

生产性服务业发展报告

(2025 年)

中国信息通信研究院政策与经济研究所

2025年12月

版权声明

本报告版权属于中国信息通信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其他方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：中国信息通信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。

前 言

党的二十届三中全会、四中全会分别提出要“聚焦重点环节分领域推进生产性服务业高质量发展”，“提高现代服务业与先进制造业融合发展水平”。生产性服务业涵盖研发设计、信息传输、金融、物流、商贸等多个领域，服务工业、农业生产的多个环节，具有知识密集、附加值高、融合性和专业化强等显著特点。在新一代信息技术影响下，生产性服务业高质量发展呈现融合化、数智化、高端化、绿色化、全球化的演进特征。推动生产性服务业高质量发展已成为发展新质生产力、赋能新型工业化、构建现代化产业体系、实现高水平对外开放的必然选择。

经过多年发展，我国生产性服务业增加值规模从 2016 年的 19.8 万亿增至 2024 年的 41.1 万亿人民币，年复合增长率 9.5%，占 GDP 比重从 26.6% 升至 30.5%。服务型制造走深走实提升发展质量，成为制造业企业普遍选择，“制造+服务”的“两业融合”集群有效提升区域产业链价值链，数字化交付服务出口规模位居全球前列，信息技术和知识服务外包成为新增长引擎，科技、信息技术、节能与环保、物流、金融等重点领域赋能制造业高质量发展成效渐显。

但是，生产性服务业也存在实力不强、专业服务能力不足等问题，尚不能很好地适配制造业转型升级要求。需加大战略引领，加快建立与制造业高质量发展要求相适应的现代生产性服务业体系，

打造两业深度融合互促的新发展格局。

本报告中生产性服务业相关数据测算仅代表我院作为科研单位的学术研究成果，属于学术研究范畴，仅供学习参考，不代表政府官方数据口径。



目 录

一、 推动生产性服务业高质量发展是新阶段重要战略选择	1
(一) 生产性服务业内涵和分类	1
(二) 生产性服务业高质量发展呈现明显的“五化”特征	2
(三) 加快发展生产性服务业意义重大	10
二、 我国生产性服务业发展取得积极进展	14
(一) 生产性服务业发展量质齐升	14
(二) 重点领域支撑制造业高质量发展成效渐显	20
三、 我国生产性服务业发展面临新要求新挑战	32
(一) 我国生产性服务业高质量发展面临新要求	32
(二) 生产性服务业高质量发展存在短板	33
四、 推进生产性服务业高质量发展策略建议	37
(一) 强化生产性服务业高质量发展的政策统筹	37
(二) 培育具有国际竞争力的企业和产业集群	37
(三) 聚焦工业领域重点场景提供高质量服务	37
(四) 营造生产性服务业高质量发展的良好环境	38

图 目 录

图 1	我国生产性服务业的 10 个行业大类	2
图 2	2024 年七个行业增加值占生产性服务业比重	15
图 3	2024 年生产性服务业外商投资占 18 个大类行业比重	16
图 4	2023-2024 年全球数字交付服务贸易出口额排名	19
图 5	2016-2024 年我国服务外包结构变化情况	20
图 6	2018-2024 年我国技术市场成交额及增速	22
图 7	2018-2024 年软件和信息技术服务业收入结构	24
图 8	2016-2024 年我国节能服务业从业企业数量与增速	26
图 9	2024 年我国不同种类货物物流总额占比	28
图 10	2024 年我国不同运输方式货运周转量构成	29
图 11	2024 年四国制造业和生产性服务业占 GDP 比重	34
图 12	2024 年四国生产性服务业与制造业增加值之比	34
图 13	2024 年四国知识密集型服务业占 GDP 比重	35

表 目 录

表 1	2024 年生产性服务贸易竞争力指数	35
表 2	我国生产性服务业统计口径	39

一、推动生产性服务业高质量发展是新阶段重要战略选择

（一）生产性服务业内涵和分类

当前，国际上对于生产性服务业的内涵并没有统一的认识，但一般都认为生产性服务业是专业化分工的产物，多从制造业内部服务部门分离出来。随着分工深化和需求增长，生产性服务业服务范围从制造业拓展至农业、采矿业、建筑业、服务业等各行各业。因此，从服务功能和服务对象的角度，可以将生产性服务业理解为一种中间服务部门，主要为各类市场主体的生产活动提供服务¹（与之相对应的概念是生活性服务业，主要为居民最终消费提供服务）。2014 年出台的《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》指出，生产性服务业主要涉及农业、工业等产业的多个环节，具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点，是全球产业竞争的战略制高点。本报告中所探讨的生产性服务业主要是指为工业企业生产活动提供服务的行业。

国际上关于生产性服务业分类也尚无公认的统一标准。国家统计局以《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为基础，对国民经济行业分类中符合生产性服务特征的有关活动进行再分类，制定了《生产性服务业统计分类（2019）》。根据这一标准，生产性服务业主要涵盖 10 个行业大类，细分为 35 个中类和 171 个小类。

¹ 赵庆河、展国殿，生产性服务业与生活性服务业如何区分（摘自《领导干部统计知识问答》）



图 1 我国生产性服务业的 10 个行业大类

（二）生产性服务业高质量发展呈现明显的“五化”特征

1. 融合化创新：制造业与服务业融合孕育更多新模式新业态

随着新一代信息技术深入应用，制造业与服务业在技术、业务和市场等方面的融合不断深化。一方面，制造企业从原来制造端向两端服务环节延伸，基于技术链重构、价值链整合及产业链协同，催生了大量服务型制造模式。另一方面，以消费互联网为代表的生活服务企业加快拓展产业互联网等生产性服务，“制造型服务”持续演进，更多融合型服务业态不断涌现。

制造业向服务型制造转型激发创新活力。相关研究表明，相比产品销售收入每年 2%左右的平均增速，企业服务业务收入平均增速能

达到 5-10%，且服务业务息税前利润一般是制造业务的 3-7 倍¹。主要包括以下几种方式：**一是转型解决方案服务商并孵化新的服务主体**，即制造企业将自身积累的专有技术、经验和解决方案转化为标准化服务，面向行业内其他企业复制推广。一些企业还将优势部门独立出来，成立专业的服务企业，如宝武钢铁、海尔、徐工等孵化了宝信软件、卡奥斯、徐工汉云等解决方案服务商。**施耐德电气**近年来抓住数字化、绿色化发展机遇，加速向数字化转型服务、能效和碳排放管理服务转型，目前总营收中已有 50%以上来自数字化相关业务。**二是依托链主地位转型供应链服务商**，链主企业通过建设数字供应链管控平台，为各业务部门、下属工厂、多级供应商及合作伙伴等各主体提供解决方案，向虚实融合的新型供应链服务商转型。例如，**TCL** 搭建“大供应链协同平台”，目前与 10 家共享制造工厂、1148 家原料供应商、30 多个物流承运商、4 大船运商及伙伴实现在线协同，并支持相关企业优化供应链管理。**三是基于产品和服务转型系统集成商**，打造综合解决方案和“交钥匙工程”，已成为装备制造企业的普遍做法。例如，**国机集团**按照“设备成套-工程总承包-BOT-区域开发运营”模式，在技术开发设计、工程设计等领域打造系统集成能力，转变为总集成总承包服务提供商。

生产性服务业向“服务+制造”演进。专注于创意孵化、研发设计、品牌营销、售后服务等环节的传统服务企业继续通过贴牌生产、连锁经营等方式深度融入制造业；新兴服务企业探索更智能、高效、灵活

¹ 关注服务收入测算 深化服务型制造发展
<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/09-21/9857633.shtml>

的服务模式，打造“两业融合”型企业。一是专注品牌建设运营的“两业融合”走向深入。例如，越来越多的零售商开始重视自有品牌的建设和发展，如山姆会员店“Member's Mark”、京东“京造”、盒马“日日鲜”等。二是兼具制造基因的融合型企业不断涌现，希音（SHEIN）以“自主品牌+电商平台”打造高效的“小单快反”供应链，订单规模可缩小至几十到数百件，做到一周内交货。在希音带动下，中国涌现出 Cupshe、Cider、Zaful、心潮无限等十余家跨境快时尚电商企业。三是生活性互联网服务向“生活+生产”的融合服务转型，例如，以游戏和社交著称的腾讯打造工业互联网平台 WeMake，截至 2024 年 6 月，已服务 68 万家工业企业，覆盖 22 个工业子行业，为十余家大型工业园区提供支持。

2. 数智化转型：生产性服务业成为前沿阵地

生产性服务业引领产业数字化转型。信息技术服务业天然具有数字基因，是“服务的服务”，正引领服务业突破技术应用“停滞部门¹”传统形象。据中国信通院测算，我国第三产业（服务业）数字经济渗透率达 45.63%，高于第一产业（10.78%）和第二产业（25.03%）²。相对于生活性服务业，信息技术提升生产性服务业全要素生产率（TFP）的作用更明显³。根据罗兰贝格的报告，互联网与高技术服务业、金融

1 由于劳动和服务技术密集度低，缺乏规模经济，使得服务业劳动生产率增长速度明显滞后于制造业，被视为技术应用的“停滞部门”，这是由美国经济学家威廉·鲍莫尔在 1967 年提出的一种经济现象，主要解释了某些部门生产力相对于其他部门显得落后的原因。鲍莫尔构建了一个两部门非平衡增长模型，将宏观经济分为“进步部门”和“停滞部门”。进步部门（如制造业）的生产力增长迅速，而停滞部门（如服务业）的生产力增长缓慢或几乎不变，简称为“鲍莫尔病”。

² 中国信通院，中国数字经济发展研究报告（2024 年）

³ 郭慧芳、王宏鸣，数字化转型与服务业全要素生产率，《现代经济探讨》，2022 年 6 月

和专业服务业已成为最先应用生成式 AI 的行业¹。

“AI+”模式创新重构服务业价值链。新兴数字原生企业以“AI+数据”方式提供企业级 SaaS、大数据分析、AI 原生等服务，成为新质生产力重要赋能者。例如，美国企业 Zapier 基于数千个主流 SaaS 软件集成接口和大语言模型，推出了“智能副驾驶”人机交互模式：用户只需文字描述业务需求，其 Copilot 功能就能自动解析用户需求，完成诸如客户关系管理（CRM）、协作、数据存储等多个应用场景的流程节点配置，还能针对流程执行过程提供错误诊断与修复建议，有效降低 AI 流程自动化门槛。同时，“AI+千行百业”正驱动跨领域协同创新，对科技创新、产业结构、企业组织形态和商业模式带来了深刻影响。例如，**生物信息服务**利用 AI 算法和数据分析技术，为基因组学研究、药物研发、疾病机理探索等领域提供强大的数据分析能力。**智能法务服务**已成为推动法务与合规管理智能化转型的一条可行技术路径，其应用实践正于国内外持续展开。在国内，从广西融安县法院借助智能系统高效化解百余起物业纠纷，到黑龙江密山市依托大模型技术推出全时在线的“AI 律师”，此类应用已在我国多地落地见效。在国际层面，如美国 EvenUp 等企业，也通过其专有 AI 模型为法律行业提供精准的案件评估与赔偿建议，公司估值已超 10 亿美元。

3. 高端化升级：生产性服务业迈向价值链高端

传统服务业向知识密集型现代服务业转型。传统服务业通过加大对新兴技术和专业资源投入，升级和创新数字产品与服务，从依赖大

¹ 罗兰贝格，通用人工智能的曙光：生成式人工智能技术的产业影响（2023 年 8 月）

量人力的简单劳动转向依赖于知识、技术和创新的复杂服务。例如，**物流服务领域**，百年航运巨头**马士基**打造了数字化供应链平台 **Twill**，为中小企业提供多式联运、报关、金融等一站式物流供应链解决方案。**商贸服务领域**，某金属贸易批发商融合卫星遥感数据、港口吞吐量和期货持仓量等 300 余个指标，将市场预判准确率提升至 75%。

现代服务业从价值链低端环节向高附加值环节拓展。在检验检测领域，瑞士的 **SGS** 基于数据处理、模型构建和分析等专业知识，提供油气管道中微生物腐蚀智能监测、预测和风险评估等服务。**电子商务领域**，新兴电商平台拓展了战略寻源、采购流程自动化、物流仓储、供应链金融、数据分析、风险管理等高端化服务。**金融领域**，某大宗商品对冲基金开发“多因子套利模型”，整合宏观周期、库存周期、季节性波动等 127 个特征变量，在农产品领域策略胜率达到 68%，提高在不同市场间的套利收益。

新兴服务业态引领高端化发展。例如，**超前孵化服务**聚焦天使轮之前项目，构建商业化服务体系，探索新孵化模式，推动创新链与产业链衔接。**大科学装置共享服务**助力科研机构和企业，提供仪器共享、数据维护等支持，服务于基础研究与前沿技术突破。**XaaS（一切皆服务）**则涌现出 **SECaaS（安全即服务）、DaaS（数据即服务或桌面即服务）、MaaS（模型即服务或机器即服务）、RaaS（机器人即服务）**等新模式。在制度创新（如数据资产化、数据交易和流通规则等）和技术应用（如 AI、区块链、隐私计算等）的双重驱动下，**数据要素服务**已形成数据治理与流通、数据资产化、数据安全与合规等多种新服务形态，助力数据要素加快释放价值潜能。

4.绿色化布局:生产性服务业绿色转型和低碳业务发展相得益彰

生产性服务业绿色转型方兴未艾。信息通信业和交通运输业是生产性服务业绿色转型的主战场和最有潜力的领域。在信息通信领域，绿色转型聚焦于数据中心、基站与产品设计。以数据中心为例，AI 发展正驱动其电力需求激增，据高盛预测，到 2030 年，AI 将推动数据中心电力需求比 2023 年增长 165%¹。为应对此挑战，企业通过提升用能效率、扩大新能源利用、实施精准能源管理与绿电交易等方式推进减排。例如，亚马逊自研的 Graviton3 处理器可降低同性能服务器约 60% 能耗，并应用蒸发冷却技术实现节水与循环用水。在交通运输领域，清洁能源利用、运输设备数字化改造、智能绿色交通设施网络及数字物流平台建设等成为重点方向。例如，秦皇岛港通过建设光伏系统、低压岸电与智能管理平台，并推广绿色装卸设备，使单位吞吐量碳排放优于行业先进值，综合能耗降低 7% 以上，年减碳约 6 万吨。

重点领域绿色化需求驱动相关服务加快布局。IEA 预测，在既定政策背景下，2023-2030 年全球超过三分之一的最终电力需求增长仍来自工业领域²。在市场驱动下，第三方服务商正通过持续的技术创新，积极协助工业企业推进绿色转型与循环经济实践。制造领域数绿协同服务潜力日益显现。例如，中国冶金自动化研究设计院有限公司研制的钢铁行业能源精细化管理系统，构建能源计划优化、协同调度、碳

¹ 到 2030 年，AI 将推动数据中心电力需求增长 165%

<https://www.goldmansachs.com/insights/articles/ai-to-drive-165-increase-in-data-center-power-demand-by-2030>

² <https://www.iea.org/commentaries/what-the-data-centre-and-ai-boom-could-mean-for-the-energy-sector>

排放分析等模型，系统响应时间小于 5s，能源综合利用率提高 5%。**能源领域绿色服务市场快速增长。**当前，电厂与电网智能化升级成为重点方向，新能源装备检测、虚拟电厂、智慧用能等服务创新活跃。例如，美国 Opower 公司通过分析用电、人口和气象数据，为国家电网公司精准提供用户节能建议，已累计节电约 40 亿千瓦时，相当于胡佛水坝一年的发电量。

面向减碳共性需求的低碳服务应运而生。截至 2025 年 6 月，全球已有 165 个国家明确设定了碳中和目标，数量较 2024 年增加 3 个，其中有 103 个国家构建了较为完善的政策框架¹。这意味着，不管是生产性服务业本身，还是其他行业对低碳服务需求都在快速增长。碳排放管理、碳足迹计算、碳资产管理、碳交易所（平台）、碳交易咨询等服务主体趋势崛起（如中国五大发电集团均成立了碳资产管理或运营公司），带动碳债券、碳配额抵押贷款、碳期货等碳金融服务创新，形成“需求扩张-供给增加-服务创新”的良性循环。

5. 全球化拓展：生产性服务贸易成为逆全球化思潮中一抹亮色

生产性服务价值链的全球化配置格局持续强化。麦肯锡研究发现，过去 30 年间，全球服务价值链不断拓展，主要由物流和仓储、专业技术服务等生产性服务业带动²。其中，跨国企业通过供应链和资本的全球化运营高效配置技术、人才、资金和数据等关键要素，并强化对知

¹ 清华大学碳中和研究院、环境学院，2025 全球碳中和年度进展报告

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/1966071762937714337>

² 麦肯锡，全球流动：世界互联互通的纽带，2023 年 1 月

知识产权等无形资产及配套服务的布局；同时，大量掌握核心技术或品牌的新兴服务企业加快国际化步伐（如前文提及的希音），增强供应链韧性。据 OECD 测算，嵌入式可交易服务最高能占商品出口价值的 30% 以上（如包含在汽车或手机产品中的软件、物流等服务）¹，这在一定程度上抵消了货物贸易“脱钩断链”对全球化的影响。随着服务型制造模式进一步普及，嵌入式可交易服务价值占比也将持续提高。

数字服务贸易促进全球创新要素开放流动。过去 20 年间，增长相对快的服务贸易主要是金融、信息技术、咨询等知识密集程度更高的服务²。这些服务大多具备较明显的数字化特征，一般不受传统货物贸易的关税限制，成为企业“走出去”的新渠道。在生产性服务领域，数字贸易主要包括两种类型，一是**数字交付服务贸易**，即服务本身以数字化形式跨境提供，主要分为两大类：数字化交付的专业服务，如工程设计文件、运维调试方案、供应链管理数据等通过数字平台实现跨境交付；数字技术服务，涵盖通信、云计算、人工智能、物联网、区块链、卫星导航等领域的技术解决方案与能力输出。2015-2024 年间全球数字交付服务贸易年均增速达 9.2%，高于同期货物贸易（4.7%）和服务贸易整体增速（2.7%）；2024 年数字交付服务贸易规模达 47791.7 亿美元，同比增长 9.8%，创历史新高³。二是**数字订购贸易**，主要指通过数字平台达成的跨境商品交易及相关服务，即跨境电商（B2C/B2B）及其配套的营销、支付、物流等数字化服务。据 Statista 预计，2030 年全球 B2C 跨境电商市场规模将达到 7.9 万亿美元，约为

¹ OECD Trade Policy Papers No. 238: The costs of regulatory barriers to trade in services.

https://www.oecd.org/en/publications/the-costs-of-regulatory-barriers-to-trade-in-services_bae97f98-en.html

² 隆国强，全球服务贸易呈现数字化、绿色化、知识化特点，<https://news.qq.com/rain/a/20240921A06F9500>

³ 商务部，中国数字贸易发展报告 2025

2021年的10倍，显示出强劲发展态势。

(三) 加快发展生产性服务业意义重大

1. 集聚先进生产要素发展新质生产力

集聚和培养创新人才。生产性服务业作为新技术应用最为活跃的领域之一，汇聚了来自产学研用各领域优秀人才和丰富知识，为这些人才参与科技革命与产业变革搭建成长平台；同时，通过专业培训服务和人力资源市场提升知识型岗位从业者技能，促进各类人才顺畅有序流动，精准匹配新质生产力发展的人才需求。

优化配置各类生产资料。生产性服务业能够在资金投入、技术扩散、关键技术研发、科技成果转化、专利标准布局等方面提供专业化服务，推动企业主体创新需求与高校、科研院所创新资源高效对接，为高风险、高投入、长周期创新活动提供要素保障，支撑产业科技创新和新质生产力培育。

促进生产方式和产业组织变革。生产性服务业深度嵌入产业链各环节，推动制造流程精准优化与资源动态配置，推动制造业从大规模生产向个性化定制转型，重塑现代生产方式。同时，通过搭建多主体、多要素和多产业共同参与的数字平台，打通价值链全环节，实现价值创造从封闭链条向开放网络延伸，引发组织方式从“物理叠加”的垂直型向“化学融合”的扁平型质变。

2. 赋能制造业转型升级支撑新型工业化

促进制造业数字化转型和高端化发展。生产性服务业是新一代信

息技术创新突破的前沿阵地，也是应用新技术提升行业发展水平和支撑能力的主要领域，通过提供更加专业化、个性化的优质服务，助力制造业走向价值链中高端。例如，生产性服务业依托知识模块化封装与智能算法应用，帮助企业构建数据驱动的决策闭环，催生生成式设计、预测性维护等新服务模式。

推动工业绿色低碳发展。当前，传统产业绿色低碳转型需求强烈，以钢铁行业为例，麦肯锡预测，全球绿色钢铁需求将从 2025 年的 500 万吨增至 2035 年的 3.3 亿吨，占全球钢铁市场总量的 17%。在此背景下，绿色技术突破与低碳产业崛起催生生产性服务业新生态。例如能源管理诊断、节能节水改造、污染物排放监测、碳足迹追踪等工程技术服务助力企业节能降碳；绿色金融、绿色供应链等融合服务有利于打通产业链绿色升级新通道。

3. 深化产业融通发展筑基现代化产业体系

提升产业体系现代化水平。生产性服务业是现代化产业体系的重要组成部分，其发展水平反映着现代化产业体系建设成效：一个创新、融合、开放、高端化的生产性服务业体系，意味着资源要素高效配置、产业结构优化和市场机制日趋完善。例如，2016-2024 年，我国信息技术服务、科技服务¹等知识密集型服务业增加值年均增速分别为 14.2%、17.7%，高于服务业（8.9%）总体水平。

促进三次产业融通发展。三次产业互动融合以“两业融合”尤为突出，形成了远程运维、集成总承包等诸多“制造+服务”新业态；同时生

¹ 中国信通院根据往年公开数据预测

产性服务业在保障粮食生产、提高农业生产效率和生态效率¹、促进农民增收等方面也发挥着重要作用。近年来，三次产业融合渗透程度不断加深，不仅重塑了产业边界，更通过要素重组、模式创新形成质量效益双提升的现代化产业体系。例如，基于数字技术的农产品深加工正在构建跨产业价值链网络，形成以服务业为纽带的“数字农业基地+智能工厂+产业互联网+消费互联网”的融合新生态。

4.融入全球价值链高端提升国际竞争力

突破价值链“低端”锁定。发达经济体实践证明，发展科技服务、信息技术服务、专业咨询等高技术服务业是迈向价值链高端的有效途径。通过知识、技术、数据等高端要素的密集输出，生产性服务业不仅创造出显著的贸易附加值，更带动了本土高质量就业与创新能力积累，成为高水平对外开放的重要支点。例如，2024年，美国与大多数主要经济体的服务贸易顺差近3000亿美元，主要来自高技术服务贸易领域，其中知识产权使用费年收入就超过1440亿美元；金融、法律、科技等专业服务出口持续扩大，产生了410万个高薪岗位²。

占据科技和产业竞争制高点。亚马逊、微软等企业通过布局全球云基础设施，向全球推广美国解决方案、专利和技术标准，争夺全球话语权。西门子、SAP、达索等企业在全球构建智能制造系统集成、企业数字化平台和产品设计仿真等技术解决方案体系，巩固了欧洲在全球数字化转型和先进制造关键环节的战略主导权。

提升全球经贸规则话语权。例如，麦肯锡、高盛、毕马威、德勤

¹ 农业生态效率是衡量一个地区农业资源消耗、环境保护和经济发展等三项要素统筹的综合生产能力的重要指标

² 世贸组织总干事揭示美国贸易真相：服务贸易优势明显 https://www.sohu.com/a/874668002_122066675

等为众多 500 强企业提供战略重组、投融资、税务、审计、贸易、ESG（环境、社会和公司治理）等服务，深度介入国际产业链重构与经贸规则制定；英国五大顶级律师事务所（统称“魔术圈”）依托跨国并购的法律框架设计和风险防控机制，在反垄断审查、知识产权归属、争议解决条款等领域长期位居全球法律顾问前列，有力推动西方法律体系和商业规则国际化。

二、我国生产性服务业发展取得积极进展

（一）生产性服务业发展量质齐升

1. 生产性服务业规模稳步增长

整体来看，2016-2024 年，我国生产性服务业增加值规模（按行业宽口径数据统计，其中对批发业数据进行了估算，下同¹）从 19.8 万亿增至 41.1 万亿人民币，年复合增长率 9.5%。2016-2024 年，生产性服务业占 GDP 比重从 26.6% 提升至 30.5%。

分行业看，2016-2024 年，信息技术服务业增加值从 2.19 万亿增至 6.34 万亿人民币，增长近两倍，年均增速 14.2%；科技服务业规模从 1.54 万亿增至 5.68 万亿²，增长 2.7 倍，年均增速 17.7%；两个行业增加值占服务业比重从 2016 年的 9.7% 增至 2024 年的 15.9%，批发业、交通运输业两个传统服务业占服务业比重从 19.8% 降至 16.9%，产业结构有所优化。

¹ 国家统计局发布的《生产性服务业统计分类（2019）》的生产性服务业包括 10 个大类、35 个中类和 171 个小类，主要对应 2017 年《国民经济行业分类》统计标准中的批发业和零售业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，生态环保和环治理业等七个国民经济统计行业，这些行业目前有增加值年度数据，为了便于比较，本报告以这七类行业为主体进行生产性服务业规模测算。同时，由于部分行业难以区分生产性服务和生活性服务，而目前尚无一个国家能够单独核算这些生产性服务业增加值，统一选用宽口径的生产性服务业数据（即采用该行业总规模来代替生产性服务部分的规模），据此计算出来的不同行业生产性服务业规模会大于实际规模，其比重也略高于实际比重。统计局发布的批发和零售业增加值是合并计算的，在此 2023 年以前的数据根据 2020 年投入产出表对两个行业按 6: 4 的比重进行估算，2023 年数据根据 2023 年投入产出表按 5: 5 比重估算，2024 年为预估值

² 2023 年科技服务业增加值根据 2023 年投入产出表计算，2024 年为预估值



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 2 2024 年七个行业增加值占生产性服务业比重

从市场主体看，据全国组织机构代码数据服务中心统计，截至 2024 年 7 月 31 日，我国生产性服务业经营主体约 3800 万家。细分领域方面，生产性支持服务、商务服务、研发设计与其他技术服务、批发与贸易经纪代理服务四个领域主体占比 78.9%；人力资源管理与职业教育培训服务、信息服务、生产性租赁服务、研发设计与其他技术服务四个领域主体增长较快，数量分别为 2015 年初的 18.5 倍、14 倍、11.5 倍、8.7 倍¹。营业收入方面，2024 年，规模以上服务业中战略性新兴产业²企业营业收入比上年增长 7.9%³。

从利用外资看，2024 年，生产性服务行业新设外商直接投资企业 3.85 万家，生产性服务业占 18 个国民经济大类行业总数的 65.2%，占服务业的 71.7%；实际使用外资 659.73 亿美元，占 18 个大类行业的

¹ 沈慧，我国生产性服务业经营主体约 3800 万家，经济日报新闻客户端 http://tibet.cn/cn/instant/municipal/202408/t20240828_7677636.html

² 根据国家统计局标准，战略性新兴产业包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业，以及新技术与创新创业等相关服务业，多数属于生产性服务业。

³ 国家统计局，中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报

56.8%，占服务业的 86.0%¹。其中，租赁和商务服务业、科技服务业、信息技术服务业实际使用外资占 18 个大类行业比例达 46.5%，比上年增加 2.2 个百分点。



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 3 2024 年生产性服务业外商投资占 18 个大类行业比重

2.服务型制造走深走实提升发展质量

服务型制造成为制造业企业普遍选择。服务型制造不再是可有可无的“锦上添花”，而是企业在激烈竞争和成本压力下，突破增长瓶颈、提升盈利能力的“必由之路”。据统计，工业和信息化部第三批服务型制造示范企业的服务业务营收占总营收比重已达 48%²。这表明在这些领军企业内，服务已不再是产品的附属品，而是与制造业务平分秋色，成为企业营收和利润的支柱。

¹ 商务部，中国外资统计公报 2024

² 关注服务收入测算 深化服务型制造发展 <https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/09-21/9857633.shtml>

装备制造企业成为服务型制造的主力。在前五批服务型制造示范企业中，专用设备制造业、通用设备制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业三大行业合计占比高达 47.6%，几乎占据示范企业的半壁江山。其中，定制化服务、全生命周期管理、总集成总承包模式占比最高，均在 20% 以上¹。例如，入选“第五批服务型制造示范名单”的上海正泰电源系统有限公司通过其自研的“全球智能光储监控运维平台”，为用户提供远程监控运维服务，助力降低维护成本。

不同行业探索服务型制造的方向各有侧重。在工程机械、叉车等物联网技术发展较为成熟的行业，远程运维、融资租赁等服务模式应用较广；非标自动化、工业机器人等行业倾向系统集成解决方案服务；电力、能源、化工等行业“交钥匙工程（Turnkey Project）”较为成熟，这也是服务型制造链条最长、整合能力要求最高的模式，主要包括 EPC 总包（设计-采购-施工）、BOT 模式（建设-经营-移交）、全生命周期管理等服务。

3. 生产性服务业集群带动区域产业升级

生产性服务业专业化集聚蔚然成风。地方依托国家高新技术开发区、新型工业化示范基地、创新型产业园区等特色载体，培育现代生产性服务业集群，提升区域产业链价值链。例如，**上海科技服务业集聚区**，依托苏河湾功能区加快科技创新要素资源集聚，近 10 年累计引进高新技术企业 70 余家、专精特新 40 余家、国家级孵化器及市级科创基地等各类品牌创新载体 10 余家，通过整合研发、孵化、技术转移

¹ 罗仲伟、朱丹，服务型制造：示范遴选经验与推进策略，《中国经济报告》2024 年第 3 期

等服务资源，共同为长三角地区电子信息、高端装备等制造业企业提供从技术研发到成果落地的全流程服务。

“制造+服务”融合集群提升产业链价值链。一些特色地区不仅吸引生产性服务业自身的集聚，还促成服务企业与制造企业在物理空间的汇集，探索“两业融合”发展新模式。成都经开区作为国家首批、省内唯一的“两业”融合发展改革试点园区，积极打造“5G+工业互联网”先导区，建设科技服务业集群和检验检测产业集聚区，累计聚集 87 家省级及以上研发机构，以及 16 家检验检测服务机构，大力发展物流产业园，形成了显著的外部效应。

4. 知识密集型生产性服务贸易持续增长

知识密集型服务贸易成为新增长引擎。据商务部统计，2014-2024 年，我国数字交付服务出口规模从 790.0 亿美元增至 2205.7 亿美元，增长了 3 倍。自 2019 年起，连续六年保持数字贸易顺差，数字贸易顺差比 2019 年增长超过 10 倍，位居第六位，表明在全球数字服务价值链中的地位不断上升。其中，2024 年，我国电信、计算机和信息服务出口 1002.8 亿美元，增长 11%¹，占数字交付服务出口近一半份额。这不仅体现了数字产业本身的快速发展，也标志着我国服务贸易结构正在向知识密集领域不断优化。

¹ 商务部，中国数字贸易发展报告 2025



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 4 2023-2024 年全球数字交付服务贸易出口额排名

知识密集型离岸服务外包增长迅猛。2024 年，我国企业承接的知识流程外包（KPO）执行额和信息技术外包（ITO）执行额同比增速（分别为 12.1%和 13%）均高于业务流程外包（BPO，12.1%）。尤其在高技术领域，信息技术研发服务、设计服务同比分别增长 17.3%和 19.1%，显示出强劲动能¹。这表明，我国离岸服务外包正从早期的“代工”向“代智”延伸，反映出我国在全球数字与知识服务价值链中的地位在不断提升。

¹ 商务部，中国数字贸易发展报告 2025



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 5 2016-2024 年我国服务外包结构变化情况

（二）重点领域支撑制造业高质量发展成效渐显

1. 科技服务业基本形成相对完整的多元化服务体系

科学研究和技术服务业（以下简称“科技服务业”）统计范围主要包括研发与设计服务、科技成果转化服务、知识产权及相关法律服务、检验检测认证标准计量服务、生产性专业技术服务等行业。从 2000 年至今，我国科技服务业规模增长超 50 倍，逐步打通了技术研发、成果转化、中试验证、科技孵化的完整创新链条，推动创新链和产业链无缝对接，成为跨越创新“死亡之谷”的重要引擎。

研发与设计服务。作为科技创新体系的关键支撑，研发与设计服务涵盖自然科学、工程技术、农业科学、医学研究及工业设计等多个领域的研究与试验活动，在赋能国内制造业技术创新和推动知识、技术、智力成果向外输出方面发挥着日益突出的作用。从赋能成效看，

根据国家税务总局发布的增值税发票数据，2025 年前三季度，我国企业购进研发和技术服务金额同比增长 6.1%。这表明，在产业结构升级与科技自立自强的政策引导下，企业持续加大研发投入，并积极借助外部专业智力资源提升自身创新能力，也反映出研发设计服务市场活跃、供需两旺的发展态势。

科技成果转化服务。截至 2025 年 5 月，我国已建设科技型企业孵化载体 1.6 万家，建成覆盖全国 95% 县级以上地区的孵化服务体系；目前已建成以三大技术交易所、12 个国家技术转移区域中心、420 家重点技术转移机构为支撑的技术转移体系¹。从赋能成效看，调查显示，2024 年我国企业发明专利产业化率达到 53.3%，较上年提高 2.0 个百分点²；全国技术合同成交额达 6.8 万亿元，同比增长 11.2%，连续 8 年保持两位数增长³。近年来累计孵化出科技型企业 30 万家以上，科创板上市企业中，有三分之一由孵化器培育而来⁴。

¹ “硬核服务”培育更多硬科技企业，人民日报，2025-06-08

² 国家知识产权局，2024 年中国专利调查报告

³ 全国技术合同成交额连续八年两位数增长 https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202505/content_7024105.htm

⁴ 工业和信息化部：前三季度工业和信息化经济运行平稳 高质量发展扎实推进

https://wap.miit.gov.cn/xwfb/bldhd/art/2024/art_82b4fe99f49a4025bdffdb97b2362d6d.html



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 6 2018-2024 年我国技术市场成交额及增速

检验检测认证标准计量服务。截至 2024 年底，全国获得资质认定的检验检测机构共 53057 家，全年共出具检验检测报告 5.51 亿份，实现营收 4875.97 亿元，同比增长 4.41%。从赋能成效看，2024 年，服务电子电器、机械（含汽车）、材料、医学、电力、能源和软件及信息化等新兴领域的检验检测收入 984.8 亿元，同比增长 4.24%。2016 年以来，新兴领域营收增速是传统领域近两倍¹，表明检验检测行业对新兴领域创新的支撑作用更加凸显。例如，江苏省鼓励认证机构为企业提供“一站式”“一次认证、多国证书”等认证服务，2021-2024 年，29 家认证机构服务省内出口企业 9503 家，帮助企业获得境外认证证书 1.4 万余张；同时，还鼓励检验检测赋能省内重点产业链企业，将重点服务企业从 31 条产业链的 303 家拓展至 50 条产业链的 1696 家²。

¹ 国家市场监督管理总局，2024 年度全国检验检测服务业统计简报

² 向“外”向“新” 实打实助企强链 江苏推动检验检测服务重点产业链全覆盖
https://jsnews.jschina.com.cn/jsyw/202406/t20240614_3419615.shtml

2. 信息服务业持续提质增效释放赋能潜力

信息传输、软件和信息技术服务业（简称“信息服务业”）统计范围主要覆盖电信、广播电视和卫星传输服务业（简称“电信服务”）、软件和信息技术服务业（简称“信息技术服务”）与互联网和相关服务业（简称“互联网服务”）等细分行业。

电信服务。2024 年，电信业务总量同比增长 10%，全年完成电信业务收入 1.74 万亿元，同比增长 3.2%，云计算、大数据、物联网、数据中心等新兴业务收入比重已升至四分之一，对电信业务收入增长贡献率达 78%。算力网络发展体系化推进，据中国信通院数据，截至 2025 年 6 月底，我国在用算力中心机架总规模达 1085 万标准机架，智能算力规模达 788EFLOPS（FP16）。从赋能成效看，5G 成为电信领域赋能新型工业化最大亮点之一。数据显示，5G 应用已融入 80 个国民经济大类，应用案例累计达 13.8 万个¹，工业、矿业、电力、港口等行业实现规模应用²。

软件和信息技术服务³。2024 年，我国软件和信息技术业务收入 13.7 万亿元，同比增长 10.0%。其中，工业软件产品收入 2940 亿元，同比增长 7.4%。信息技术服务收入 9.2 万亿元，同比增长 11.0%，占全行业收入的 67.2%⁴。从赋能成效看，目前大企业上云率超过 80%，

¹ 2024 年通信业统计公报解读：通信业高质量发展再上新台阶

https://wap.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/txy/art/2025/art_8ebb624c805b4b43b9297ab3e11d268e.html

² 5G 规模化应用扬帆远航

https://www.miit.gov.cn/xwfb/mtbd/wzbd/art/2024/art_d3ba79f86d954d0d8e990436ca5e5748.html

³ 按工信部统计口径简称为“软件业”，分为软件产品、信息技术服务、信息安全产品和服务以及嵌入式系统软件等四个细分领域。

⁴ 2024 年软件业运行良好

https://wap.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/rjy/art/2025/art_7565395dd0be48c6962639256f23e5f9.html

中小企业上云率约 15%¹；人工智能在制造领域应用进一步深入，建成钢铁、煤炭等高质量的行业数据集，培育出一批竞争力强的通用大模型和行业大模型²。例如，**陕鼓动力**研制了有色金属行业智能运维工业大模型，设备典型故障判定的准确度达 90%以上，运营成本下降 40%。



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 7 2018-2024 年软件和信息技术服务业收入结构

生产性互联网服务。截至 2025 年 1 季度，工业互联网高质量外网已覆盖全国 97%以上地级行政区；建成自主可控标识解析体系，国家顶级节点稳定运行，二级节点上线 383 个，标识注册量超过 6500 亿个，服务企业超 50 万家。有一定影响力的工业互联网平台超 340 家，重点平台工业设备连接数超 1 亿台（套）。从赋能成效看，截至 2025 年 1 季度，工业互联网已实现 41 个工业大类全覆盖，全国累计上云上平台企业约 400 万家次。“5G+工业互联网”项目超过 1.7 万个，在十大行业

¹ 中国信通院，云计算白皮书（2024 年）

² 国新办 1 季度经济数据例行新闻发布会 https://www.sohu.com/a/886133123_120056153

形成了 20 大典型场景，南京、武汉、青岛等 10 个首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市启动建设¹。

3. 节能与环保服务业成为支持绿色发展生力军

节能与环保服务业²主要涵盖节能服务、回收与利用服务、环境与污染治理服务等细分行业。近年来，随着“双碳”发展需求增长，节能环保与综合能源服务场景不断丰富，绿色制造服务体系持续完善。

节能服务业。以 1998 年正式引入合同能源管理机制为标志，我国节能服务业开始起步，历经 20 多年的发展，近年来，我国节能服务企业不断发展壮大，截至 2024 年底，全国节能服务公司数量达到 1.6 万家，同比增长 17.3%³。从赋能成效看，传统的合同能源管理服务企业开始向能源提供服务和能源托管运营（用能）服务两侧拓展，深度赋能工业、建筑、基础设施等多个领域。数据显示，2024 年，全国能耗强度同比降低 3.8%，“十四五”前四年累计降低 11.6%。例如，由某服务企业为某电解铝厂提供的高效空压站投资建设运营服务项目实施后，服务企业通过自行投资节能型空压机组、优化管网布局、实时压力监测控制、日常运维等举措，实现空压站压缩空气单耗较以往下降 20%，年节电 1700 万 kWh，电解铝产品吨电耗下降 18.8kWh。

¹ 2024 年通信业统计公报解读：通信业高质量发展再上新台阶

https://wap.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/txy/art/2025/art_8ebb624c805b4b43b9297ab3e11d268e.html

² 节能与环保服务业属于国民经济行业分类中的水利、环境和公共设施管理业大类中的生态保护和环境治理业中类。

³ 数据来源：中国节能协会节能服务产业委员会



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 8 2016-2024 年我国节能服务业从业企业数量与增速

回收与利用服务。当前，我国的废物回收与利用服务正从过去以末端处置为主的“被动处理”模式，向以资源循环为导向的“主动服务”乃至“战略保障”角色转变，其经济价值与社会效益日益显著。据中国物资再生协会预测，2025 年我国资源循环产业产值有望达到 5 万亿元。从赋能成效看，2024 年再生资源回收总量达 4.01 亿吨，同比增长 6.5%，回收价值突破 1.33 万亿元。其中，废弃电器电子产品回收量创下 2.2 亿台的历史新高，同比增长 15.8%¹。危险废物处置能力也稳步增强，截至 2025 年 9 月，全国集中利用处置能力较“十三五”末提升 58.8%，有力支撑了产业绿色化、安全化发展²。例如，在动力电池回收领域，车企、电池生产商与专业回收企业共建共享渠道，推广“以旧换新+梯次利用”服务模式，不仅保障了资源安全，也推动了新能源产业链的可

¹ 央视新闻：2024 年我国再生资源回收总量超 4 亿吨 https://news.youth.cn/gn/202507/t20250710_16108089.htm

² 中国危险废物集中利用处置能力较“十三五”末增长近六成中国新闻网，中新网 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1843692102462468539&wfr=spider&for=pc>

持续协同，成为向“主动服务”转型的典范。

碳服务。随着全国与区域碳市场持续扩容、配额分配逐步趋紧、企业碳信息披露等监管要求不断提升，我国碳服务行业正步入规范化、专业化、市场化的发展新阶段，并逐步形成差异化的服务供给格局。目前，行业主要呈现两大服务梯队：**一是以基础合规管理为核心的传统服务商**，主要为企业提供碳排放盘查、监测、报告与核查等满足强制要求的基础服务；**二是以价值共创为导向的创新型服务商**，致力于将碳管理转化为企业竞争力和财务收益，服务内容向碳资产开发、碳足迹全链路追溯、能碳协同优化、减排路径规划、碳金融工具设计及 ESG 战略咨询等高端化、集成化方向延伸。以碳交易为例，截至 2024 年底，全国已有 16 家券商获得碳排放权交易资格¹，市场参与主体日益丰富。在赋能成效方面，截至 2025 年 9 月，全国碳市场累计成交量达 7.14 亿吨，累计成交额突破 490 亿元²。越来越多的企业通过专业碳服务，不仅实现了合规履约，更在节能降耗、品牌提升、融资便利等方面获得实际收益，形成“管理+减排+收益”的良性循环。

4. 物流服务业保障产业链供应链有效运转

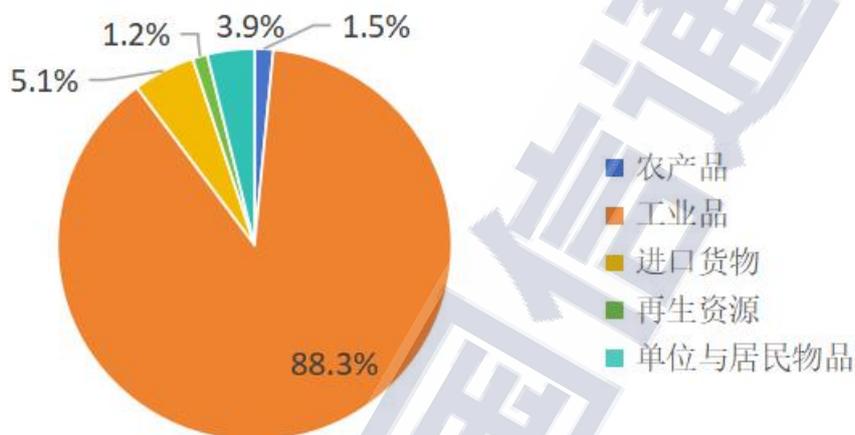
物流服务业³主要涵盖货物运输及其辅助服务，通用航空生产服务，仓储服务，搬运、包装和代理服务，国家邮政和快递服务等行业。2024 年，我国社会物流总额 360.6 万亿元。其中，工业品物流总额达到 318.4

¹ 金融时报，碳交易市场迎新面孔 碳金融创新蓄势待发
https://www.financialnews.com.cn/2025-01/21/content_417110.html

² 全国碳排放权交易市场的配额累计成交量达 7.14 亿吨
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1843687761803637760&wfr=spider&for=pc>

³ 根据服务对象的不同，物流服务主要包括工业品物流、单位与居民物品物流、进口物流等

万亿元，同比增长 5.8%¹，增速与工业增加值增速（5.7%）基本持平，工业品物流总额占物流总额比重为 88.3%，表明我国工业规模持续扩张，是物流服务业需求的核心引擎。2024 年，社会物流总费用占 GDP 比重 14.1%，同比下降 0.3 个百分点。



来源：中国物流与采购联合会

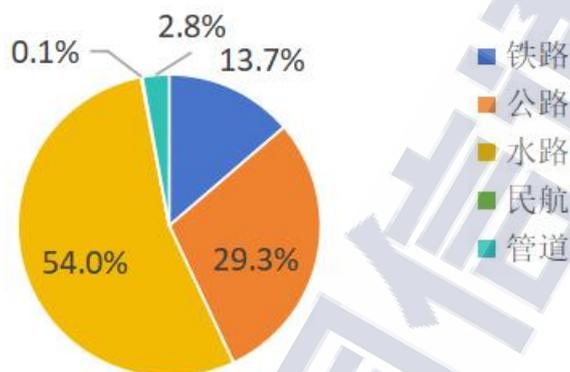
图 9 2024 年我国不同种类货物物流总额占比

货物运输服务。2024 年完成货物运输总量 578.3 亿吨，同比增长 3.8%，完成货物周转量 261948.1 亿吨公里，增长 5.6%²。其中，航空货物运输增长较快，同比增长 24.8%，远超其他运输方式的个位数增速。空运需求多为芯片、生物医药、精密仪器等高价值低重量商品（每公斤货值超海运几十上百倍），增速快表明高端制造业境内外运输需求激增。从赋能成效看，货物运输服务为我国制造业提供了基础赋能底座，正从传统成本中心转型为保障产业链供应链高效运行的“立体通道”。以跨境货运为例，2025 年 1-10 月，西部陆海新通道跨境公路班

¹ 2024 年全国物流运行情况通报 https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/shwltj/qgsj/202502/t20250214_1396183.html

² 中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报

车发运量超 1.1 万车次，货值超 150 亿元，同比分别增长 2 倍和 4.5 倍，通道效能显著提升。目前，跨境公路班车已开通 12 条干线运输线路，实现中南半岛全覆盖并拓展至中亚、南亚部分国家，形成“3 向 12 线 25 口岸 39 海外分拨仓”的对外运输体系¹。



来源：中国信通院根据公开数据整理绘制

图 10 2024 年我国不同运输方式货运周转量构成

智慧供应链服务。面对制造业供应链柔性化、数字化与韧性提升的迫切需求，领先的物流企业不再局限于单一环节，而是通过整合“物流+仓储+供应链管理”能力，并深度融合物联网、大数据、人工智能等技术，为制造企业提供一站式、可定制的数字化供应链解决方案。从赋能成效看，2024 年，重点物流企业供应链服务订单量增速超过 10%，重点工商企业物流业务外包比重超过 65%²。以冷链物流为例，面对我国生鲜农产品流通环节高达 20%~30%的损耗率，智能算法通过路径优化、需求预测与能耗管理，显著降低了物流成本与货损率；数字孪生技术则有助于实现冷链环境的实时镜像与动态优化，提升运

¹ 新华社，西部陆海新通道跨境公路班车今年前 10 月货值同比增长 4.5 倍

² 人民日报海外版，物流业发展效能稳步提升

<https://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/news/gnxw/202502/172811.html>

营透明度与决策效率；物联网平台通过精准温控与自动化管理，减少了人工依赖与能源浪费。实践表明，应用这些技术的企业可分别实现运营成本降低 15% 以上、生鲜损耗率下降 20% 左右、能耗节约 20%-30% 的显著成效，成为支撑农产品流通与制造业升级的关键动力¹。

5. 金融服务业践行产融结合提升服务能力

金融服务业的统计范围主要覆盖货币金融服务、资本市场服务、生产性保险服务等细分行业。2024 年，金融业增加值 9.85 万亿元，同比增长 5.6%。截至 2024 年末，我国金融业机构总资产为 495.59 万亿元，同比增长 7.5%。

货币金融服务和资源市场服务。中国人民银行数据显示，截至 2024 年末，本外币工业中长期贷款余额 24.58 万亿元，同比增长 12.6%，增速比各项贷款高 5.4 个百分点，全年增加 2.8 万亿元。金融业支持科技创新力度加大，有 26.25 万家科技型中小企业获贷（获贷率²46.9%，平均贷款 1246 万元），25.81 万家高新技术企业获贷（获贷率 55.7%，平均贷款 6056 万元）³。2024 年上半年，证券行业服务实体经济直接融资达 2.55 万亿元，IPO 企业数占全市场的 72.73%，融资金额占 58.67%⁴。

生产性保险服务。截至 2024 年 6 月，全国共有 239 家保险机构法

¹ 根据现代物流报《数智化赋能冷链物流 运维成本大幅降低》（<https://news.xd56b.com/20251015/34852.html>）的内容进行提炼

² 获贷率为获贷企业户数与科技部、财政部、国家税务总局联合认定的科技型中小企业名录内企业总户数之比

³ 2024 年四季度金融机构贷款投向统计报告

<http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/5588566/index.html>

⁴ 中国证券业协会，《证券公司 2024 年上半年度经营情况分析》

<https://finance.people.com.cn/n1/2024/0924/c1004-40326812.html>

人¹、2555 家保险专业中介机构²。2024 年以来，生产性保险服务为科技活动提供风险保障超过 7 万亿元。其中，首台（套）首批次保险为重大技术装备和重点新材料应用提供近 1 万亿元风险保障³。

其他生产性金融服务。例如，国家产融合作平台围绕产业转移、先进制造业集群、5G、工业互联网等重点领域，为企业提供定制化、智能化的金融对接服务。最新数据显示，截至 2025 年 7 月底，国家产融合作平台累计服务企业 39.1 万家，累计助企融资企业数 3.5 万家，助企融资 12147 亿元⁴。

1 保险机构法人名单（截至 2024 年 6 月末）

<https://www.cbirc.gov.cn/branch/view/pages/common/ItemDetail.html?docId=1177822&itemId=863>

2 保险专业中介机构法人名单（截至 2024 年 6 月末）

<https://www.cbirc.gov.cn/branch/view/pages/common/ItemDetail.html?docId=1177821&itemId=863>

3 科技保险仍需提升服务覆盖面和精准性

<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-12-23/doc-ineamaiy9609732.shtml>

4 国家产融合作平台官网，<https://crpt.miit.gov.cn/#/home>

三、我国生产性服务业发展面临新要求新挑战

（一）我国生产性服务业高质量发展面临新要求

经济平稳增长要求生产性服务业做出更大贡献。生产性服务业是国民经济的重要组成部分。测算表明，2016-2024 年，我国生产性服务业对 GDP 增长的年平均贡献率达 37.9%，高于非生产性服务业（30.3%）和制造业（17.9%）。当前国际形势错综复杂，我国经济发展面临一系列新的问题和挑战，这要求生产性服务业持续扩大规模、加快结构优化，更好地服务三次产业转型升级，以有效应对复杂形势，确保经济平稳运行。

提振内需要求生产性服务业拓展更多场景。中央经济工作会议强调，要大力提振消费，全方位扩大国内需求，创新多元化消费场景，扩大服务消费。这要求生产性服务业强化赋能作用，以专业化、智能化解决方案深度融入制造业核心环节，协同打造丰富的应用场景，提升个性化定制与柔性敏捷制造能力，促进产业链高效协同与供需精准匹配，快速响应多变的市场需求。

产业科技创新要求生产性服务业提供更强赋能。当前，加快培育和发展新质生产力，促进产业链价值链向中高端攀升，成为加快建设现代化产业体系的方向。这要求生产性服务业既要继续探索新技术融合应用的服务模式，还要为产业科技创新活动提供人才、资金等全方位、多层次支持，为科技创新和新质生产力发展注入不竭动力。

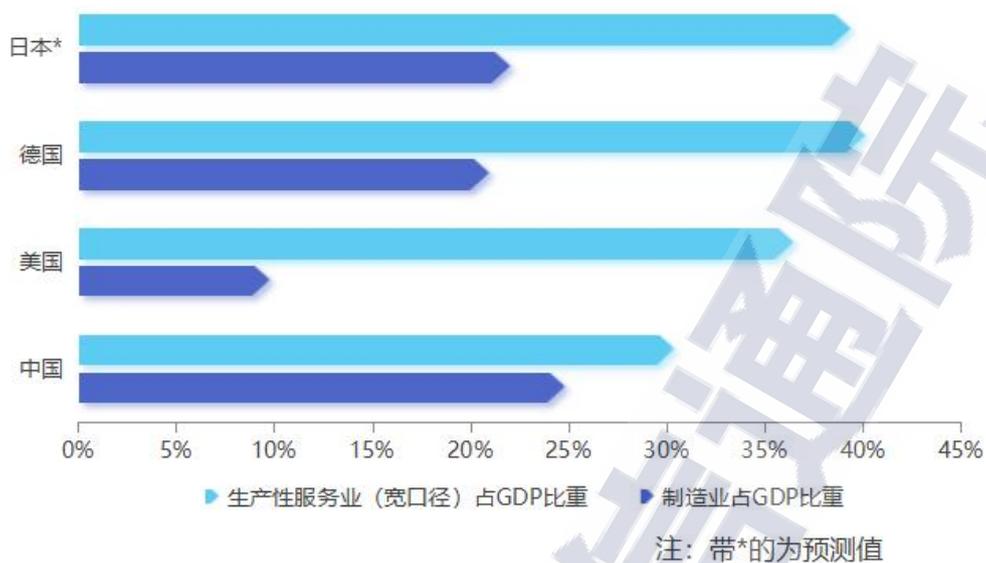
高水平对外开放要求生产性服务业走向更广市场。随着经济全球化深入推进，推动服务贸易规模增长、结构升级和效益提升，成为高

水平对外开放的重要着力点。这要求生产性服务业积极“走出去”，更深地融入全球价值链，打造国际服务品牌，为国内企业出海提供优质服务；同时，在与全球顶尖企业的同台竞技中汲取先进经验，提升管理水平，为开放型经济发展贡献更大力量。

（二）生产性服务业高质量发展仍存在短板

行业规模和结构与制造业需求不相适配。对比中美日德四国的制造业和生产性服务业（按七类行业宽口径数据统计）增加值发现，制造业占 GDP 比重较高的发达国家，其生产性服务业占比也较高，两者呈明显的正相关关系。但中国尚不符合这一规律，2024 年，制造业在四国中占 GDP 比重最高（24.9%），生产性服务业占比最低（30.5%）。美德日三国生产性服务业增加值与制造业增加值之比分别为 3.7、1.9 和 2.0，中国为 1.2，生产性服务业整体实力难以支撑庞大的制造业需求。同时，知识密集型服务业占比相对不高。2024 年，美德日的科技服务业、信息技术服务业、商务服务业这三类知识密集型服务业增加值总计占 GDP 比重分别为 18.3%、23.2%和 13.6%，我国占比为 12.7%¹。

¹ 2024 年日本相关行业增加值及中国科技服务业增加值均为预测



来源：中国信通院根据公开数据测算绘制

图 11 2024 年四国制造业和生产性服务业占 GDP 比重



来源：中国信通院根据公开数据测算绘制

图 12 2024 年四国生产性服务业与制造业增加值之比



来源：中国信通院根据公开数据测算绘制

图 13 2024 年四国知识密集型服务业占 GDP 比重

生产性服务贸易短板较明显。我国服务贸易长期存在大规模逆差，2024 年逆差 11726.8 亿元¹，主要来源于旅行服务、运输服务、知识产权使用费和保险服务等领域。据中国信通院测算，2024 年生产性服务贸易整体竞争力指数²（TC 指数）仅为-0.02。其中，仅加工服务具有较强竞争力，运输、保险、知识产权使用费等竞争力明显偏弱³。

表 1 2024 年生产性服务领域贸易竞争力指数

细分领域	出口（亿美元）	进口（亿美元）	TC 指数
加工服务	126	12	0.83
电信、计算机和信息服务	648	402	0.23

¹ 商务部服贸司负责人介绍 2024 年全年服务贸易发展情况

https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202501/content_7001564.htm

² 服务贸易竞争力指数（Trade Competitive Index，简称 TC 指数）是一个用于衡量一国服务贸易国际竞争力的经济指标。这个指数通过计算一国服务贸易的进出口差额占其进出口贸易总额的比重来评估其竞争力。其公式是（出口额 - 进口额）/（出口额 + 进口额）。如果 TC 指数大于 0，表明该国服务贸易具有较强的国际竞争力，指数越接近 1，竞争力越强；如果 TC 指数小于 0，则表明该国服务贸易不具备国际竞争力，指数越接近-1，竞争力越弱；当指数为 0 时，表示该国服务贸易的竞争力处于国际平均水平

³ 新华财经研报，我国服务贸易现状及竞争力分析，

<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2020-10-15/doc-iznctkc5715476.shtml>

其他商业服务	1061	647	0.24
建设	169	84	0.34
维护和维修服务	112	74	0.20
金融服务	42	37	0.06
运输	1125	1660	-0.19
保险服务	28	145	-0.68
知识产权使用费	103	457	-0.63
总体	3412	3518	-0.02

来源：中国信通院根据公开数据测算

服务能力与制造强国要求不匹配。主要体现在以下方面：**一是支撑制造业创新发展的能力有待提升。**例如，中试平台规模小，服务覆盖面窄，缺乏面向行业或细分领域的综合试验验证能力，与欧美定制式中试工厂差距较大。**二是对制造过程和工业机理理解不足。**部分服务商核心团队缺乏深厚的工业背景与知识沉淀，难以深入理解复杂工艺、精益生产与设备实时管理，导致其解决方案难以与现有生产系统深度集成，甚至需要企业进行二次开发，拉低效率、推升成本。**三是运营管理服务水平偏低。**例如，物流服务的一体化方案设计能力不足，跨运输方式、跨作业环节衔接效率低，导致全链条运行成本较高；品牌服务多停留在美术设计与宣传层面，在品牌战略培育、价值提升与权益保护等高端服务方面能力欠缺。**四是服务制造业“走出去”能力不强。**服务企业普遍面临海外网络薄弱与跨国运营经验不足的双重短板，对东道国的法律法规、反垄断审查、会计准则及跨境税务架构等领域也缺乏深入了解，难以有效支撑制造业企业全球化布局。

四、推进生产性服务业高质量发展策略建议

（一）强化生产性服务业高质量发展的政策统筹

综合考虑我国的发展环境、发展条件和新型工业化需求，系统完善现代生产性服务业发展的政策框架，明确新时期推进生产性服务业高质量发展的总体目标和方向，制定重点领域发展路线图和战略任务。加强工信领域生产性服务业跨部门协作，建立系统谋划、整体推进的工作机制，建立与高质量发展要求相适应的现代生产性服务业体系。

（二）培育具有国际竞争力的企业和产业集群

实施生产性服务业领军企业培育工程，支持有条件的服务企业申报高新技术企业、科技“小巨人”企业等认定。以共建“一带一路”为重点，鼓励知识产权、信息技术、物流供应链等企业“走出去”，积极探索数字贸易新模式新业态，参与国际标准制定和全球服务贸易合作。鼓励各地结合产业优势和发展需求加快特色服务业集聚。

（三）聚焦工业领域重点场景提供高质量服务

鼓励科技服务企业开展工业设计、AI 辅助研发等服务模式创新，打造概念验证中心、中试平台等创新载体。突破工业软件短板，构建“算力+智力+能力”信息服务体系。发展智能化环境监测、能源诊断、技术改造、低碳产品认证、碳交易等节能环保服务业。培育绿色供应链、智能仓储物流等新服务模式。促进服务型制造发展，鼓励制造企业结合自身经验拓展预测性维护、智慧供应链等专业服务。

(四) 营造生产性服务业高质量发展的良好环境

加强高层次人才培养和引进，完善人才激励机制，吸引更多高素质人才投身生产性服务业。促进各领域资源共享、数据流动和业务协同，破除跨地区经营行政壁垒，构建一体化协同的服务业生态体系。健全生产性服务业统计、监测、评价体系，鼓励开展生产性服务业发展评价指数研究。适度放宽生产性服务业特别是高端领域外资准入限制，高标准建设一批生产性服务外包示范城市。

附件：关于生产性服务业统计数据的说明

我国生产性服务业统计口径。目前我国生产性服务业虽然有统计标准，但是并未发布各细分行业统计数据，每年仅公布国民经济行业大类增加值数据，因此选择其中与生产性服务业相关的七个大类行业增加值来衡量其产业规模，主要包括批发和零售业，交通运输、仓储和邮电业，信息传输、计算机服务和软件业，金融业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业等七个国民经济行业大类（其他服务业暂无增加值数据，未纳入本口径，见表2）。在这七大行业中，除了商务服务业、科学研究和技术服务业等行业外，其他行业都兼具生产和生活两种属性（既服务企业，也服务消费者），目前尚无一个国家能够单独核算该行业生产性服务的增加值。因此，在作国别比较时，统一选用宽口径的生产性服务业数据（即采用该行业总规模来代替生产性服务部分的规模），据此计算出来的不同行业生产性服务业规模会大于实际规模，其比重也略高于实际比重。

表 2 我国生产性服务业统计口径

国民经济行业分类的大类行业	生产性服务业行业大类	行业中类
科学研究和技术服务业	研发设计与其他技术服务	研发与设计服务
		科技成果转化服务
		知识产权及相关法律服务
		检验检测认证标准计量服务
		生产性专业技术服务
交通运输、仓储和邮政业	货物运输、通用航空生产、仓储和邮政快递服	货物运输服务
		货物运输辅助服务

	务	通用航空生产服务
		仓储服务
		搬运、包装和代理服务
		国家邮政和快递服务
信息传输、软件和信息 技术服务业	信息服务	信息传输服务
		信息技术服务
		电子商务支持服务
金融业	金融服务	货币金融服务
		资本市场服务
		生产性保险服务
		其他生产性金融服务
水利、环境和公共设施 管理业（生态保护和环 境治理业【中类】）	节能与环保服务	节能服务
		环境与污染治理服务
		回收与利用服务
租赁和商务服务业	生产性租赁服务	融资租赁服务
		实物租赁服务
	商务服务	组织管理和综合管理服务
		咨询与调查服务
		其他生产性商务服务
	人力资源管理及职业教 育培训服务	人力资源管理
	职业教育和培训	
批发和零售业	批发与贸易经纪代理服 务	产品批发服务
		贸易经纪代理服务
其他服务业	生产性支持服务	农林牧渔专业及辅助性活动
		开采专业及辅助性活动
		为生产人员提供的支助服务
		机械设备修理和售后服务
		生产性保洁服务

来源：国家统计局《生产性服务业统计分类（2019）》《国民经济行业分类》

中美日德生产性服务业口径。目前，中美日德四国主要大类行业增加值的统计口径基本能够对应，如交通运输、批发、信息技术、金融、商务服务等。其中美国和德国细分行业更多，数据更全。对于不同国家来说，一些细分行业的统计范围存在差异，例如，我国是将租赁和商务服务业算作一个统计大类，而美日德则是分开统计；

科学研究和技术服务业在我国是单独统计，但在美日德国则属于专业、技术和商务服务大类，美国的计算机系统设计及相关服务并不属于信息技术服务业，而属于专业和商务服务。在此基础上，根据我国国民经济行业七大类标准对相关国家细分行业进行归并或拆分计算，保证行业数据加总没有大的遗漏和明显重复，能够较客观的反映行业总体发展情况即可。

中国信息通信研究院 政策与经济研究所

地址：北京市海淀区花园北路 52 号

邮编：100191

电话：010-62302491

传真：010-62302476

网址：www.caict.ac.cn

