附件：

肝病防治适宜产品与服务申报书

申报方向：

申报产品与服务名称：

申报单位： （加盖单位公章）

申报日期： 年 月 日

填 报 须 知

一、申报单位应仔细阅读《肝病防治适宜产品与服务征集方向》的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，申报表中栏目不得空缺。申报表要求提供证明材料处，请补充附件。

三、申报主体所申报的产品与服务需拥有知识产权，对报送的全部资料真实性负责。

肝病防治适宜产品与服务

申报单位申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、单位情况** | | | | | | |
| 申报单位名称 |  | | | | | |
| 组织机构代码  /三证合一码 |  | | | | | |
| 申报单位地址 |  | | | | | |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 | |  | |
| 负责人 | 姓名 |  | | 电话 | |  |
| 职务 |  | | 手机 | |  |
| 传真 |  | | E-mail | |  |
| 联系人 | 姓名 |  | | 电话 | |  |
| 职务 |  | | 手机 | |  |
| 传真 |  | | E-mail | |  |
| 联合申报单位 | 单位名称 | | | 单位性质 | | 组织机构代码/三证合一码 |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| 牵头单位简介 | 包括成立时间、主营业务、主要产品与服务、技术实力、发展历程等基本情况，以及所获论文、专利、软件著作权、标准、专著、比赛奖励等情况（需提供证明材料附后）（本部分内容不超过500字）。 | | | | | |
| 联合申报的企业或机构简介 | （重点突出联合申报企业或机构在申报方向的特色、优势、与申报项目有关的关键技术等，不超过1000字） | | | | | |
| **二、申报任务基本信息** | | | | | | |
| 申报产品与服务名称 |  | | | | | |
| 申报试点项目方向 | **肝病预防：**  □方向1：数字预防、数字疫苗和数字化肝脏健康宣教  □方向2：肝病早期筛查新型标志物和早期筛查技术  □方向3：预防的肝病中医药产品与服务  **肝病诊断：**  □方向4：创新生物技术  □方向5：基于大数据和人工智能的早期疾病辅助诊断系统  □方向6：超声显像检测设备  □方向7：CT和MRI检测设备  □方向8：数字减影血管造影（DSA）检测设备  □方向9：核医学影像学检测设备  □方向10：肝病防治移动解决方案  **肝病治疗：**  □方向11：肝病治疗新药及保健食品  □方向12：诊疗机器人  □方向13：肝病数字疗法  **肝病康复：**  □方向14：肝病康复解决方案  **肝病健康管理：**  □方向15：家用肝病健康管理解决方案  □方向16：肝病健康小屋解决方案  □方向17：人工智能辅助防治与数字健康助理  □其他方向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 申报产品与服务概述 | 包括申报产品与服务名称、适用范围和目标人群/预期用途、创新内容及在肝病防治的显著价值、现有基础和相关进展，在国家慢性病综合防控示范区应用能达到的技术及支撑服务水平等情况（不超过1000字） | | | | | |
| 真实性承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  负责人签字（章）：  公章：  年 月 日 | | | | | |

申报书

**1.背景（不超过1500字）**

申报产品与服务拟解决的行业痛点或关键问题，简要介绍必要性和实施目标。

**2.** **应用实施概述（不超过1500字）**

包括但不限于需求分析、精准化供需对接、个性化定制、行业应用开展等方面所做的探索实践。已有慢性病防控相关产品与服务技术现状及其他相关业务情况等。

**3.** **创新与突破（不超过5000字）**

（一）主要技术创新。重点介绍核心技术创新点、在业内所处水平、主要内容及功能特点。

（二）应用推广。介绍应用切入点、主要应用场景、数据开发利用、业务优化路径、内外部协同等情况。

（三）知识产权情况。知识产权的分布、归属等相关情况。

**4. 商业和社会经济价值（不超过5000字）**

（1）说明该案例商业应用前景或已经取得的商业应用成果。（包括但不限于当前应用规模、当前应用广度、市场替代性、运营维护管理模式、未来市场空间、规模化前景等）

（2）说明其带来的社会价值、经济价值。

（3）对整个行业的示范引领作用。

**5.其他相关情况（不超过2000字）**

（1）案例获奖情况。获奖时间、奖项名称、授奖单位。

（2）案例引起的社会舆论正面评价、大众科普价值等正向意义。（如有，应说明评价主体，信息来源）

（3）案例相关图片、视频等。（可附网盘或另提供附件）

（4）单位相关资质证明，如为联合体单位时应使用牵头单位资质。