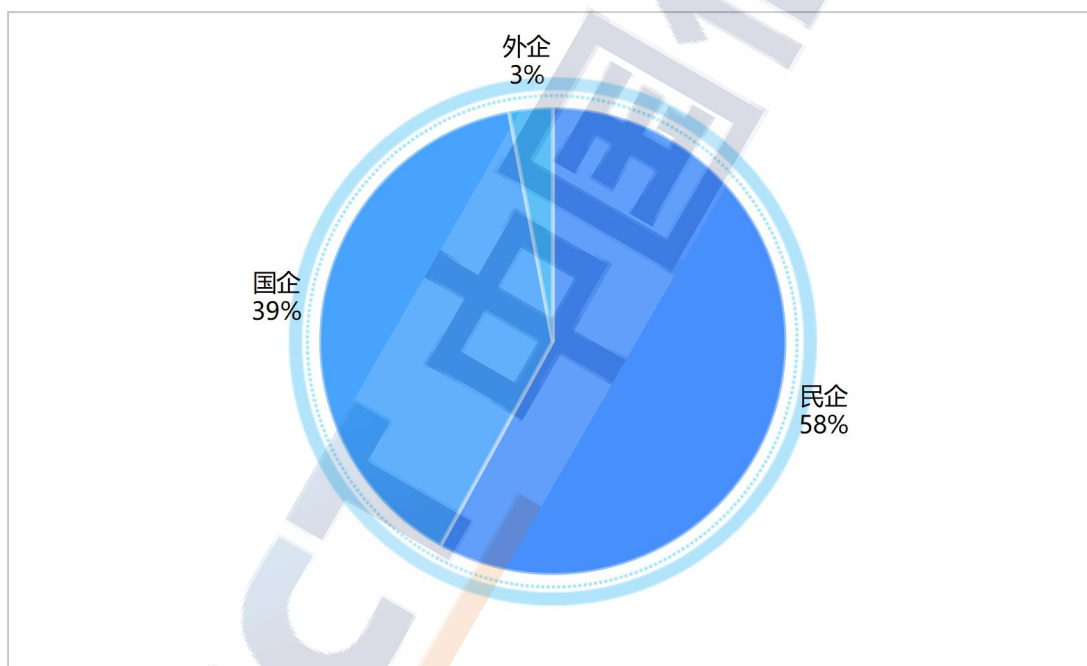
来源：中国信息通信研究院

图 9 2023 年百强企业主要城市分布图

（二）国有企业经营稳健，深市企业研发活力更足

从企业性质上看，百强企业中民企、国企、外企的入围数量分别 58 家、39 家、3 家（见图 10）。前二十强企业，民企 13 家，国企

7 家。国有企业在规模上更占优势，百强国企营收规模较民营企业高 8.38%，17 家国企 2023 年营业收入超千亿，较民企多出 1 家。同时，国有企业在经营稳健性和盈利效率上更为出色，79.5% 的百强国企实现营收增长，高于百强民企 5.4 个百分点。百强国企营收利润率为 9.3%，比百强民企高出 0.6 个百分点，显示出其在成本控制和资源配置上的高效性。而民营企业创新能力与资本市场表现方面更具优势。百强民企的研发投入强度高达 7.9%，高于百强国企的 3.8 个百分点。30 家百强民企的市值超过千亿，比国企多出 10 家。

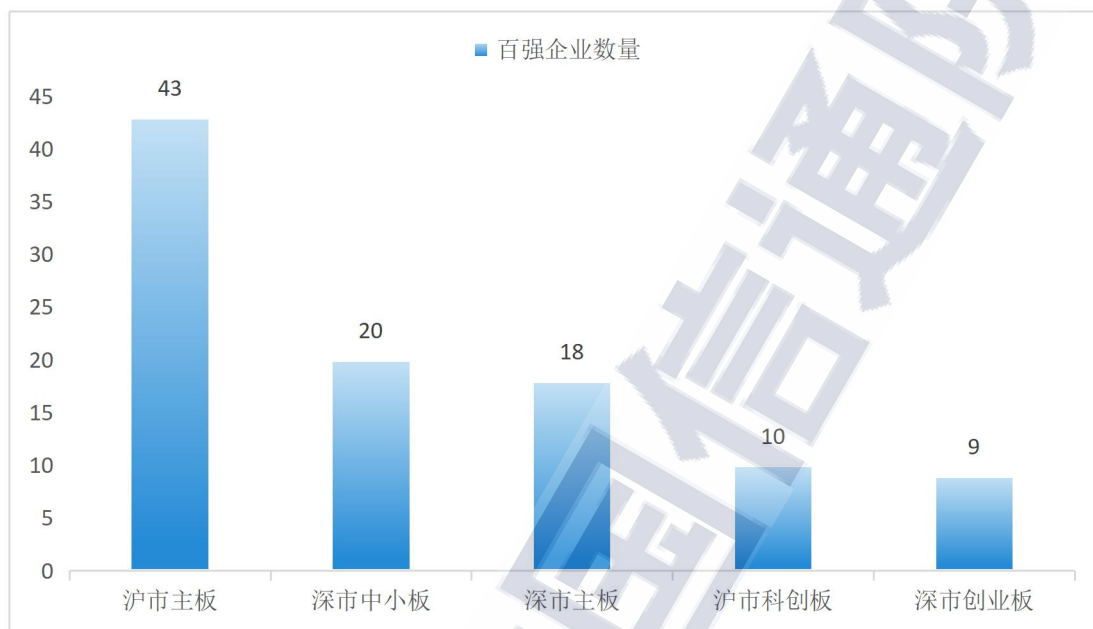


来源：中国信息通信研究院

图 10 2023 年百强企业所有制分布图

从板块分布看，百强企业在不同板块间的分布各具特色（见图 11）。百强企业主要集中在 A 股主板，沪市主板和深市主板各占 43 席和 18 席，以实力稳健著称；深市中小板、深市创业板、沪市科创板入围企业数量分别为 20 家、9 家和 10 家，发展潜力十足。沪市百

强企业营收规模超 6 万亿元，较深市企业高 29.5%。深市企业创新力方面表现出色，深市百强企业研发投入强度达到 5.1%，较沪市百强企业高出 2.3 个百分点，创新动能强劲，活力十足。



来源：中国信息通信研究院

图 11 2023 年百强企业上市板块分布图

（三）电子信息入围最多，装备制造行业提质升级

从行业大类来看，电子信息、电气机械、专用设备百强企业数量居前三，分别为 28 家、19 家和 10 家，汽车、酒饮料茶、医药企业超过 5 家入围（见图 12）。电子信息入围企业中，近九成集中在东部地区，广东有 9 家入围，远高于全国其他地区，通讯、集成电路、新型显示领域龙头企业集聚。电气机械入围企业中，家电企业表现突出，海尔智家、格力电器、美的集团跻身前十，全球范围内具备较强竞争力和国际影响力。光伏行业 9 家入围，但因行业“内卷”严重价格低迷，市值下行压力较大。专用设备入围企业中，工程机械和医疗

器械各占 4 个和 3 个席位，平均研发强度为 7.9%，较制造业上市公司总体高 4.3 个百分点，5 家企业研发投入强度超过 10%。汽车制造业入围企业中，处于产业链顶端的整车厂优势明显，5 家企业营收、市值双破千亿。



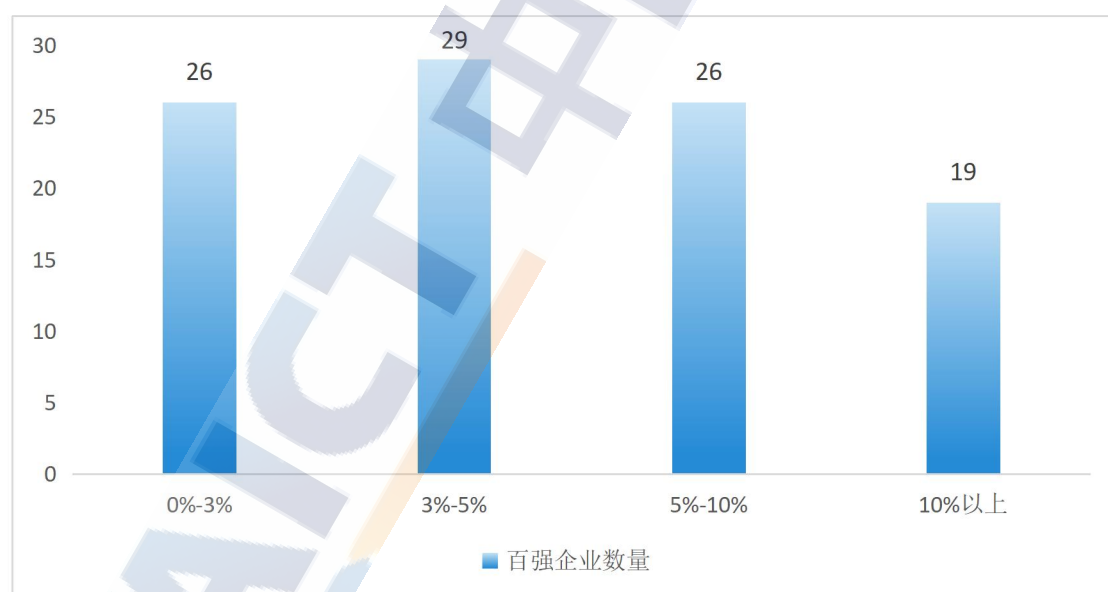
来源：中国信息通信研究院

图 12 2023 年百强企业行业分布图

（四）坚持创新驱动发展，研发投入产出成果丰硕

做强创新能力，发展新质生产力是企业高质量发展的不竭动力。百强企业坚持创新驱动，培育发展新质生产力，持续加大前沿领域创新投入，强化科技人才建设，开展技术创新、管理创新、商业模式创新，引领行业发展方向，筑牢优势护城河。从创新实力指数表现看，排名前十的企业中电子信息领域企业表现突出，占据 7 个席位。从研

发经费投入看，2023 年百强企业研发经费投入超 4000 亿元，占全部制造业上市公司的比重为 39.5%。其中，10 家企业研发投入超 100 亿元，2 家企业超 200 亿元，19 家企业研发投入强度超过 10%（见图 13），67 家企业研发投入强度高于制造业 A 股上市公司平均水平。医药、电气机械、电子信息百强企业平均研发强度较高，分别达到 8.5%、7.5%和 6.3%，科技动能强劲。从研发人员投入看，2023 年百强企业研发人员占全部制造业上市公司比重超过三分之一。其中，7 家企业研发人员占比超过 50%，20 家企业研发人员数量过万。从创新产出看，截止 2023 年，百强企业累计发明专利授权数量超 29.2 万个，累计发明专利数量占全部制造业上市公司的比重超过六成，8 家企业有效发明专利数量超万件，新技术、新成果落地生花。



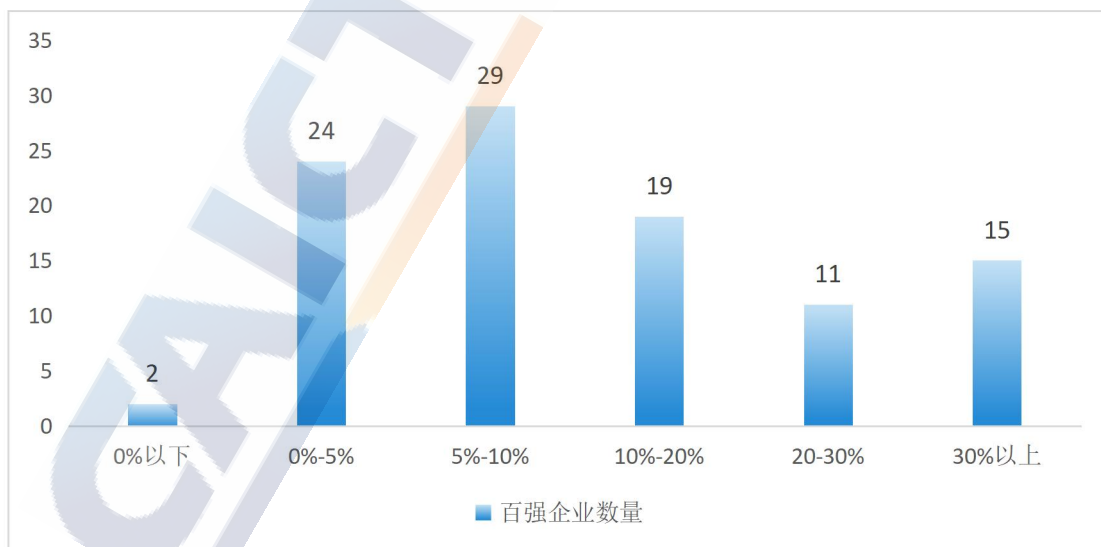
来源：中国信息通信研究院

图 13 2023 年百强企业研发投入强度分布图

（五）全力推进效率变革，盈利能力强现金流量足

做优发展质效是企业高质量发展的重要特征，提高效率、提升效

能、提增效益是企业高质量发展的必由之路。百强企业始终坚持质量第一、效益优先，持续提升质量与效率，成本控制能力突出，盈利能力较强。从盈利规模看，2023年百强企业利润总额近1万亿，同上年基本持平，约占全部制造业上市公司总量的52.8%，对全国规模以上制造业企业利润总额的贡献度高达16.7%。30个企业利润总额超百亿，贵州茅台利润总额首破千亿。从盈利水平看，2023年百强企业营业收入利润率达9.1%，较全国规模以上制造业企业平均水平（5.0%）高4.1个百分点。近三成企业利润率在5%-10%之间，26家企业获得20%以上的利润率（见图14），主要集中在白酒、电子信息、专用设备、医药等领域。从产出效率看，2023年百强企业平均劳产率达到237.6万元/人，13个企业劳产率超过500万元/人，钢铁、有色、化学纤维等原材料企业优势明显。从现金流量看，2023年百强企业经营活动产生的现金流量净额合计达到1.5万亿元，36个企业营业现金比例超过20%，现金流稳定持续经营能力较强。

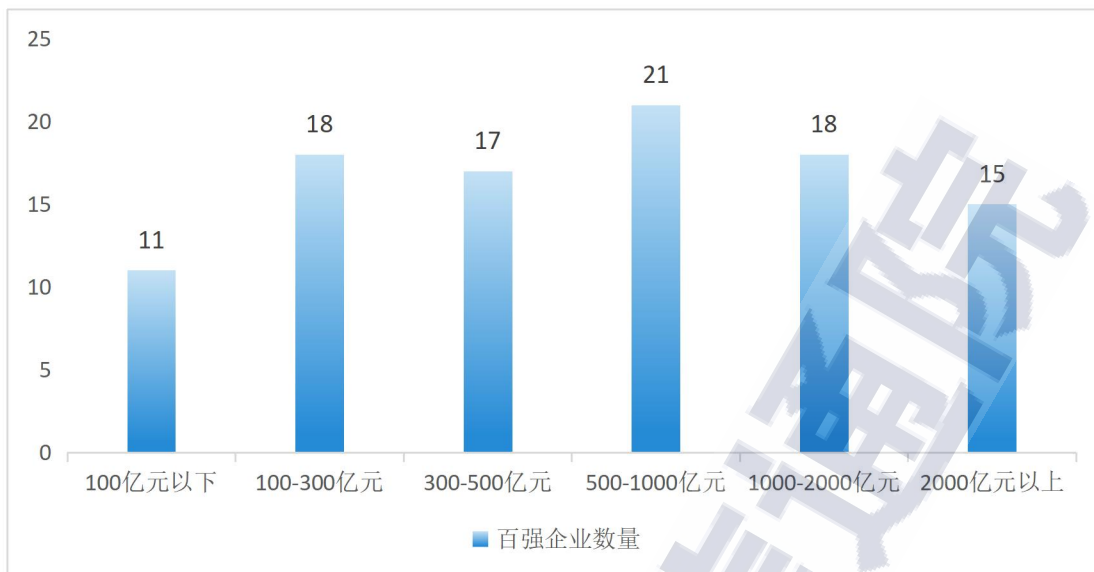


来源：中国信息通信研究院

图 14 2023 年百强企业利润率分布图

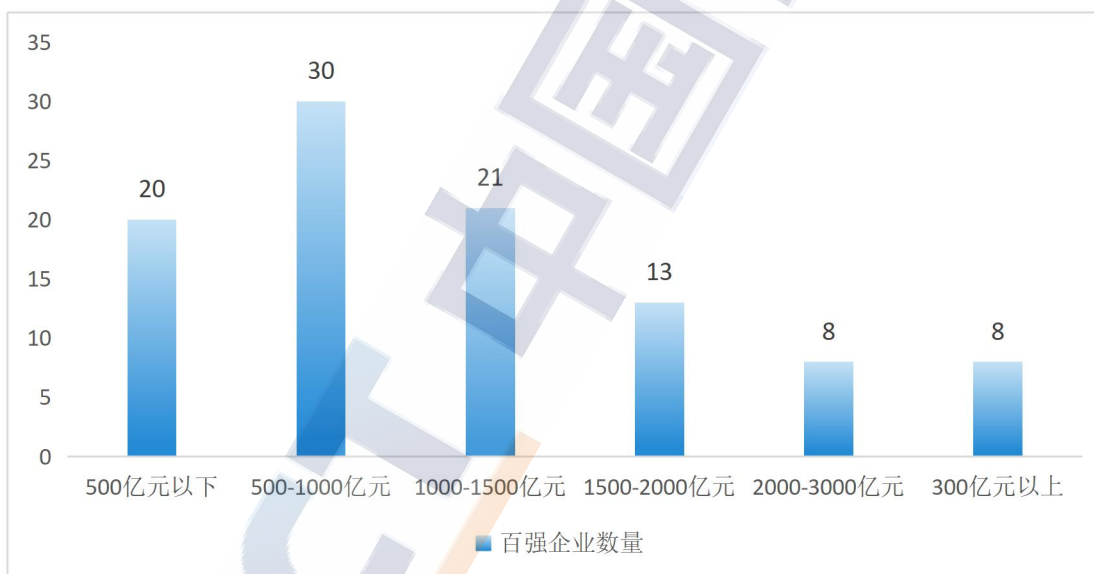
（六）规模体量持续扩张，影响力号召力更上台阶

做大规模体量，强化规模优势是企业高质量发展的重要基础。百强企业通过持续扩大自身的业务规模与体量，进一步提升了影响力和号召力，在激烈的市场竞争中稳固领先地位。从营收规模看，2023 年百强企业完成营业收入 10.7 万亿元，占全部制造业上市公司比重达到 37.9%，对全国制造业规模以上制造业企业营业收入的贡献度达 9.2%。15 家企业营业收入高于 2000 亿元，其中 7 家为家电、汽车企业，实力雄厚影响力强。11 家企业营收规模小于 100 亿元，主要为电子信息、装备制造新兴领域，发展动能强劲（见图 15）。从市值规模看，2023 年百强企业市值合计 15.2 万亿，占全部制造业上市公司的比重为 33.4%。33 家企业市值超千亿，15 家企业市值超 2 千亿（见图 16），排名前二十企业中 19 家为市值千亿企业。从品牌价值看，百强企业中 49 家跻身 2024 年世界品牌实验室中国 500 最具价值品牌，海尔、茅台、五粮液、上汽、美的、宝武、长虹、通威、上海电气、格力等企业入围前一百强。从产品出口看，2023 年百强企业实现境外收入合计超 3.1 万亿元，平均境外收入达 29.2%。超 2 成企业境外营业收入占比超过 50%，在全球市场中寻找新的增长点。



来源：中国信息通信研究院

图 15 2023 年百强企业营业收入分布图



来源：中国信息通信研究院

图 16 2023 年百强企业市值分布图

（七）稳定就业贡献税收，积极回馈社会责任在肩

聚焦实业，做精主业是企业高质量发展的内在要求，回馈社会造福于民，共享发展成果是企业高质量发展的责任担当。百强企业积极践行社会责任，提供高质量的就业岗位，持续贡献税收，有力地促进

了社会经济的繁荣与可持续发展。从稳定就业看，2022 年百强企业吸纳就业人数达 448.4 万人，占全部制造业上市公司员工人数近三成，占全国制造业用工人数的比重达 6.7%。百强企业人均年薪 21.0 万元，是全国规模以上制造业企业人员平均工资（9.3 万元）的 2.3 倍，37 家企业人均年薪超过 30 万元，21 家企业人均工资较 2022 年增长超过 10%。从风险防控看，28 家企业净资产收益率在 20%以上，投资回报率较高，可持续发展能力强；30%以上的企业资产负债率在 40%-60%之间，经营风险总体可控。从税收贡献看，2023 年百强企业应缴纳税金额达 1286.1 亿元，占全部制造业上市公司的比重达 42.4%，38 家企业应缴纳税金额超 10 亿元。

三、制造业企业高质量发展存在的问题

尽管制造业上市公司高质量发展百强企业已是我国制造业领域的佼佼者，代表了中国先进制造领域的较高水平，但达到国际领先水平的企业数量增长放缓，高技术领域大企业数量偏少，部分领域中制造业企业与世界一流企业相比在经营质效、研发投入、跨国经营等方面仍有较大的追赶空间。

（一）在企业做大方面，规模数量存在差距

在体现企业量的成长方面，我国制造业企业在营收规模、资产规模等代表企业做大的数据指标上与世界一流企业相比存在一定差距，高技术领域大企业数量较少。从上榜世界五百强企业规模来看，在世界 500 强企业具有代表性的汽车领域，我国汽车行业头部企业发展迅速，10 家上榜世界 500 强，但仅有一家企业进入行业全球前十，营

收规模和资产规模与全球头部汽车企业差距明显。大众、丰田、福特、通用等全球头部汽车企业营收规模和资产规模均达千亿美元以上，我国仅排名最高的上海汽车集团营收规模和资产规模达千亿美元，不到大众、丰田营收的三分之一，一汽、比亚迪等国内汽车企业营收规模和资产规模与世界一流企业差距明显。从上榜世界五百强企业领域来看，我国达到国际领先水平的企业数量增长放缓，制造业领域上榜世界 500 强企业数量基本保持在 60 家左右，数量增长陷入停滞，而且主要集中在金属、能源等基础行业及传统制造业，在信息和通信技术、医药等技术密集型行业代表新质生产力的企业数量较少，而美欧日韩等国上榜企业更多分布在电子制造、生物医药、高端装备等高新技术领域。

（二）在企业做优方面，经营质效存在差距

在体现企业质的成长方面，我国制造业企业在利润、收益率等代表企业做优的数据指标上与世界一流企业存在一定差距，尤其与欧美同领域企业差距较大。受国内外经济形势影响，近年来独角兽企业、高新技术企业等普遍生存压力加大、盈利水平降低，部分企业在海外市场受到制裁、不公平审查等阻碍，企业经营质效提升难度加大。在金属产品领域，我国进入世界 500 强企业中，净利润最高的企业为宝武集团，其净利润仅为 24.9 亿美元，多数金属产品企业净利润不到 10 亿美元，与日本制铁集团的净利润 38.0 亿美元差距较大。在计算机办公设备领域，我国进入世界 500 强利润最高的企业联想集团，其净利润仅为 10.1 亿美元，与苹果（970 亿美元）、戴尔（32 亿美元）、

惠普（32.6 亿美元）等多家世界一流企业净利润差距较大。在汽车领域，我国进入世界 500 强利润最高的企业比亚迪，其净利润仅为 42.0 亿美元，与大众（179 亿欧元）、丰田（342 亿美元）等多家世界一流汽车企业超百亿美元的利润差距较大。

（三）在企业做强方面，创新投入和跨国经营存在差距

在企业指标中体现力成长方面，我国制造业企业在研发投入、跨国公司指数等代表企业做强的数据指标与世界一流企业存在一定差距。从研发总投入来看，虽然我国科技研发投入不断加大，但仍未达到经合组织（OECD）国家平均水平，企业在技术创新和研发投入方面与世界一流企业差距仍然较大，特别是原创性技术研发投入较少，部分企业核心竞争力不够稳固。《2023 年欧盟工业研发投资记分牌》全球研发投入排名前 2500 名企业数据显示，排名第一的美国有 827 家企业进入榜单，总研发投入高达 5265 亿欧元，平均每家 6.4 亿欧元；排名第二的中国大陆 679 家企业总研发投入为 2220 亿欧元，平均每家仅 3.3 亿欧元。美国以 33.1% 的上榜企业数量比重占据了高达 42.1% 的总研发投入份额，中国的研发投入占比仅为 17.8%。从国际化发展指数来看，2024 年中国 100 大跨国公司的平均跨国指数只有 15.4%，远低于世界 100 大跨国公司的平均跨国指数 49.2%。从国际化发展水平看，2024 年中国 100 大跨国公司中跨国指数在 30% 以上的只有 26 家，达到世界 100 大跨国公司平均跨国指数的企业只有 7 家，有 14 家企业的跨国指数尚未达到 5%。

四、促进制造业企业高质量发展的建议

（一）提升科技创新能力，加快发展新质生产力

一是加强前沿创新方向引导。以战略性新兴产业、未来产业为主，强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局，引导重点企业面向基础前沿领域不断积累新产业新技术的专利、标准等先发优势。二是加强基础领域、补短板空白领域研究支持。进一步强化企业科技创新主体地位，健全国有企业推进原始创新制度安排，推动重点企业群体面向长远发展和竞争力提升，前瞻部署基础研究，积极承担国家重大科技项目；建立企业研发准备金制度，引导企业在核心基础零部件和元器件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础等领域攻关突破；充分发挥国家实验室等机构基础研究优势，支持高水平产学研协同组建全球化创新联合体和产业创新网络，推动研发与产品应用经验交流共享及协同创新。三是加强创新成果应用迭代。加强国家技术转移体系建设，加快布局建设一批概念验证、中试验证平台，完善首台（套）、首批次、首版次应用政策，加大政府采购自主创新产品力度。加强技术经理人队伍建设。

（二）提升产品质量，增强国际市场竞争力

一是以卓越产品为核心支持企业参与国际质量标准制定。引导重点企业对标世界领军企业标杆产品质量标准，加强全面质量管理，开展质量提升行动和质量文化建设，持续提升产品质量水平，打造卓越产品；支持企业积极参与国际标准和产业规范制定，推动中国产业标准、产品服务标准国际化，增强国际标准化治理能力，引领行业国际

标准发展走向，提升我国重点领域产品标准话语权。二是加强品牌推广提升企业影响力。强化以质量为核心的品牌发展理念，构建先进适用的品牌管理体系，不断提升自主品牌竞争力；支持重点企业群体积极开拓新兴市场，引领新兴市场区域品牌建设，加快形成特色鲜明、影响力强的品牌；充分发挥新媒体在传播品牌文化、品牌形象中的重要作用，加强国际传播，打造享誉全球的世界一流品牌。三是支持企业增强全球资源配置效率。引导重点企业群体以高质量共建“一带一路”为重点，积极开拓国际市场。打造更多具有全球影响力的高质量境外投资合作项目。支持企业深度参与全球产业链供应链重塑，深度参与涵盖生产体系、研发基地、营销网络和跨国供应链的国内外双循环体系；支持企业围绕主营业务及发展战略开展跨国并购，鼓励企业加快建设面向全球资源配置和生产服务生态系统，实现资本、资源、技术、人才等各类要素全球化配置。

（三）打造一流产业生态，深化服务做强支撑力

一是加强专业化市场机构建设。进一步完善风险投资体系建设，积极探索风险投资新模式。通过联合投资、分段投资等降低投资风险，提高投资回报率，吸引具备洞察新兴产业发展趋势和挖掘优质企业能力的市场机构和长期资本广泛参与企业创新发展；加强专业化服务机构建设，提升市场化对企服务水平。引导市场化科研成果转化机构发展，促进企业同科研机构紧密合作，快速转化科研成果为商业应用；发挥行业协会等机构作用，以市场化手段开展全方位对企服务。二是完善更加公平有序的市场环境。加强知识产权保护，严格专利、商标

执法。通过宣传和教育活动，提高公众对知识产权保护的认识和重视程度，形成尊重知识产权、保护创新成果的良好社会风尚；创造更加公平、更有活力的市场环境。对各类企业一视同仁、平等对待，确保各类市场主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护；推动完善企业海外利益保护，提高企业防范各种风险的能力。

三是丰富人才培养体系。加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养，着力加强创新能力培养；加快建设以战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才队伍等为主体的国家战略人才力量，在全社会营造鼓励探索、宽容失败的良好氛围；弘扬卓越工程师标兵精神，加强专业技术人才培育，进一步提升专业技能人才社会地位。

（四）完善制度推进改革，提升现代企业治理力

一是推动建立健全中国特色的现代企业制度。加强中国特色现代企业治理体系研究，推动完善企业法人治理结构，通过建立规则化、法治化的制度体系，在促进资本所有权与经营权分离的同时，规范企业决策，降低代理成本；推动完善风险管理体系，聚焦重点领域加大风险防控力度，有效预防风险隐患。

二是进一步推动国有企业改革。进一步明晰不同类型国有企业功能定位，完善主责主业管理，明确国有资本重点投资领域和方向；推动国有企业业务向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域转型，国有资产向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

三是弘扬企业家精神。依法保护企业家的合法权益，构建亲清

政商关系，为企业家干事创业提供有力保障；设立卓越企业家荣誉奖励，表彰企业家在爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野等方面的突出贡献，激发全社会的创新创业热情，加快培养一批具有中国特色、世界水平的企业家队伍，发挥企业家对提升全球竞争力的关键作用。

中国信息通信研究院 信息化与工业化融合研究所

地址：北京市海淀区花园北路 52 号

邮编：100191

电话：010-62303157

传真：010-62303157

网址：www.caict.ac.cn

