

# WSIS Prizes 2025 投票指南

投票截止日期：2025 年 4 月 30 日

1. 首先登录网址进行账号注册。（建议使用非公司邮箱注册）

<https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Account/Register?ReturnUrl=%2Fnet4%2Fwsis%2Fstocktaking%2FPrizes%2F2025%2FVote%3Fits%3DASSMIF>

注册所需信息如下：

---

Create a new account.

Email

Password

Confirm password

Title  
Ms. ▼

First Name

Last Name

Stakeholder type  
Private Sector ▼

Country  
China ▼

Organization name

Subscribe to the WSIS Flash newsletter?

2. 注册完后，系统会给注册邮箱发送一封确认邮件，注册人需登录邮箱进行确认，确认完后，再返回登录界面，使用注册完成的账户进行投票。
3. 每个账户（即一个邮箱）只能投一次票（18 个类别每个类别都可投 1 个项目）。
4. 登录后投票界面如下所示：

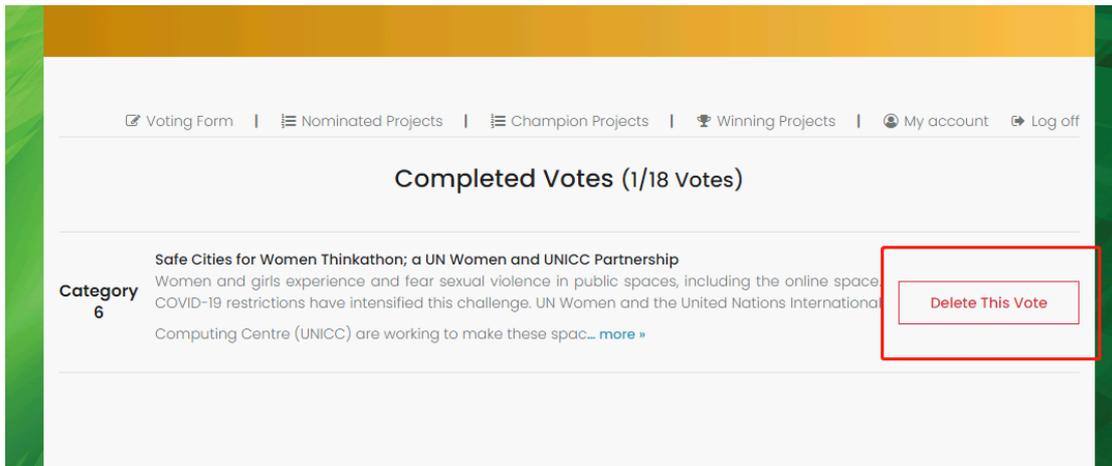
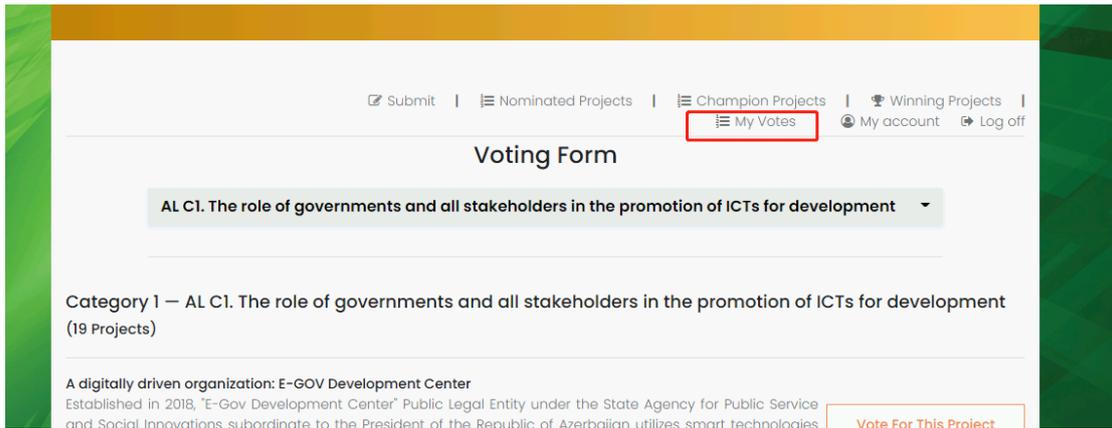
The screenshot shows the 'Voting Form' interface. At the top, there are navigation links: 'My Votes', 'Nominated Projects', 'My account', and 'Log off'. The main heading is 'Voting Form'. Below it, the first category is 'Category 1 – AL C1. The role of governments and all stakeholders in the promotion of ICTs for development (73 Projects)'. Three projects are listed under this category, each with a 'Vote For This Project' button. Callout boxes provide instructions: '可查看已投票项目' (View my votes) points to 'My Votes'; '可查看提名的项目列表' (View nominated projects) points to 'Nominated Projects'; '表明项目所在类别，请确认好自己项目所在类别再投票，因每一类别项目较多' (Specify the category, confirm your category before voting as there are many projects per category) points to the category header; and '单击此按钮对该项目投票' (Click this button to vote for this project) points to a 'Vote For This Project' button.

5. 需要注意，投票页面没有项目编号，只能在每一类别中寻找想要投票的项目名称。同时，投票时项目的列示顺序只是系统自己生成的顺序，并非按项目实际得票数排序。

6. 可先选择类别，或按照顺序对每个类别下的项目进行投票，如下图所示。每个类别只能投一票，投票完成后自动跳转至未投票的类别页面中。此外，今年不强制要求对所有 18 个类别进行投票。

The screenshot shows 'Category 2 – AL C2. Information and communication infrastructure (125 Projects)'. Three projects are listed: 'Under MIS', 'Four Students App for Smart Phones', and 'Technology for Education'. Each project has a 'Vote For This Project' button.

7. 如需修改投票，请点击 My Votes 按钮，进入 Completed Votes 已完成投票页面后（下图），点击红框按钮删除该投票。删除后可重新对该类别中的项目进行投票。



8. 18 个类别投票完成后，显示如下界面，此时投票完成。

